DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii

SURAT KETERANGAN HAK EKSLUSIF iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I : PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II : SISTEM *TANDA (SIGN SYSTEM)* DI MUSEUM MANDALA WANGSIT SILIWANGI 4

II.1 Pengertian Museum 4
II.1.1 Jenis-jenis Museum 4
II.2 Pengertian *Sign System* 5
II.2.1 Sejarah *Sign System* 8
II.2.2 Jenis-jenis dan Fungsi *Sign System* 9
II.3 Sejarah Mandala Wangsit Siliwangi 10
II.4 Profil Museum Mandala Wangsit Siliwangi 11
II.4.1 Alur Masuk Museum 14
II.5 Isi dari Museum Mandala Wangsit Siliwangi 16
II.5.1 Sebagian Benda Koleksi yang berada didalam Museum 17

II.5.2 Sebagian Benda Koleksi yang berada diluar Museum 19
II.5.3 Ruangan yang berada didalam Museum Mandala Wangsit Siliwangi 21
II.5.4 Fasilitas yang berada di Museum Mandala Wangsit Siliwangi..... 27
II.6 Masyarakat yang mengunjungi Museum Mandala Wangsit Siliwangi 27
II.7 Kondisi *Sign Sytem* di Museum Mandala Wangsit Siliwangi 28
II.8 Solusi Permasalahan 29
II.9 Khalayak Sasaran..... 30

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN..... 31
III.1 Strategi Perancangan..... 31
III.1.1 Pendekatan Komunikasi (pendekatan visual dan verbal..... 31
III.1.2 Strategi Kreatif..... 32
III.1.3 Strategi Media 34
III.2 Konsep Visual 34
III.2.1 Format Desain 35
III.2.2 Layout 35
III.2.3 Tipografi..... 36
III.2.4 Ilustrasi..... 37
III.2.5 Warna 37

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... 39
IV.1 Teknis Media 39
IV.1.1 Sketsa..... 39
IV.1.2 Eksekusi Visual..... 40
IV.1.3 Tahap Perancangan..... 41
IV.2 Media Utama..... 41
IV.3 Media Pendukung 45

IV.4 Aplikasi Pada Lokasi 49

DAFTAR PUSTAKA 52

LAMPIRAN 53

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 64