DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACK vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PENGENALAN RUMAH ADAT 4
II. Rumah Adat Bolon Batak Simalungun 4
II.1.1 Sejarah Rumah Adat Bolon Simalungun 4
II.1.2 Bangunan Fisik Rumah Adat Bolon Siamlungun 4
II.1.3 Bagian-Bagian Bangunan Rumah Adat Bolon Simalungun 5
II.1.4 Ornamen-Ornamen Rumah Adat Bolon Simalungun 10
II.2 Opini Masyarakat Terkait Ruamah Adat Bolon Simalungun 21
II.3 Khalayak Masyarakat 21
II.4 Ringkasan Dan Solusi 22

BAB III STARTEGI DAN PERANCANGAN KONSEP VISUAL 23
III. Strategi Komunikasi 23
III.1.1 Tema Dasar Komunikasi 23
III.1.2 Materi Pesan 23
III.2 Srategi Kreatif 23
III.2.1 Strategi Verbal 23
III.3 Strategi Media 24
III.3.1 Jenis Media 24
III.3.2 Jadwal Penyebaran Media 25
III.3.3 Tempat Penyebaran Media 25
III.4. Konsep Visual 25
III.4.1 Format Desain 26
III.4.2 Tipografi 26
III.4.3 Ilustrasi 27
III.4.4 Warna 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI RUMAH ADAT BOLON SIMALUNGUN 29
IV.1 Media Utama 29
IV.1.1 Brosur 29
IV.2 Media Pendukung Merchandise 30
IV.2.1 T-shirt 30
IV.2.2 Tote Bag 30
IV.2.3 Bandana 31
IV.2.4 Stiker 31
IV.2.5 Pin 32
IV.2.6 Packaging T-shirt 32

DAFTAR PUSTAKA 33
RIWAYAT HIDUP 34