KATA PENGANTAR

Laporan ini merupakan hasil dari kerja praktek penulis di TVRI Stasiun Jawa Barat dari tanggal 5 April 2010 sampai dengan 17 Juni 2010. Penyusunan laporan kerja praktek ini dilakukan untuk memenuhi mata kuliah wajib dan merupakan salah satu syarat supaya bisa mengikuti Skripsi atau Tugas Akhir di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Dalam melakukan kerja praktek ini penulis banyak mendapatkan pengalaman berharga, bantuan dan bimbingan, baik bimbingan dari pihak TVRI Stasiun Jawa Barat maupun dari pihak kampus Universitas Komputer Indonesia.

Penulis sadar bahwa dalam mengerjakan karya tulis ini masih ada kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran atau kritik yang sifatnya membangun. Semoga karya tulis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, . . . Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....i
Daftar Isi.....iii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....2
1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek.....2
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN
2.1 Sejarah Perusahaan.....3
2.2 Arti Logo TVRI Stasiun Jawa Barat.....3
2.3 Profile Perusahaan.....5
BAB III LAPORAN KERJA PRATEK
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan.....15
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahan.....15
3.3 Metode Kerja Praktek.....15
3.4 Tahapan Pembuatan Iklan Televisi.....16
3.4.1 Pra Produksi.....16
3.4.2 Produksi.....19
3.4.3 Pasca Produksi.....21
BAB IV Kesimpulan
.....23
Daftar Pustaka 24
Lampiran