DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aggraini S, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Drs.Djaslim Saladin.(2003). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Bandung : Linda Karya.

Marsum, W.A.(1991). *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta : Andi Offset.

Morrisan, M.A.(2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* .Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Muhammad, As'adi 2009 *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Dalam Winardi. Promosi dan Reklam. Yogyakarta. Hal. 13-62

Internet :

Putra, Wibawa Adi. 2012 (1 Juni). *Media Jejaring Sosial*. Tersedia di https://wibawaadiputra.wordpress.com/2013/01/27/media-sosial-jejaring-sosial-social-media-social-network/ (di akses : 25 juni 2015)

Nicho, eko. 2015. *Strategi Pemasaran*. Tersedia di http://nich onotes. blogspot.com /2015/02/strategi-pemasaran.html (di akses : 25 juni 2015)