BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi, khususnya internet telah berkembang dengan sangat pesat. Website tidak hanya menjadi sarana menambah pengetahuan, menjalin relasi, komunikasi akan tetapi lebih luas mencakup kredibilitas perusahaan, perkembangan kinerja hingga publikasi kegiatan. Dengan layanan 24 jam sehari, internet merupakan media *public relation* dan *network partnership* yang baik dalam meningkatkan pelayanan kepada masyarakat juga peningkatan kinerja perusahaan.

Tera Medik merupakan salah satu produk aplikasi sistem informasi berbasis web dari PT. Terakorp Indonesia selaku konsultan dan pengembangan *software* berbasis web dan desktop.

Berdasarkan hasil wawancara dengan manajer operasional terdapat beberapa kendala yang muncul pada proses kegiatan marketing produk **Tera Medik**, yaitu dalam pengolahan data kerja yang menggunakan aplikasi Microsoft Excel dan hanya dimiliki oleh manajer operasional. Hal ini menjadikan kinerja tim marketing tidak maksimal terutama saat berada di tempat yang berjauhan, sehingga informasi perkembangan dari anggota tim marketing tidak reliabel.

Selain itu, pendistribusian informasi penugasan serta perkembangan kegiatan masih melalui pesawat telepon atau bertatap muka, manajer operasional merasa

hal ini tidak efektif apabila komunikasi dilakukan dalam jarak yang sangat berjauhan, misalkan berbeda pulau.

Kendala lain yang muncul adalah informasi jadwal kegiatan marketing tidak tersusun dengan teratur setiap bulannya, menjadikan pengaturan dan pembagian tugas semakin tidak efisien, dimana akan lebih terasa apabila kegiatan marketing bertambah banyak dalam setiap bulannya.

Berdasarkan hasil wawancara, manajer operasional mengharapkan adanya sebuah sistem informasi monitoring marketing yang dapat mengatasi kendala-kendala tersebut.

Kata kunci : *internet*, *website*, sistem informasi monitoring marketing.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian, permasalahan yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut :

1. Pengolahan data kerja masih menggunakan Microsoft Excel yang proses perubahan datanya tidak dapat maksimal dan bersifat individual sehingga mengakibatkan data tidak reliabel.
2. Pendistribusian penugasan dan informasi perkembangan kegiatan masih melalui telepon atau bertatap muka yang dirasa tidak efektif jika salah satu anggota divisi marketing berada pada daerah yang jauh.
3. Penjadwalan kegiatan divisi marketing yang tidak teratur sehingga mengakibatkan pembagian tugas kerja menjadi tidak efektif dan efisien.

Mengacu kepada permasalahan di atas, juga berdasarkan wawancara dengan manajer operasional, maka dapat dirumuskan perumusan masalah adalah

bagaimana membangun **Sistem Informasi Monitoring Kegiatan Tim Marketing Tera Medik Berbasis Web.**

Kata kunci : *internet*, *website*, sistem informasi monitoring marketing.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun **Sistem Informasi Monitoring Kegiatan Tim Marketing Tera Medik Berbasis Web**.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Sistem yang dibangun berbasis web, agar pengolahan dan perubahan data menjadi lebih maksimal sehingga informasi yang dihasilkan reliabel.
b. Sistem mampu melakukan pendistribusian informasi penugasan dari manajer operasional kepada anggota tim marketing serta informasi perkembangan kegiatan marketing dari anggota tim marketing.
c. Sistem mampu menghadirkan jadwal kerja yang lebih terstruktur setiap bulannya agar pembagian tugas kerja menjadi lebih efektif dan efisien.
d. Dengan hadirnya sistem ini, diharapkan mampu meningkatkan kinerja tim marketing Tera Medik.
e. Memberikan kemudahan bagi anggota tim marketing saat melaporkan kegiatan tim marketing

1.4 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan permasalahan yang dapat dirumuskan agar penulisan laporan kerja ini lebih terarah dan mengacu kepada tujuan utama.

Batasan permasalahan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Proses Kerja
   a. Pembuatan jadwal tim marketing
   b. Penugasan *staff* melakukan kegiatan marketing
   c. Pelaporan perkembangan kegiatan tim marketing
   d. Pembuatan hasil kegiatan tim marketing
   e. Sistem hanya dipergunakan untuk monitoring kegiatan tim marketing untuk produk **Tera Medik.**
2. *Software*
   a. Perangkat lunak pada sisi *server* yang dibutuhkan adalah:

      Microsoft Windows XP sebagai sistem operasi, PHP sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai *Server Database Management System*.
   b. Perangkat lunak pada sisi *client* yang dibutuhkan adalah :

      Untuk sistem operasi dapat menggunakan Microsoft Windows, Sedangkan untuk *web browser* dapat menggunakan program Microsoft Internet Explorer, Mozilla, Opera.
3. *Hardware*
   a. Perangkat keras pada sisi *server* yang dibutuhkan adalah :

      Komputer dengan *processor* berkecepatan minimal 1,2 GHz, RAM 512Mb. *Harddisk* 10 Gb untuk menyimpan data serta sebuah *Ethernet Card*.
   b. Perangkat keras pada sisi *client* yang dibutuhkan adalah :

      Komputer dengan *processor* berkecepatan minimal 500 Mhz, RAM 64 Mb, *Harddisk* 4,3 Gb.

4. *Brainware*
    a. Terbiasa menggunakan sistem operasi Microsoft Windows, terutama Windows XP.
    b. Tidak asing dengan *intenet browsing*.
5. *Network*
    a. *Host domain* sebagai pengaksesan di internet.
    b. Kecepatan koneksi data baik *intenet* maupun *intranet* 64 Mbps.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari objek penelitian dan referensi-referensi yang telah diperoleh. Cara-cara yang mendukung untuk mendapatkan data adalah sebagai berikut:

1. Observasi

   Observasi adalah pengumpulan data yang diperoleh secara langsung di PT. Terakorp Indonesia.

2. Wawancara

   Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada Manajer Divisi Operasional PT. Terakorp Indonesia.

3. Studi Literatur

   Studi literatur (*library research*) adalah mengumpulkan data melalui buku-buku, situs internet, dan catatan kuliah yang erat kaitannya dengan tema dari pembuatan proposal.

1.5.2 Teknik Pengembangan Sistem

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall* seperti tercantum pada gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. System / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Coding

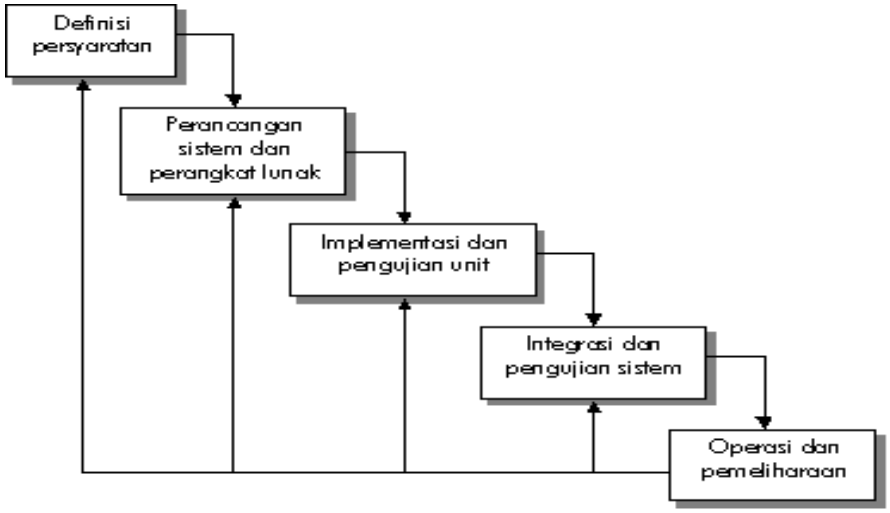
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 Ilustrasi Teknik Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktek ini dibagi menjadi beberapa bab dengan pokok pembahasan. Sistematika secara umum adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, teknik pengembangan sistem dan sistematika penulisan.

BAB II RUANG LINGKUP PT. TERAKORP INDONESIA

Pada bab ini akan dibahas mengenai profil, sejarah, logo, badan hokum, struktur organisasi dan *job description*, visi, komitmen, dan prinsip tempat kerja praktek (PT. Terakorp Indonesia)

BAB III PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibaha mengenai jadwal kerja praktek, cara/teknik kerja praktek, data hasil kerja praktek, analisis sistem, perancangan sistem, instalasi sistem, implementasi dan pengujian sistem.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan keimpulan dari pembahasan yang dipaparkan dari keseluruhan tulisan.