DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem 8

2.1.1 Pengertian Sistem 8

2.1.2 Karakteristik Sistem 10

2.2 Sistem Informasi 13
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi 13
2.2.2 Karakter Sistem Informasi 14
2.3 Data 15
2.3.1 Pengertian Data 15
2.3.2 Jenis-jenis Data 16
2.4 Basis Data 18
2.4.1 Pengertian Basis Data 18
2.4.2 Jenis-jenis Basis Data 18
2.5 E-commerce 19
2.5.1 Sejarah E-Commerce 19
2.5.2 Pengertian E-Commerce 20
2.5.3 Klasifikasi E-Commerce 21
2.5.4 Manfaat E-commerce 22
2.5.5 Fitur-fitur Utama E-Commerce 23
2.5.6 Fitur-fitur Tambahan E-Commerce 25
2.5.7 Keamanan E-Commerce 26
2.6 Perancangan Sistem 27
2.6.1 Diagram Konteks 27
2.6.2 Data Flow Diagram 28
2.6.3 Diagram E-R (*Entity Relationship Diagram*) 30
2.6.4 Kamus Data (*Data Dictionary*) 32
2.6.5 Flowmap 32

2.7 Tool Yang Digunakan Untuk Membangun Aplikasi 32
2.7.1 PHP (*Pesonal Home Page*)..... 32
2.7.2 HTML(*Hypertext Markup Language*)..... 34
2.7.3 *Java Script*..... 34
2.7.4 *Cascading Style Sheet (CSS)*..... 36
2.7.5 MYSQL..... 37
2.7.6 Macromedia Dreamweaver 8..... 41
2.7.7 Apache Web Server..... 42
2.7.8 Pengenalan WAMP..... 43
2.7.9 Microsoft Visio..... 43
2.8 Internet..... 43
2.8.1 Pengertian Internet..... 43
2.8.2 Kegunan Internat..... 46
2.8.3 Perkembangan Iternet..... 46
2.8.4 Media..... 47
2.8.5 Web Portal..... 47
2.8.6 Web Server..... 48
2.8.7 *Domain Name Server* (DNS)..... 48
2.8.8 *World Wide Web* (WWW)..... 49
2.8.9 HTTP..... 51
2.8.10 *Web Browser*..... 53
2.8.11 Website..... 59

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem 60

3.1.1 Analisis masalah 60

3.1.2 Analisis yang sedang berjalan saat ini 61

3.1.3 Solusi yang ditawarkan 62

3.1.4 Analisis kebutuhan non fungsional 63

3.1.4.1 Analisis pemakai 63

3.1.4.2 Analisis perangkat keras 64

3.1.4.3 Analisis perangkat lunak 65

3.2 Perancangan Sistem 65

3.2.1 *Entity relationship diagram* 65

3.2.2 Diagram konteks 67

3.2.3 *Data Flow Diagram* 68

3.2.4 Spesifikasi proses 75

3.2.5 Kamus data 84

3.2.6 Skema relasi 89

3.2.7 Struktur database 90

3.3 Perancangan Arsitektur 97

3.3.1 Struktur menu 98

3.3.2 Perancangan antar muka 100

3.3.3 Perancangan pesan 152

3.3.4 Jaringan semantik 154

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

4.1 Implementasi Sistem 157

4.1.1 Lingkungan implementasi 157

4.1.1.1 Perangkat keras yang digunakan 157

4.1.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 158

4.2 Implementasi Database 158

4.3 Implementasi Antar Muka 161

4.4 Pengujian Perangkat Lunak 163

4.5 Pengujian Alpha 163

4.5.1 Skenario pengujian alpha 163

4.5.2 Kasus dan hasil pengujian 166

4.5.2.1 Pengujian Daftar pelanggan 166

4.5.2.2 Pengujian login 167

4.5.2.3 Pengujian logout 167

4.5.2.4 Pengujian ubah profil pelanggan 167

4.5.2.5 Pengujian ubah *password* 168

4.5.2.6 Pengujian menu profil 169

4.5.2.7 Pengujian menu kontak 169

4.5.2.8 Pengujian menu cara pesan 169

4.5.2.9 Pengujian menu keranjang belanja 170

4.5.2.10 Pengujian form pengiriman 170

4.5.2.11 Pengujian form konfirmasi total bayar 171

4.5.2.12 Pengujian form Tanya jawab 172

4.5.2.13 Pengujian menu pesanan 172
4.5.2.14 Pengujian tambah petugas 172
4.5.2.15 Pengujian lihat petugas 173
4.5.2.16 Pengujian tambah kota kirim 173
4.5.2.17 Pengujian lihat kota kirim 174
4.5.2.18 Pengujian tambah kategori barang 175
4.5.2.19 Pengujian lihat kategori barang 175
4.5.2.20 Pengujian tambah barang 176
4.5.2.21 Pengujian lihat barang 177
4.5.2.22 Pengujian lihat pesanan 178
4.5.3 Kesimpulan pengujian alpha 179
4.6 Pengujian Beta 179
4.6.1 Skenario pengujian beta 179
4.6.2 Kesimpulan pengujian beta 184
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 185
5.2 Saran 186
DAFTAR PUSTAKA 187