

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab I sampai dengan bab IV mengenai Analisis Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kemauan Untuk Membayar Pajak di KPP Pratama Cimahi, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Pengetahuan Perpajakan berpengaruh terhadap Kemauan Untuk Membayar Pajak pada 100 WPOP yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi. Dengan kategori korelasi kuat dan positif, yang artinya semakin baik Pengetahuan Perpajakan yang dimiliki wajib pajak maka akan semakin baik pula Kemauan Untuk Membayar Pajaknya. Namun ada beberapa hal yang menyebabkan Pengetahuan Perpajakan belum maksimal, sehingga Pengetahuan Perpajakan kurang baik dan berpengaruh pada Kemauan untuk Membayar Pajak wajib pajak menjadi tidak maksimal.
- 2) Sanksi Perpajakan berpengaruh terhadap Kemauan Untuk Membayar Pajak pada 100 WPOP yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi. Dengan kategori korelasi kuat dan positif, yang artinya semakin baik Sanksi Perpajakan yang diterapkan maka akan semakin baik pula Kemauan Untuk Membayar Pajaknya. Namun masih ada beberapa hal yang menyebabkan Sanksi Perpajakan belum maksimal dan berpengaruh pada Kemauan Untuk Membayar Pajak wajib pajak menjadi menurun atau tidak maksimal.

## **5.2 Saran**

Setelah peneliti memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Analisis Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kemauan Untuk Membayar Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi, maka dari itu peneliti akan memberikan beberapa saran sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Praktis**

#### **1) Bagi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi**

Dari hasil penelitian yang peneliti dapat di lapangan, bahwa dibandingkan dengan variabel Sanksi Perpajakan ( $X_2$ ), variabel Pengetahuan Perpajakan ( $X_1$ ) lebih besar memberikan pengaruh terhadap variabel Kemauan Membayar Pajak ( $Y$ ). Jadi, diharapkan KPP Pratama Cimahi lebih sering untuk melakukan sosialisasi tentang aturan-aturan pajak terbaru kepada masyarakat, seperti mengadakan seminar, memasang iklan, atau memasang banner di tempat-tempat umum tentang ilmu perpajakan. Dan lebih tegas dalam menegakkan sanksi pajak juga memberikan sanksi yang seadil-adilnya agar pelanggar pajak merasa jera, maka kepercayaan masyarakat terhadap instansi akan tetap terjaga dan hal tersebut akan berdampak pada meningkatnya kemauan untuk membayar pajak WPOP.

#### **2) Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi**

Diharapkan wajib pajak dapat lebih mandiri dalam mencari ilmu perpajakan seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, serta lebih memahami seberapa pentingnya Pengetahuan mengenai aturan perpajakan untuk meningkatkan kemauan wajib pajak dalam melakukan kewajiban

perpajakannya, dengan membayarkan uang pajaknya kepada instansi terkait guna mengoptimalkan penerimaan pajak Negara Indonesia.

### **5.2.2 Saran Akademis**

#### **1) Bagi Pengembangan Ilmu Perpajakan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan juga pemahaman mengenai Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kemauan Untuk Membayar Pajak, serta dapat dijadikan pembelajaran atau masukan untuk perkembangan ilmu perpajakan ditahun-tahun selanjutnya.

#### **2) Bagi Peneliti Selanjutnya**

Dikarenakan masih terdapat banyak faktor-faktor lain yang berpengaruh di luar model penelitian, diharapkan peneliti lain dapat meneliti dengan menggunakan variabel-variabel lain di luar variabel ini, serta dapat menambahkan variabel independen lainnya, disarankan menggunakan populasi dan sampel yang berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori dan konsep yang diterima secara umum.