DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Tinjauan Perusahaan 10
2.1.1 Sejarah Distro Manygrass 10
2.1.2 Pengelola Distro Manygrass 10
2.1.3 Uraian Tugas 10
2.2 Landasan Teori 11
2.2.1 E-commerce 11
2.2.1.1 Pengertian E-commerce 11
2.2.1.2 Elemen-elemen *E-commerce* 13

2.2.1.3 Keuntungan *E-commerce* 15
2.2.1.4 Arsitektur *E-commerce* 17
2.2.1.5 Jenis-jenis *E-commerce* 18
2.2.2 Internet 20
2.2.2.1 Pengertian Internet 20
2.2.2.2 Layanan Aplikasi Internet 20
2.2.2.3 HTML (Hypertext Markup Languange) 23
2.2.3 Konsep Dasar Basis Data 24
2.2.4 *Tools* dan Analisis Perancangan Sistem 26
2.2.5 *Software* Pendukung 32
2.2.5.1 Personal Home Page Tool (PHP) 32
2.2.5.2 MySQL 33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 38
3.1 Analisis Sistem 38
3.1.1 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 38
3.1.1.1 Prosedur Pemesanan Produk 39
3.1.1.2 Prosedur Pembayaran 41
3.1.2 Analisis Konsep *Business To Cunsumer* (B2C) 43
3.1.3 Analisis Perancangan Basis Data 44
3.1.3.1 Entity Relationship diagram (ERD) 44
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 45
3.1.4.1 Analisis Perangkat Keras 45
3.1.4.2 Analisis Perangkat Lunak 46
3.1.4.3 Analisis Pengguna 46
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 47
3.1.5.1 Diagram Konteks 47
3.1.5.2 *Data Flow diagram* (DFD) 48
3.1.5.3 Spesifikasi Proses 55
3.1.5.4 Kamus Data 70

3.2 Perancangan Sistem 76
3.2.1 Perancangan Data 76
3.2.1.1 Skema Relasi 76
3.2.2 Perancangan Struktur Tabel 78
3.2.3 Perancangan Arsitektur 83
3.2.3.1 Perancangan Struktur Menu 83
3.2.3.2 Spesifikasi Antar Muka 84
3.2.3.2.1 Perancangan Antarmuka 84
3.2.3.2.2 Perancangan Antarmuka Pengunjung Dan *Member* 85
3.2.3.2.3 Perancangan Antarmuka Admin 91
3.2.3.2.4 Perancangan Antarmuka Pesan 102
3.2.4 Jaringan Semantik 106
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 107
4.1 Implementasi 107
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 107
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 108
4.1.3 Implementasi Basis Data 108
4.1.4 Implementasi Antarmuka 115
4.2 Pengujian Alpha 116
4.2.1 Rencana Pengujian 116
4.2.1.1 Rencana pengujian fasilitas administrator 117
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 119
4.2.2.1 Pengujian Registrasi *Member* 119
4.2.2.2 Pengujian Login *Member* 120
4.2.2.3 Pengujian Logout 121
4.2.2.4 Pengujian Ubah Profil *Member* 122
4.2.2.5 Pengujian Ubah *Password Member* 123
4.2.2.6 Pengujian Menu Katalog 124
4.2.2.7 Pengujian Menu Kategori 124

4.2.2.8 Pengujian Menu Keranjang Belanja 124
4.2.2.9 Pengujian Menu Cara Pembelian 125
4.2.2.10 Pengujian Menu Hubungi Kami 126
4.2.2.11 Pengujian Data Pengiriman 126
4.2.2.12 Pengujian *Checkout* 127
4.2.2.13 Pengujian Login Administrator 127
4.2.2.14 Pengujian Ubah Profil Administrator 128
4.2.2.15 Pengujian Ubah *Password* Administrator 128
4.2.2.16 Pengujian Menu Manajemen Modul 129
4.2.2.17 Pengujian Menu Kategori 130
4.2.2.18 Pengujian Menu Produk 131
4.2.2.19 Pengujian Menu Provinsi 132
4.2.2.20 Pengujian Menu Kota 133
4.2.2.21 Pengujian Menu Ongkos Kirim 134
4.2.2.22 Pengujian Menu Pesanan 135
4.2.2.23 Pengujian Menu Cara Beli 135
4.2.2.24 Pengujian Menu Hubungi Kami 136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 142
5.1 Kesimpulan 142
5.2 Saran 143
DAFTAR PUSTAKA 144