BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Disini penulis mencoba menuangkan ilmunya di dunia pertelivisian lokal (*Broadcasting*) untuk mengasah dan memperdalam ilmu desain komunikasi visual khususnya dalam mata kuliah audio visual yang saat ini sedang di pelajari. Pt. Manajemen Qolbu Televisi (PT.MQTV) adalah stasiun televisi Islam yang pertama kali berdiri dan menyiarkan siaran-siaran agama. Stasiun televisi ini sangatlah mendidik namun tidak menggurui penontonnya sendiri.

Tayangan televisi lokal saat ini sangatlah banyak dan bermunculan, mereka berkompetisi untuk menjadi televisi yang lebih terdepan. Tayangan acara saat ini sangatlah berpariasi dan menghibur tetapi hampir semua stasiun televisi mempunyai konsep acara yang sama.

Pada era globalisasi saat ini masyarakat dalam pemilihan program acara televisi sering kali tidak mempunyai pilihan yang tepat karena kualitas program acara televisi yang ada pada saat ini di dominasi oleh berbagai acara yang tidak bermanfaat, acara-acara yang hanya mementingkan kepuasan tetapi tidak mementingkan kegunaanya.

Hingga akhirnya lahirlah stasiun tv lokal Islam yang pertama dengan nama PT. Manajemen Qolbu Televisi (PT . MQTV), stasiun tv ini berbasis islam. Stasiun televisi yang menyuguhkan siaran – siaran islam yang mendidik dan berkualitas. Bisa diambil kesimpulan bahwa masih sangat jarang program dakwah yang dapat membantu kita dalam permasalahan hidup sehari – hari. Sehingga PT. Manajemen Qolbu Televisi (PT.MQTV) membuat sebuah program yang berjudul " USTADZ JAGA " dakwah nutrisi hati, acara ini tidak hanya menjadi program dakwah

persuasif semata, tetapi menjadi sebuah interaktif yang sarat dengan ilmu, pendidikan, dakwah yang saling mengisi dan saling berbagi.

PT.Manajemen Qolbu (PT.MQTV) menjadi televisi yang di minati oleh banyak orang dan tidak membosankan dengan menghadirkan acara menarik dan berkualitas, serta bisa di terima oleh masyarakat banyak. Tetapi acara ini belum mendapatkan banyak respon dan peminat hanya sebagian kecil masyarakat yang mengetahui program acara ini untuk itu praktikan mencoba mempublikasikan acara ini terhadap masyarakat dengan memberikan informasi melalui media iklan televisi sebagai promosinya yang ditayangkan setiap harinya. Diharapkan hal tersebut dapat menjadikan acara dakwah sebagai acara yang diminati banyak orang dan membantu masyarakat yang tidak mengetahui bahwa di PT. Manajemen Qolbu televisi menyiarkan acara dakwah yang mendidik setiap minggunya. Acara dakwah yang tidak menggurui dan pemberi solusi kepada penontonnya.

1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di PT.MQTV Bandung, yaitu pada tanggal 06 Mei –15 juni 2010. Dimana waktu kerja praktek disesuaikan mengikuti jadwal kegiatan perkuliahan dimana Kerja Praktek dilakukan pada siang hari dan malam hari.

- Hari Biasa : Jam 08.00 s/d 17.00 (istirahat jam 12.00 s/d 13.00)
- Malam hari : Jam 20.00 s/d 22.00
- Jam istirahat maksimal satu jam dalam satu hari kerja menjelang shalat dzuhur.

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

MQTV merupakan singkatan dari Manajemen Qolbu Televisi. Berdiri pada bulan Juni 2002 di lingkungan Pesantren Daarut Tauhiid Bandung yang beralamat di Jl. Pak Gatot IV No. 55 Bandung. Pada awal berdirinya, MQTV merupakan sebuah lembaga pendokumentasian ceramah KH. Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) yang mengusung tema tentang konsep-konsep manajemen qolbu. Seiring dengan semakin banyaknya undangan ceramah Aa Gym untuk stasiun televisi, maka terbentuklah MQTV sebagai sebuah rumah produksi (*Production House*). Pada awal pendiriannya MQTV mempunyai tenaga berjumlah 10 orang.

Memasuki tahun 2003, dengan perkembangannya MQTV sebagai rumah produksi, sumber daya manusia yang terlibat menjadi 45 orang, 5 orang manajemen, 23 orang tenaga animator, dan 18 orang sebagai staff administrasi dan produksi, sehingga selama tahun 2003 brand MQTV semakin dikenal di dunia pertelevisian nasional (*Broadcasting*).

Pada tahun 2004, alhamdulillah MQTV sudah menjadi sebuah Perseroan Terbatas (PT). Dengan demikian diharapkan MQTV menjadi perusahaan *broadcast* yang profesional. Tahun 2005, Program-program MQTV telah banyak mengisi acara dihampir seluruh televisi nasional.

Pertengahan tahun 2006, tepatnya pada tanggal 23 Juli 2006, MQTV telah menjadi sebuah stasiun penyiaran untuk lokal, khususnya di wilayah Bandung Raya, dengan mulai mengadakan siaran percobaan. Pada tanggal 27 Agustus 2006, MQTV mengadakan *launching* sebagai stasiun penyiaran lokal MQTV. Dengan 105 orang terus bersiaran sampai tahun 2007. Memasuki tahun 2008 MQTV mengalami pasang-surut,

sehingga kekuatan SDM tinggal 14 orang, tetapi sampai 2009 MQTV masih bersiaran dengan baik.

Logo Instansi



Gambar II.1 Logo Berwarna untuk Cetakan dan *Super impose* Televisi



Gambar II .2 Logo Berwarna tanpa *tagline*



Gambar II.3 Logo berwarna hitam putih

Warna Biru, melambangkan kesejukan, persahabatan, perdamaian sehingga diharapkan MQTV ini menjadi pembawa kebenaran yang akan menyejukkan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia.

Huruf MQTV kokoh dan *Italic*, mengartikan bahwa MQTV ini mempunyai visi dan misi yang kuat dalam menyampaikan kebenaran namun dengan strategi yang tepat dengan menghadirkan program yang mengangkat syariat dan nilai-nilai Islam yang mengusung nilai universal dan sederhana.

Dibawah huruf MQTV ada slogan Sahabat Penyejuk Hati, memberikan kejelasan bahwa MQTV hadir ditengah-tengah masyarakat sebagai sahabat penyejuk hati dimana kalau sudah menjadi sehabat MQTV akan menjadi tempat saling memberi dan menerima kebaikan dan kesejukan.

Huruf Q biru bening, merupakan akumulasi berjuta sinar yang menggumpal membentuk huruf Q memberikan arti bahwa MQTV ini akan mencetak prestasi di dunia sebagai pembawa dan penyampai risalah Rosulullah SAW. Dan mencerminkan perusahaan yang berjiwa dinamis, profesional dan semangat kebersamaan.

2.2. Profil Perusahaan

Nama dan Tempat

PT. Manajemen Qolbu Television dengan alamat Jln. Gegerkalong Girang Baru No.11

Para Pendiri

Tuan Haji Abdullah Gymnastiar yang lahir tanggal 29 Januari 1962 bertempat tinggal di Jl. Gegerkalong Girang No 30 D kelurahan Isola kecamatan Sukasari atas nama pribadi dan atas nama PT. Manajemen Qolbu selaku presiden direktur.

Nomor Akta Notaris

Nomor 7 tanggal 19 November 2002 Notaris Siti Mardiyah Mubarik, SH. Dengan SK Menkeh dan HAM RI No.C-659. HT. 03.02.Th.2000.

Nomor Surat Keterangan Domicily Perusahaan

Nomor 06/DP/III/2004

Nomor Pengusaha Wajib Pajak (NPWP)

Nomor 02.244.398.0-428.000

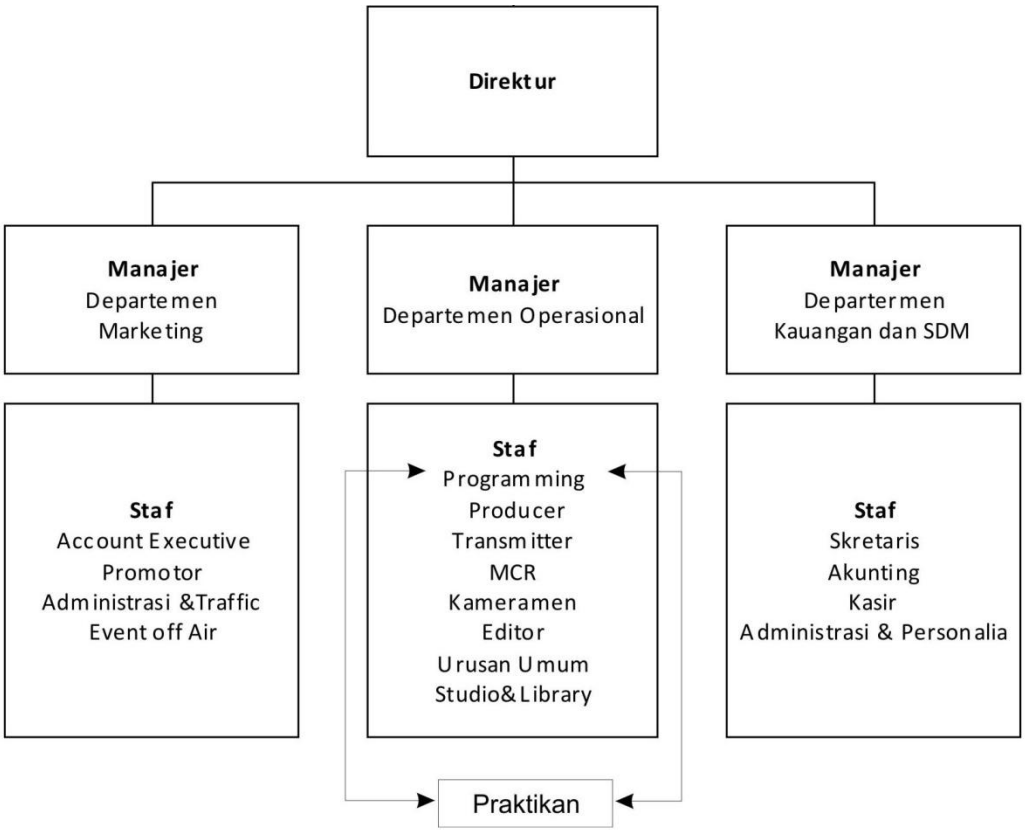
Nomor Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak (PPKP)

Nomor PEM-040/WPJ.09/KP.0103/2004

Hari dan Tanggal Pendirian Perseroan Terbatas

Hari Selasa, Sembilan belas Nopember tahun dua ribu dua (19-11-2002)

Struktur Organisasi dan Job Description



Tabel II.1 Sruktur Organisasi Perseroan PT.MQTV Bandung

Perseroan Terbatas

Perseroan Terbatas yang selanjutnya disebut perseroan adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaba dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

Organ Perseroan

Organ perseroan adalah rapat umum pemegang saham, direksi, dan komisaris.

Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah organ perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perseroan dan memegang segala wewenang yang tidak diserahkan kepada direksi atau komisaris.

Dewan Komisaris

Melakukan pengawasan atas kebijakan direksi dalam memimpin dan mengelola perusahaan untuk mengurangi resiko kerugian dan kesalah kelolaan. Dan memberikan nasehat, masukan dan rekomendasi atas kebijakan direksi agar mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Komisaris

Komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus serta memberikan nasibat kepada direksi dalam menjalankan perseroan, berfungsi untuk memimpin dalam pembuatan kebijakan perseroan yang mengatur dewan direksi dalam mengelola perseroan, mengawasi dan mengendalikan garis kebijakan yang telah ditetapkan dan dijalankan oleh dewan direksi serta mewakili dewan komisaris dalam mempertanggungjawabkan kepada rapat umum pemegang saham.

Direktur

Direktur adalah organ perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan dan tujuan perseroan serta mewakili perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar, berfungsi untuk memimpin dan mengendalikan persoalan sesuai dengan garis kebijaksnaan yang telah ditetapkan dewan komisaris dan berdasarkan keputusan direksi serta mewakili direksi dalam mempertanggungjawabkan kepada komisaris dan rapat pemegang saham.

Departemen

Departmen adalah sebuah bagian organisai di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi yang mendukung penuh (*Supporting*) kelancaran di bisnis inti yang dikelola perusahaan. Departemen ini hanya menangani satu bidang kegiatan perusahaan. Dipimipin oleh seorang manajer departemen yang bertanggungjawab secara langsung kepada direktur operasional.

Departemen Marketing

Departmen Marketing, adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi yang memfokuskan kegiatannya pada memasarkan secara sinergis produk atau program yang diproduksi perusahaan baik dengan menjual hak siar atau pencarian iklan dan sponsorsip dipimpin oleh seorang manager.

Departemen Operasional

Departmen Teknik, Fasilitas dan *General Affairs* adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan aspek teknis, *Transmitter*, IT

(*information technology*), *Programming*, produksi dan tekhnologi, mengatur lalulintas fasilitas *broadcasting* dan studio dan mengelola urusan umum perusahaan, Dipimpin oleh seorang manajer.

Departement Keuangan dan SDM

Department Keuangan, SDM dan Administrasi adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan secara efektif dan efisien keuangan perusahaan untuk mensupport kelancaran operasional keseluruhan perusahaan, mengelola sumber daya manusia yang berkualitas dan mengelola administrasi perkantoran, dipimpin oleh seorang manajer.

BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan praktikan dalam Perusahaan

Pada saat melaksanakan kerja praktek, praktikan diikutsertakan dan di beri tanggung jawab atas acara yang akan ditayangkan di PT.Manajemen Qolbu Televisi (PT.MQTV) dalam bidang program dan produksi, praktikan akan diberi kesempatan menangani sebuah program acara yaitu “Nutrisi Hati Lewat Dakwah” yang diberi judul “Ustad Jaga”, acara yang berlangsung hanya satu jam. Ustad Jaga merupakan siaran dakwah pertama yang diadakan pada malam hari menjelang waktu tidur yaitu dari pukul 21.00 – 22.00 meliputi persiapan dan mengatur jalannya sebuah acara. Proses penayangan program acara tersebut akan melewati beberapa tahapan produksi.

Disini praktikan akan berperan sebagai pemegang program acara serta bagian desain grafis khususnya dalam pembuatan promo iklan Ustadz Jaga. Peranan praktikan yaitu mulai dari pembuatan konsep hingga penayangan acara yang akan berlangsung. Eksekusi dari pekerjaan ini penulis menggunakan software adobe photoshop CS 3 dan corel 12.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama praktikan bekerja di Pt.Manajemen Qolbu Televisi praktikan dipekerjakan dan diberi tanggung jawab sebagai pemegang acara sekaligus yang mengatur acara tayang langsung tersebut. Dan terkadang praktikan terjun langsung dalam proses pemograman tersebut. Disini praktikan lebih dilibatkan dalam produksi acara tayang langsung yaitu acara dakwah malam pemberi nutrisi hati,nama acara ini yaitu

“Ustadz Jaga”. Tanggung jawab praktikan lainnya yaitu untuk membantu menangani media promosi dalam acara tersebut.

Program ini diberi nama seperti itu karena diistilahkan sebagai acara pengantar tidur malam dan pemberi solusi bagi penontonnya yang mempunyai masalah-masalah yang susah terpecahkan, bernilai mendidik namun tidak mengajari.

Program acara Ustadz Jaga ini melibatkan para ustadz muda dari berbagai lembaga pendidikan dakwah yang memiliki prestasi terbaik. Sehingga materi yang di sampaikan dapat mudah di serap oleh para penontonnya.

Disini praktikan mengatur jalana sebuah program acara, membuat promo acara, konsep acara, sampai memproduksi acara tersebut hingga layak di tonton oleh masyarakat banyak.

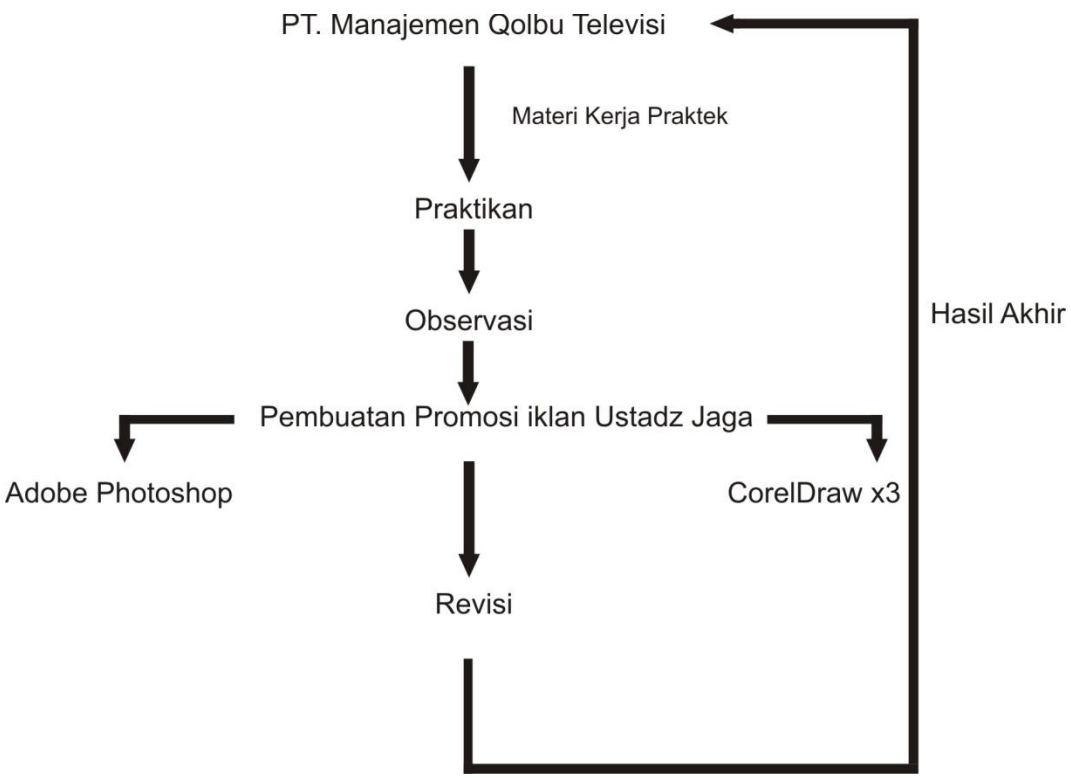
3.3. Metode Kerja Praktikan

Selama praktikan melaksanakan kerja praktek, ada beberapa metode yang dapat membantu praktikan dalam pelaksanaan penayangan program acara tersebut.

Metode observasi merupakan kegiatan mengamati jalannya sebuah acara yang akan menjadi salah satu tehnik penumpulan data dengan pengamatan langsung kegiatan yang sedang dilakukan.

Adapun pengumpulan data yang di lakukan praktikan yaitu dengan terjun langsung dalam sebuah acara yang sedang berlangsung dari awal sampai akhir sehingga praktikan akan lebih mudah mendapatkan data. Tugas yang diberikan merupakan hasil rapat PT. Manajemen Qolbu Television dan persetujuan beberapa pihak.

Berikut bagan yang menggambarkan metode kerja praktikan :



Tabel III.2. Metode Kerja Praktikan

3.4. Perancangan

Praktikan mengerjakan promo iklan ini untuk program acara " USTADZ JAGA ". Promo ini akan ditayangkan setiap hari di MQTV, dipilihnya sistem promo ini untuk memperkenalkan kepada khalayak banyak bahwa di PT. Manajemen Qolbu Televisi ini ada acara dakwah islam yang ditayangkan setiap malam. Desain promo ini simple tetapi menarik untuk dilihat dengan warna yang sederhana dan tidak menyimpang dari konsep PT. Manajemen Qolbu Televisi (PT. MQTV).

3.4.1 Konsep Perancangan

Dalam perancangan desain promosi iklan ini ingin menunjukan bahwa program Ustadz jaga adalah program dakwah yang mempunyai kesan modern dan simple. Promosi yaitu suatu proses pengenalan suatu program , produk, dan lain-lain di peruntukan untuk mengenalkan suatu produk kepada masyarakat. Dengan adanya promosi diharapkan dapat membantu dalam proses penjualan ataupun pengenalan program acara kepada khalayak banyak.

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan dan pihak perusahaan melakukan beberapa pembicaraan dan diskusi mengenai konsep promosi yang akan ditayangkan di televisi . Hasil akhir dari proses pembicaraan tersebut yang nantinya akan menentukan layak atau tidaknya promosi tersebut di tayangkan.

Promosi tersebut akan dipakai oleh acara dakwah islam yaitu “Ustadz Jaga”. Harapan dari pihak perusahaan acara ini dapat menjadi sarana penyampaian ilmu agama, solusi permasalahan hidup, menjadi tayangan alternatif masyarakat, dan media dakwah yang tidak menggurui. diharapkan acara ini menjadi *nutrisi* hati untuk penontonnya yaitu dengan dakwah Islam. Promosi ini bertujuan agar penonton dalam acara “ Ustadz Jaga “ selalu mengingat dan mejadikan acara ini sebagai acara yang menarik, tidak membosankan dan layak untuk ditayangkan setiap harinya.

3.4.2 Teknis Perancangan

Dimulai dengan sketsa – sketsa dan hasil akhir, desain dimulai dengan proses manual lalu proses digital dengan bantuan scanner dan software yang mendukung dalam proses pembuatan promo tersebut, misalnya proses awal dilakukan di Corel dan penyempurnaanya menggunkan photosop karena kelebihan photoshop yang mempunyai sistem layer, dan lebih mudah dalam mewarnai.

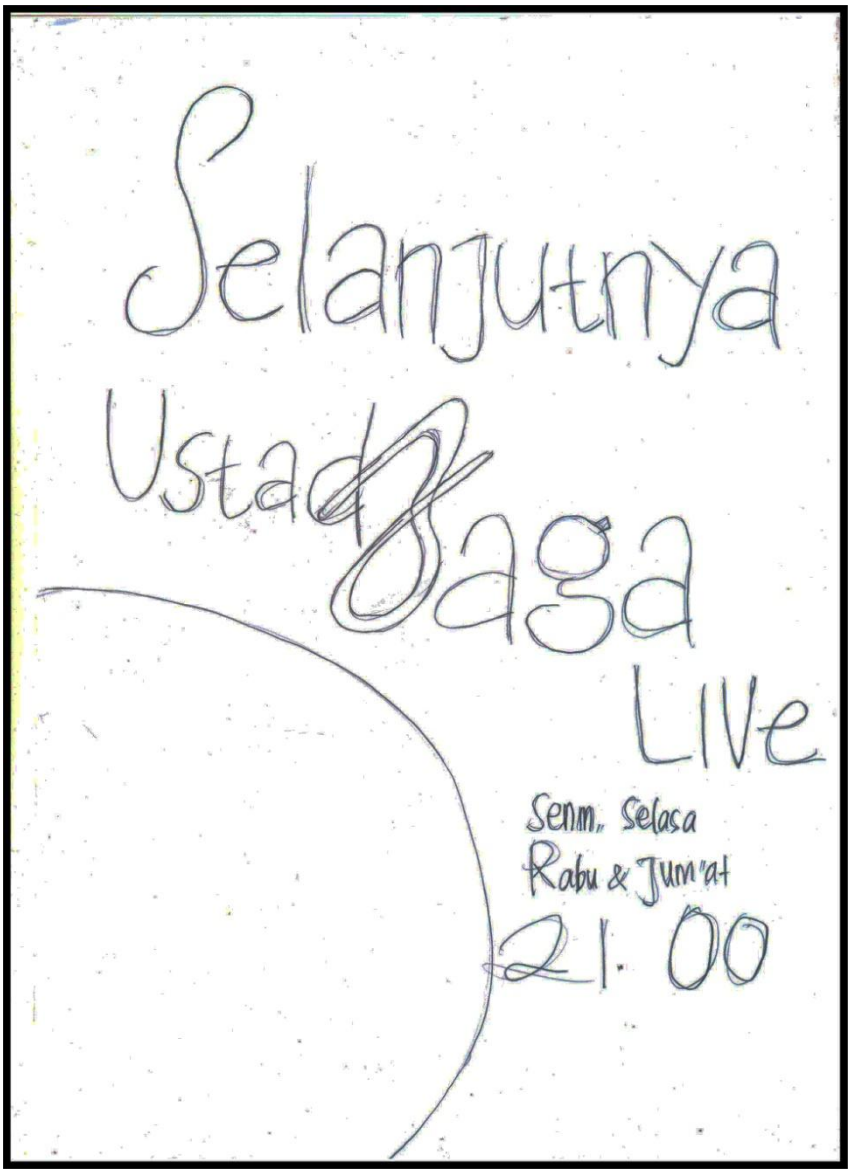
a. Sketsa Manual

Sketsa –sketsa yang telah dibuat oleh praktikan lebih mengutamakan tipografi karena mengutamakan keterbacaannya bagi penonton yang akan melihat tayangan tersebut sedangkan buletan dari layout – layout sketsa yang telah dibuat diibaratkan tetesan air yang membentuk bulet yang selalu memberikan kesejukan.

Konsep layout dari sketsa yang pertama ini yaitu simple karena hanya tulisan yang ditonjolkan disini dengan menggunakan huruf kapital dari nama promo yang akan ditayangkan dengan huruf Z diperbesar lebih memperjelas lagi dalam penulisan acara tersebut.

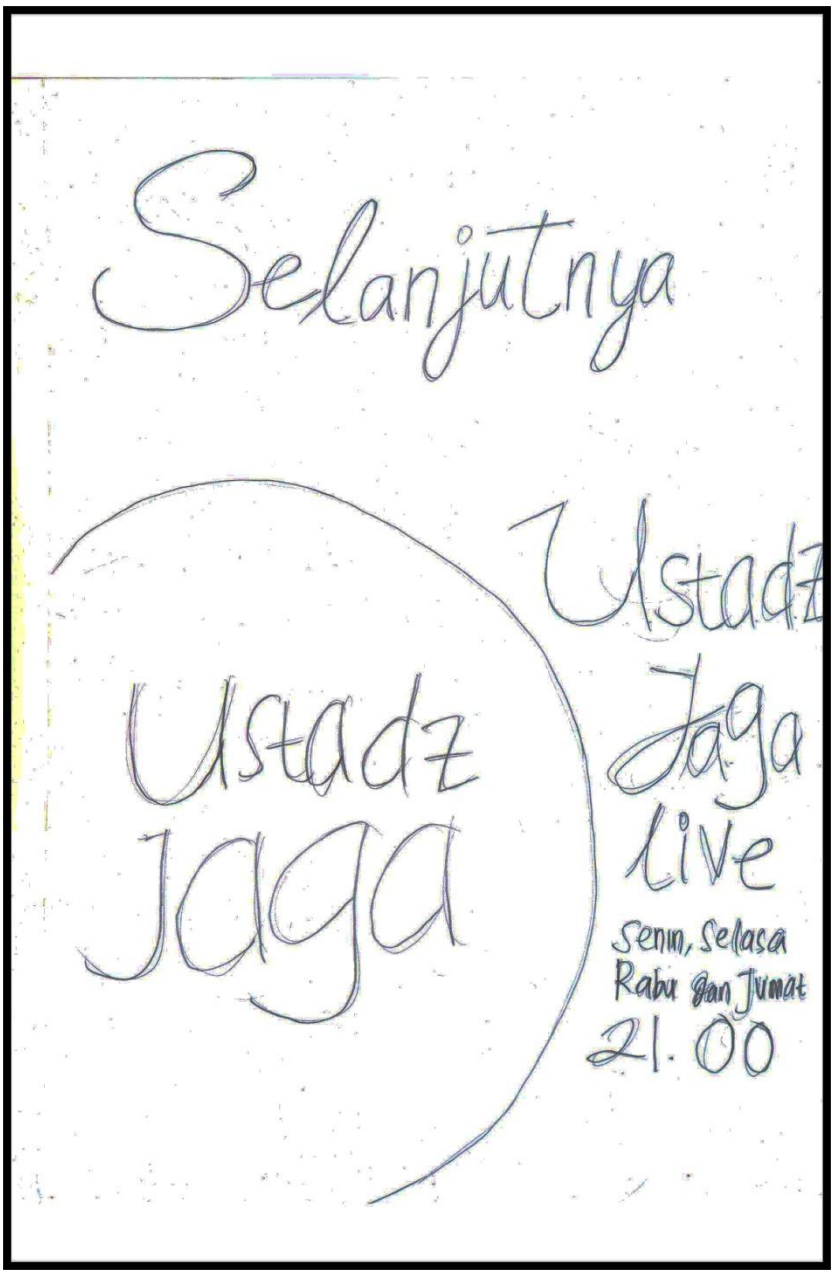


Gambar 4. Teknis Perancangan-01



Gambar 5. Teknis Perancangan-02

Konsep layout dari gambar ini hampir sama dengan konsep layout yang pertama tetapi lebih dibedakan dalam penulisan promo acaranya dengan menggunaka huruf sambung ditengahnya agar lebih terlihat menarik dan menjadi satu kesatuan yang berkesinambungan.



Gambar 6. Teknis Perancangan-03

Layout dari sketsa ini sangat sederhana karena hanya tata letak yang dibedakan dari layout – layout sebelumnya dan huruf yang digunakan yaitu huruf sambung.



Gambar 7. Teknis Perancangan-04

Konsep layout ini tetap sama hanya didalam penulisan promo sedikit berbeda dengan menggunakan huruf kapital dan dalam penulisan huruf akhir lebih di variasikan lagi dengan menggunakan huruf sambung dan dibedakan agar lebih terlihat menarik.

Dari beberapa sketsa yang telah di buat oleh praktikan, akhirnya pihak perusahaan memutuskan memilih sketsa gambar di bawah ini, dikarenakan beberapa alasan yang mendasari kenapa skestsa ini dipilih. Pihak perusahaan atau produser dari acara Ustad Jaga ini menilai bahwa sketsa yang dibuat memenuhi kriteria yan sesuai dengan acaranya dan tidak menyimpang dari konsep acara tersebut.

Praktikan disini membuat konsep layout sederhana, simple, dan dapat dimengerti oleh banyak orang. Didalam layout ini kebanyakan menggunakan tipografi standar karena praktikan disini ingin lebih mengutamakan keterbacaannya sehingga dapat dipahami oleh masyarakat atau penontonnya itu sendiri.

Didalam penulisan kata selanjutnya huruf pertama dibuat lebih besar dikarenakan agar lebih jelas, sedangkan didalam penulisan pokok acaranyanya yaitu Ustadz Jaga dibuat berbeda lebih divariasikan dan dibuat lebih menarik dengan menggunakan huruf sambung agar lebih terlihat simple dan jelas.

b. Hasil Akhir

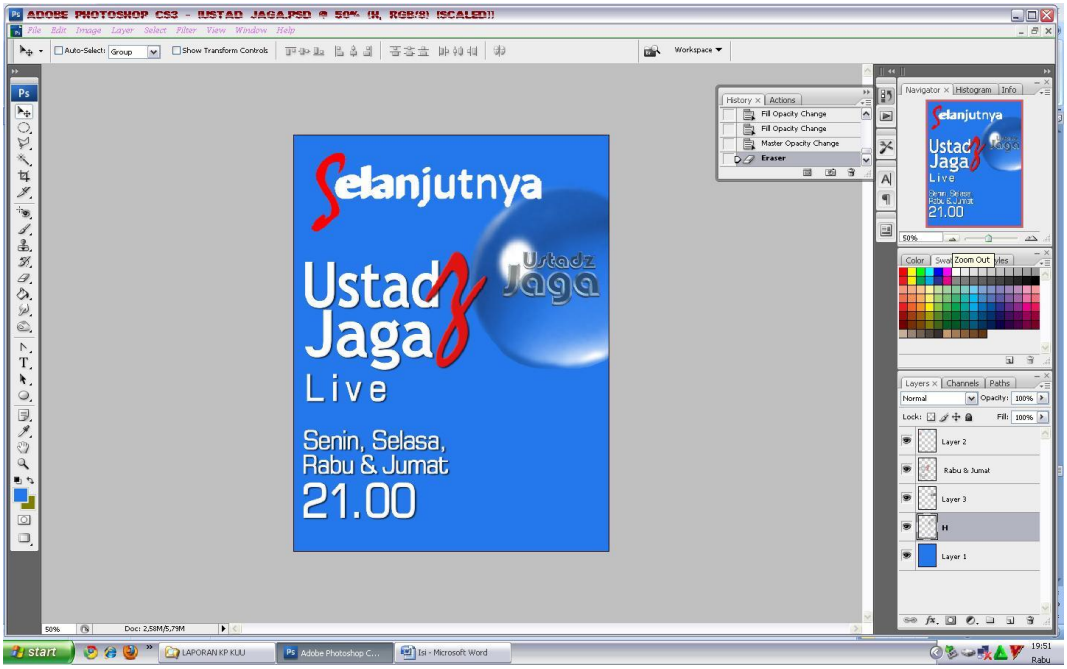
Gambar ini adalah hasil akhir dari desain promo yang saya buat, menggunakan software Adobe photoshop CS 3, disini lebih diolah mengenai warna dan efect pada font yang digunakan.

Warna yang akan di gunakan yaitu biru , putih dan merah karena biru dan merah memberi kesan seperti laut yang selalu memberikan ketenangan dan kedamaian serta memberi kesejukan seperti halnya acara ini pemberi nutrisi hati yang pemberi solusi bagi penontonnya. Warna putih melambangkan kesucian karena acara ini disiarkan di PT. Manajemen Qolbu Televisi (PT. MQTV) yang berbasis islam.

Merah karena terkesan berani, percaya diri, dan warna merah juga warna yang dinamis dan memiliki kesan yang sangat kuat dan warna yang sering digunakan oleh banyak orang terlihat mewah tetapi tetap sederhana dan merupakan warna yang standar an mudah diingat oleh semua orang. Karena acara Ustadz Jaga adalah acara yang tidak pernah

khawatir dengan apapun yang terjadi, dan apapun kondisi yang akan ditempuh.

Huruf yang digunakan dengan bentuk normal dengan ciri - ciri huruf sanserif / tidak berkaki. Huruf ini menunjukan kekokohan suatu acara yang tidak akan goyah dengan didukung oleh kekuatan dalam menyampaikan kebenaran dan pemberi nutrisi hati kepada penontonnya. Buletan yang terdapat dipinggirnya diibaratkan tetesan air dan didalamnya terdapat logo ustadz jaga karena biar lebih menjelaskan terhadap acara yang akan ditayangkan serta MQTV mempunyai ciri khas air yang artinya stasiun televisi sahabat penyejuk hati yang akan selalu menyejukkan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia.





Gambar 8. Hasil akhir

BAB IV

KESIMPULAN

Setelah penulis menjalani mata kuliah Kerja Praktek DK 36502 dan berdasarkan uraian yang disampaikan pada laporan ini, praktikan dapat memperoleh banyak sekali manfaat dan juga merupakan pengalaman pertama memposisikan diri pada dunia kerja yang sesungguhnya yang sesuai dengan apa yang didapat praktikan selama mengikuti kegiatan perkuliahan.

Mengetahui keadaan dunia kerja yang sesungguhnya yang tentu saja berbeda dengan kegiatan perkuliahan, sehingga nantinya mahasiswa tidak lagi terkejut / susah untuk menyesuaikan diri pada saat memasuki dunia kerja profesional.

Melatih disiplin, tanggung jawab pada pekerjaan yang harus di selesaikan, selain itu dilatih untuk dapat bekerja bersama-sama dalam sebuah tim kerja, juga dilatih untuk dapat mengambil suatu keputusan desain baik dalam hal perorangan maupun dalam kerjasama tim sehingga menghasilkan solusi terbaik bagi masalah yang ada.

Dalam memegang suatu program acara televisi ternyata harus ditekuni dengan baik dan mempunyai tanggung jawab yang besar. ternyata tidaklah gampang dalam pembuatan promo iklan untuk sebuah program acara.

DAFTAR PUSTAKA

Kusmiati R, Artini. Pudjiastuti, Sri. Suptandar, Pamudji. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual.* Jakarta: Djambatan.

Chandra, Ian. (2009). *Desain Kreatif Dengan Corel draw.* Jakarta: Pt.Elex Media Komputindo.

Hidaya, Rahmat. (2009). *Adobe Photosop CS 3*. Yogyakarta: Cakrawala

Cyber, Team. (2009). *Desain Logo*. Jakarta: Pt.Cyber Community.

Londa, Robin.(1996). *Graphic Design Solutions*. Delmar Publisher.

Hendratman, Hendi. (2008). *Tips And Trix Grapics Design*. Bandung: Informatika

_____.(1990).Kamus *Besar Bahasa Indonesia.Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*.Jakarta:Balai Pustaka.