

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Djohar M. 2014. *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ajeng Musdilawati, (2014). *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT Kertas Padalarang Persero)*.
- Anisah Onesyah Limiati, (2017) *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Astrid Ilmina, Dewi Turgarini, Ani Pinayani, (2012). *Pengaruh Saluran Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Restoran Mcdonald Se-Kota Bogor*.
- Basu Swastha Dharmmesta, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Banten : Universitas Terbuka.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Budhi Wijaya, Indra. 2013. *Analisis Pengaruh Jenis Produk dan Biaya Promosi Terhadap Voleme Penjualan Sepatu Leaque Pada Showroom Sportindo Tubjungan Plaza 2 Surabaya*.
- Budhi Wijaya, Indra. 2013. *Analisis Pengaruh Jenis Produk dan Biaya Promosi Terhadap Voleme Penjualan Sepatu Leaque Pada Showroom Sportindo Tubjungan Plaza 2 Surabaya*.
- Cindy Dwiyanti Ramadhani, Epi Fitriah, Yuni Rosdiana. 2018. *Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Volume Penjualan*. Vol 4 No 1.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Dewa Putu Agus Martana, I Ketut Kirya, Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan*. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Volume 3 Tahun 2015.
- Dorothea Wahyu Ariani, 2017, *Manajemen Operasi*, Banten : Universitas Terbuka
- Eddy Herjanto, 2007. *Manajemen Operasi*, edisi ketiga. Jakarta: PT. Grasindo
- Edward J. Blocher, dkk, *Manajemen Biaya, Penekanan Strategis Edisi 3* diterjemahkan oleh Tim Penerbit Salemba. Jakarta: Salemba Empat.
- Firda Mufidah, Yuyun Apriani. (2016). *Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia*. Vol. 4 No. 3.

- Freddy Rangkuti, 2013, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Garrison, Ray H., Noreen Eric W., Brewer, Peter C. (2014). *Managerial Accounting*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Gujarati, Damodar. 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Hansen & Mowen. (2005). *Manajemen Biaya*, Edisi Bahasa Indonesia. Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- I Ketut Swarjana. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- I Made Narsa, 2019, *Akuntansi Manajemen*, Banten : Universitas Terbuka.
- I Nyoman Mariantha. 2018. *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Jakarta : Celebes Media Perkasa.
- Ida Bagus Komang. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Patung UD. Taksu Bali di Desa Panji Tahun 2012-20014. Vol. 5 No. 1.
- Jaluanto. SPT,SE,M.Com<sup>1</sup> dan Dyah Widyaningrum, SE<sup>2</sup>, (2012). *Analisis Produk, Biaya Kualitas dan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Emping UD. HN Putra, Limpung, Kabupaten Batang)*.
- Jonathan Sarwono. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah - Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Julian. Cummnis. (2009). *Promosi Penjualan*. Karisma : Jakarta.
- Julian. Cummnis. (2010). *Promosi Penjualan*. Binarupa Aksara: Tangerang
- Kadek Dody S. P., I Wayan Suwendra, Ni Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mebel*. E—Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Volume 3 Tahun 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- M. Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moh. Nazir. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Muhamad Darusalam, Ahmad Burhanudin Taufiq, Amelia Rahmi. (2018) Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan Pada PT Suryaraya Rubberindo Industries Periode 2015-2016.
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya Edisi ke-5 Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Ni Putu Sukmantari Dewi. 2017. Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu IM3 Pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016. Vol. 9 No 1.
- Nurul Ahadiyah Ervianti. 2016. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. Myla Tour Samarinda*. E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman Volume 4 Nomor 2 Tahun 2016. ISSN 23555408.
- Singgih Santoso. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip Pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Darmaji. 2015. 60 Cara Cerdas Mengelola dan Mengembangkan Perusahaan. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Vincent Gaspers, 2007, Continuous Cost Reduction through Lean-Sigma Approach, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zaroni. 2017. *Biaya Kualitas*. Bandung : Supply Chain Indonesia

Internet

<http://idx.co.id>

<https://market.bisnis.com/read/20191018/192/1160575/volume-penjualan-hm-sampoerna-turun-57-persen-pada-kuartal-iii2019>

<https://www.sahamok.com/emiten/sektor-industri-dasar-dan-kimia/sub-sektor-kimia/>