

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
SURAT KETERANGAN .....	li
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	li
ABSTRAK .....	Iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	Viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	8
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.4.1    Maksud Penelitian .....	10
1.4.2    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1    Kegunaan Praktis .....	10
1.5.2    Kegunaan Akademis .....	11
BAB II .....	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	12
2.1    Kajian Pustaka .....	12
2.1.1    Biaya Kualitas .....	12
2.1.1.1    Pengertian Biaya Kualitas .....	12
2.1.1.2    Klasifikasi Biaya Kualitas .....	13
2.1.1.3    Pengukuran Biaya Kualitas .....	14
2.1.2    Biaya Promosi .....	17
2.1.2.1    Pengertian Biaya Promosi .....	17
2.1.2.2    Klasifikasi Biaya Promosi .....	17
2.1.2.3    Pengukuran Biaya Promosi .....	19
2.1.3    Harga Jual .....	20
2.1.3.1    Pengertian Harga Jual .....	20
2.1.3.2    Klasifikasi Harga Jual .....	21
2.1.3.3    Pengukuran Harga Jual .....	22
2.1.4    Volume Penjualan .....	23
2.1.4.1    Pengertian Volume Penjualan .....	23
2.1.4.2    Klasifikasi Volume Penjualan .....	24
2.1.4.3    Pengukuran Volume Penjualan .....	26
2.2    Kerangka Pemikiran .....	26

2.2.1	Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan .....	26
2.2.2	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan .....	29
2.2.3	Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan .....	29
2.3	Paradigma Penelitian .....	30
2.4	Hipotesis .....	31
<b>BAB III</b>	.....	<b>32</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	.....	<b>32</b>
3.1	Metode Penelitian .....	32
3.2	Operasional Variabel .....	32
3.2.1	Variabel Bebas / Independent (X1 dan X2) .....	34
3.2.2	Variabel Terikat/ Dependent (Variabel Y) .....	35
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1	Sumber Data .....	37
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4	Sumber Populasi, Sampel, dan Tempat Waktu Penelitian .....	38
3.4.1	Populasi .....	38
3.4.2	Penarikan Sampel .....	39
3.4.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.4.3.1	Tempat Penelitian .....	41
3.4.3.2	Waktu Penelitian .....	41
3.5	Metode Pengujian Data .....	41
3.5.1	Pengujian Asumsi Klasik .....	41
3.5.2	Uji Normalitas .....	42
3.5.2.1	Uji Multikolinearitas .....	42
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	44
3.6	Metode Analisis .....	45
3.6.1	Rancangan Analisis .....	45
3.6.2	Pengujian Hipotesis .....	52
<b>BAB IV</b>	.....	<b>56</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>56</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	56
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	56
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Biaya Kualitas .....	56
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Biaya Promosi .....	61
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Harga Jual .....	66
4.1.1.4	Analisis Deskriptif Volume Penjualan .....	70
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif .....	76
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	76
4.1.2.2	Uji Regresi Linier Berganda .....	82
4.1.2.3	Analisis Korelasi .....	84
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi .....	87
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis .....	88
4.2	Pembahasan .....	93

4.2.1	Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan .....	93
4.2.2	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan .....	94
4.2.3	Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan .....	95
<b>BAB V</b>	.....	<b>97</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	98
5.2.1	Saran Praktis .....	98
5.2.2	Saran Akademis .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>101</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>		
<b>DAFTAR TABEL</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		