

**ANALISIS BIAYA KUALITAS, BIAYA PROMOSI DAN HARGA JUAL  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN**

**(Survei Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok, Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2012-2019)**

***THE ANALYSIS OF QUALITY COST, PROMOTION COST AND SELLING  
PRICE TO SALES VOLUME***

***(Survey In Cigarette Sub Sector Company Listed In Indonesian Stock Exchange Period 2012-  
2019)***

**Skripsi**

Jenjang Studi Strata Satu (S1)

Program Studi Akuntansi

Oleh:

**Agung Dzulfikar Rahman Utama  
21116213**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**