BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Profil Tempat Kerja Praktek

Nama Perusahaan : CV. Mahanagari Nusantara

Alamat Perusahaan : Jalan Dangdeur Indah I No.11, Bandung 40163

Alamat Showroom : Bandung Indah Plaza, Lt.2

Cihampelas Walk, Broadway

Telepon : 022-70712213

Email : mahangari@gmail.com dan info@mahanagari.com

Website : http://mahanagari.com

Blog : http://mahanagari.multiply.com

2.1.1. Sejarah Instansi

Mahanagari mendeskripsikan usahanya sebagai “perusahaan kampanye budaya” yang dapat dideskripsikan lebih lanjut sebagai perusahaan yang melalui berbagai macam pendekatan mendesain produk-produk kreatif dengan tujuan mengenalkan budaya lokal kepada konsumen kontemporer masa kini. Mahanagari telah beroperasi penuh sejak awal tahun 2005 dengan meritel produk-produknya di beberapa titik ritel di Bandung. Secara resmi Mahanagari didirikan padan tanggal 16 Juni 2008.

Karena bagi Mahanagari itu sendiri "*business is not just about making profits*" ,maka Mahanagari juga memiliki misi sosial kemasyarakatan yang difokuskan kepada meningkatkan

pengetahuan, kecintaan, dan kepedulian warga kota kepada kotanya sendiri.

Untuk mencapai tujuan sosial-kemasyarakatannya ini, Mahanagari siap bekerjasama dengan rekan-rekan yang memiliki kepedulian yang sama, yaitu untuk mengadakan sebuah gerakan pengenalan kembali budaya Bandung kepada warga kota Bandung dan kepada tamu-tamunya.

Tabel 2. 1 Sejarah Singkat Mahanagari

Juli 1998	Ben mendapatkan beasiswa ke Singapura, bermaksud untuk membelikan kaos bertuliskan Bandung sebagai oleh-oleh bagi *host parents* dan teman-teman di sana, namun kecewa karena tidak berhasil mendapatkannya di Bandung.
Medio 2001	Ben dan Hanafi memutuskan untuk keluar dari pekerjaannya masing-masing, dan memulai hidup sebagai wirausahawan muda.
Juni – November, 2002	Ben dan Hanafi mulai merintis konsep *merchandise* t-shirt pariwisata Kota Bandung bermerek "mahanagari" yang didesain dan dijual bagi turis mancanegara yang berkunjung ke Bandung. Produk-produknya dititip jual (konsinyasi) di tempat strategis bagi wisatawan dan ekspatriat, yaitu di Sarinah Braga, Toko Setiabudi (Creasian Craft Mart) dan penjualan OnBoard PT. KAI (Kereta Api Indonesia).

Desember 2002 – Desember 2004	Terjadi Peristiwa Bom Bali pada tanggal 12 Oktober 2002, sebagian besar turis mancanegara dan ekspatriat yang tinggal di Bandung pulang ke negara masing-masing. Dunia pariwisata Indonesia mati suri, Mahanagari menutup usahanya sampai waktu yang tidak ditentukan.
September 2004	Sebagian kepemilikan Mahanagari dibeli oleh PT. Progressio Indonesia. Mahanagari dihidupkan kembali. Target pasar yang sebelumnya adalah turis mancanegara diubah menjadi konsumen local, baik turis atau penduduk Kota Bandung sendiri.
September – Desember 2002	Mahanagari melibatkan beberapa alumni FSRD ITB dalam pendesainan beberapa produk pertama Mahanagari.
25 Desember 2004	Belajar dari pengalaman penjualan Mahanagari pada tahun 2002, maka cara ritel Mahanagari tidak lagi menggunakan sistem titip jual (konsinyasi) tapi menggunakan ritel melalui showroom mandiri Mahanagari. Ben berhasil mendapatkan kerjasama dari Perry Tristianto (Grup Big Price Cut) dalam mendapatkan sebuah ruangan di Victoria Factory Outlet yang kemudian akan dijadikan Showroom pertama Mahanagari yang mulai beroperasi petama kali tanggal 25 Desember.

24 Maret 2005	Mahanagari membuka outlet ke-2 yang berlokasi di Cihampelas Walk. Status Mahanagari pada saat itu adalah *temporary tenant*.
Januari 2006	PT. Progresio Indonesia melepas kepemilikannya di Mahanagari, Ben dan Hanafi membeli kembali sebagian sahamnya, G. Bratakusuma masuk sebagai pemilik ke-3.
11 Oktober 2006	Mahanagari menjadi *permanent tenant* di Cihampelas Walk
Januari 2007 – sampai sekarang	Mahanagari memulai kampanye budaya Kota Bandung non-merchandise, melalui paket-paket tur alternatif di sekeliling Bandung dan Kampanye Pengenalan Budaya -berupa Talkshow Marathon di beberapa sekolah dan universitas di Bandung.
Januari 2007	Menyusun segmen sejarah kota Bandung ke dalam banner sepanjang 6 m x 1,5 m, yang kemudian dipinjam-pinjamkan untuk di pajang pada event-event komunitas di Bandung. Pembuatan banner ini ditujukan untuk kampanye pengetahuan sejarah Kota Bandung, yang ditargetkan akan selesai sepanjang 200 m pada ulang tahun Bandung ke-200.
Maret 2007	Showroom pertama Mahanagari di Victoria Factory Outlet ditutup. Mahanagari terus mencari lokasi-lokasi yang cocok untuk membuka showroom Mahanagari

	lainnya, dengan sistem kerjasama, sewa, kontrak dan sebagainya.
11 Agustus 2007	Mahanagari mendapatkan penghargaan dari Gubernur Jawa Barat sebagai Perusahaan Prospektif 2007
September 2007	Mahanagari mengadakan workshop desain T-Shirt bersama program studi Desain Komunikasi Visual ITB. Kegiatan ini kemudian menjadi kegiatan tahunan Mahanagari.
Oktober 2007	Mengadakan Pameran Desain Kaos Mahanagari di Dago Tea House
Januari 2008	Beberapa kegiatan kampanye budaya melalui tur alternative Mahanagari mendapat respon positif dari beberapa perusahaan nasional seperti Bank BCA dan Conoco Philips yang kemudian menjadi klien Mahanagari. Mulai saat itu, selain mengadakan tur kampanye budaya non-profit, Mahanagari juga membuka sayap profit di bidang tur dan pariwisata.
Mei 2008	Mahanagari menjadi salah satu pendukung acara pengenalan budaya Jawa Barat ke Afrika Selatan
Agustus 2008	Mahanagari menjadi narasumber bagi seminar internasional Artepolis II, workshop Sustainable Design British Council dan program persahabatan pengusaha industri kreatif internasional.
Desember 2008	Mahanagari dianugrahi penghargaan dari Gubernur

	Jawa Barat sebagai Demenang Desain Terbaik kategori T-Shirt di Jawa Barat
Januari 2009	Mahanagari meraih Gold Award Indonesia Good Design Selection 2008 dari Menteri Perindustrian dan Presiden Republik Indonesia.
April 2009	Website resmi Mahanagari, http://www.mahanagari.com mulai melayani pembelian online resmi di bulan April 2009. Situsnya sendiri telah diluncurkan sebelumnya mulai januari 2009. Website resmi ini dibuat untuk melengkapi webblog Mahanagari http://mahanagari.multiply.com yang sudah mulai online sejak Juli 2006.
Juni 2009	Mahanagari membuka showroom baru di Bandung Indah Plaza.
November 2009	Mahanagari meluncurkan Kala Bandung sepanjang 50 meter yang pertama, serta meluncurkan proyek dekorasi kota berupa Foto-foto Bandung Tempo dulu berukuran raksasa (3,5 m x 2,5 m) sebanyak 18 buah di sembilan tiang pancang Jembatan Pasupati - Bandung.

2.1.2. Logo Instansi

Gambar 2. 1 Logo Mahanagari

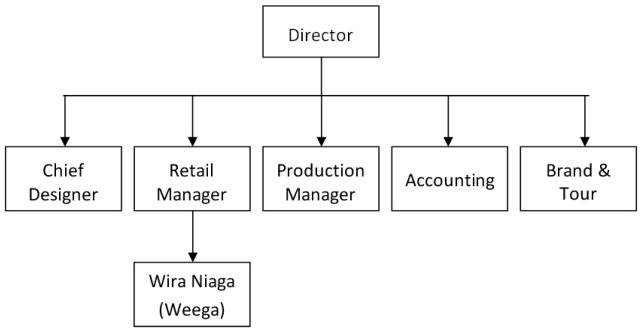
Mahanagari terdiri dari dua suku kata, yaitu Maha dan Nagari. Maha artinya besar dan Nagari diambil dari bahasa Padang yang mempunyai arti Negeri atau Negara. Mahanagari berarti Negara yang besar.

2.1.3. Badan Hukum Instansi

Untuk lebih tepatnya, Mahanagari merupakan Badan Usaha yang tidak berbadan hukum. Yaitu berbentuk CV (*Comanditaire Venootschap*), bentuk usaha yang merupakan salah satu alternatif yang dapat dipilih oleh para pengusaha yang ingin melakukan kegiatan usaha dengan modal yang terbatas.

2.1.4. Struktur Organisasi dan Job Description

a. Struktur Organisasi CV. Mahanagari Nusantara



Gambar 2. 2 Struktur Orgnisasi Mahanagari

b. Job Description

Director

Adalah pemimpin perusahaan dan merupakan orang yang mengambil atau memberi keputusan terhadap kebijakan-kebijakan yang ada. Director adalah jabatan tertinggi di CV. Mahanagari Nusantara.

Chief Designer

Chief Designer berada di bawah instruksi Director, bertugas untuk menuangkan ide perancangan suatu produk.

Retail Manager

Retail Manager berada di bawah instruksi Director, bertugas untuk mengatur strategi meritel produk-produk di pasaran.

Production Manager

Production Manager berada di bawah instruksi Director, bertugas untuk mengatur proses produksi, seperti pemilihan bahan, pembuatan bahan, dan sejenisnya..

Accounting

Accounting berada di bawah instruksi Director, bertugas untuk membuat laporan keuangan dalam periode waktu tertentu yang akan dilaporkan kepada Director.

Brand & Tour Office

Brand & Tour Office berada di bawah instruksi Director, bertugas untuk mencari atau memberikan informasi mengenai acara-acara wisata kebudayaan.

Wira Niaga (Weega)

Weega berada di bawah instruksi Director, lebih tepatnya di bawah Retail Manager. Weega bertugas untuk meritel produk-produk perusahaan di tempat yang telah ditentukan.

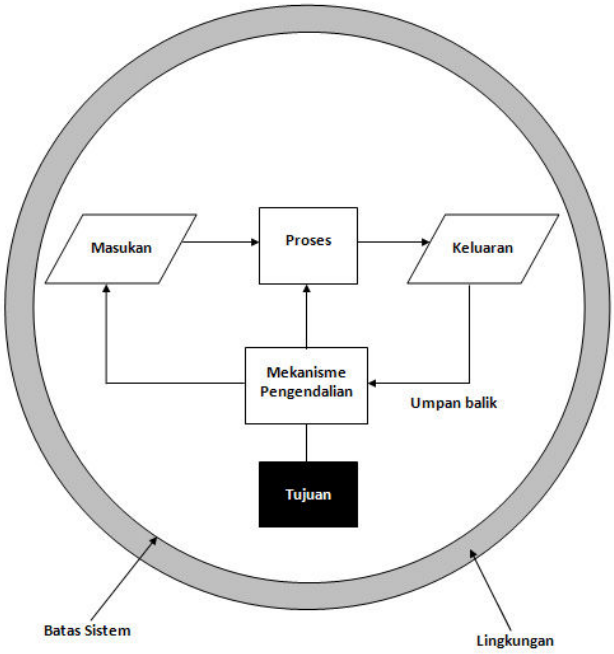
2.2 Landasan Teori

2.2.1. Sistem

Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan. Sebagai gambaran, jika dalam sebuah sistem terdapat elemen yang tidak memberikan manfaat dalam mencapai tujuan yang sama, maka elemen tersebut dapat dipastikan bukanlah bagian dari sistem. Sebagai contoh, raket dan pemukul bola kasti (masing-masing sebagai elemen) tidak bisa membentuk sebuah sistem, karena tidak ada sistem permainan olahraga yang memadukan kedua peralatan tersebut.

Ada beberapa elemen yang membentuk sebuah sistem, antara lain:

- tujuan,
- masukan,
- keluaran,
- proses,
- meknisme pengendalian, dan
- umpan balik.



Gambar 2. 3 Sistem dan Elemen-elemen Sistem

Tujuan

Setiap sistem memiliki tujuan (*goal*), entah hanya satu atau mungkin banyak. Tanpa tujuan, sistem menjadi tak terarah dan tak terkendali.

Masukan

Masukan (*input*) sistem adalah segala sesuatu yang masuk ke dalam sistem dan selanjutnya menjadi bahan untuk diproses. Masukan dapat berupa hal-hal berwujud (tampak secara fisik) maupun yang tidak tampak. Contoh masukan yang berwujud adalah bahan mentah, sedangkan contoh yang tidak berwujud adalah informasi (misalnya permintaan jasa dari pelanggan).

Proses

Proses merupakan bagian yang melakukan perubahan atau transformasi dari masukan menjadi keluaran yang berguna.

Keluaran

Keluaran (*output)* merupakan hasil dari pemrosesan.

Mekanisme Pengendalian dan Umpan Balik

Mekanisme pengendalian (*control mechanism*) diwujudkan dengan menggunakan umpan balik (*feedback*), yang mencuplik keluaran. Umpan balik ini digunakan untuk mengendalikan baik masukan maupun proses.

Tujuannya adalah untuk mengatur agar sistem berjalan sesuai dengan tujuan.

Batas

Batas (*boundary*) sistem adalah pemisah antara sistem dan daerah di luar sistem (lingkungan). Batas sistem menentukan konfigurasi, ruang lingkup, atau kemampuan sistem.

Lingkungan

Lingkungan adalah segala sesuatu yang berada di luar sistem.

2.2.2. Internet

Internet adalah sumber daya informasi yang menjangkau seluruh dunia. Dimana antara satu komputer dengan komputer yang lain di dunia dapat saling berkomunikasi. Untuk melakukan komunikasi tersebut diperlukan bahasa protokol yang sama yaitu TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*). Pendek kata bahawa internet menjalin informasi global antar manusia atau pengguna internet di seluruh dunia tanpa institusi, dimensi ruang dan waktu.

Dengan demikian, maka fungsi internet adalah sebagi berikut:

a. Internet sebagai Alat Komunikasi
b. Internet sebagai Resource Sharing

c. Internet sebagai Resource Discovery

d. Internet sebagai Komunitas

- **Metode Pengalamatan di Internet**

Untuk dapat berkomunikasi di dalam jaringan internet, dibutuhkan suatu tata cara pengalamatan. Dengan konsep dari protokol TCP/IP, harus mempunyai suatu alamat yang unik (tidak ada yang sama). Alamat ini dikenal sebagai Internet Protocol Number (IP *Number*/IP *Address*), sebesar 32-bit dan dipresentasikan dalam bentuk desimal dibagi menjadi 4 bagian dipisahkan dengan titik. Contoh : 202.155.1.100

Host adalah suatu komputer yang terhubung dengan jaringan yang dalam hal ini adalah Internet.

Domain

Dalam tata cara penamaan suatu host dikenal istilah Domain, yaitu digunakan untuk menentukan posisi hirarki *host* dari jaringan internet ini. Di bawah nama domain dalam hirarki ini dimungkinkan adanya nama subdomain. Penentuan nomor IP *Address* dan nama domain tidak dapat dilakukan secra sembarang, permohonan harus diajukan kepada *Internet Network Information Center* (InterNIC).

Contoh : www.baru.mahanagari.com

Host : www

Subdomain : baru.mahanagari

Domain : com

Internet Service Provider (ISP)

Online Service atau yang dikenal dengan sebutan ISP adalah suatu perusahaan atau badan baik pemerintahan maupun swasta yang dapat memberikan fasilitas layanan koneksi ke jaringan internet bagi jarringan yang terhubung kepadanya.

Contohnya seperti, TelkomSpeedy, IndosatNet, RadNet, dan sebagainya.

Server

Pada suatu jaringan komputer yang terkoneksi internet dapat ditempatkan satu atau lebih komputer yang berfungsi sebagai *server* atau komputer yang dapat diakses baik dari jaringan tersebut maupun dari jaringan Internet. Ada berbagai jenis server yang dapat ditempatkan pada jaringan yang terkoneksi dengan internet, diantaranya adalah:

- *Domain Name Service (DNS) Server*

  Komputer ini berfungsi sebagai identitas nama domain yang dimiliki oleh jaringan tersebut, dan juga memlihara informasi data dari domain yang lain.

- *Mail Server*

  Komputer ini berfungsi melayani surat (*email*) keluar dan masuk.

- *File Transfer Protocol (FTP)*

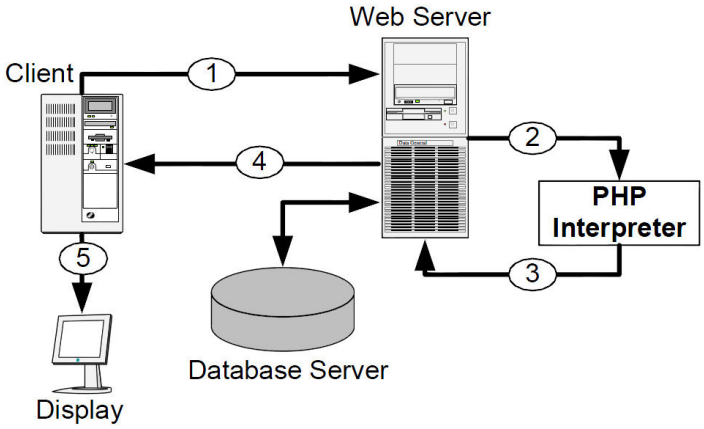
  Komputer ini bertindak sebagai penampung file-file yang dapat diakses oleh jaringan. File-file tersebut dapat di-*transfer* baik untuk disimpan pada file *server* dari jaringan (*upload*) ataupun diambil dari file *server* pada jaringan (*download*).

- *Web Server*

2.2.3. PHP

Ada banyak bahasa pemrograman *scripting* yang dapat digunakan untuk membangun situs web, salah satunya seperti PHP. Saat ini, PHP paling banyak digunakan karena kesederhanaan *syntax*-nya dan kecepatan eksekusinya.

PHP merupakan akronim dari singkatan rekursif PHP *Hypertext Preprocessor*, adalah bahasa pemrograman *scripting* yang dapat digunakan secara umum namun berbasis web. Artinya bahasa pemrograman ini mempunyai fungsi-fungsi yang cukup luas sehingga bisa digunakan untuk memprogram berbagai macam perangkat lunak, namun semua perangkat lunak yang dikembangkan menggunakan PHP biasanya berbasis web. Contohnya dalam pembuatan CMS.



Gambar 2. 4 Cara Kerja PHP

Proses-proses yang terjadi adalah :

1. Client me-*request* halaman web yang berisi *script* PHP
2. Jika file yang di-*request* ditemukan, maka server akan meneruskannya ke PHP *Interpreter* (Penterjemah PHP) yang bekerja menghasilkan dokumen/halaman HTML berdasarkann *script* PHP.

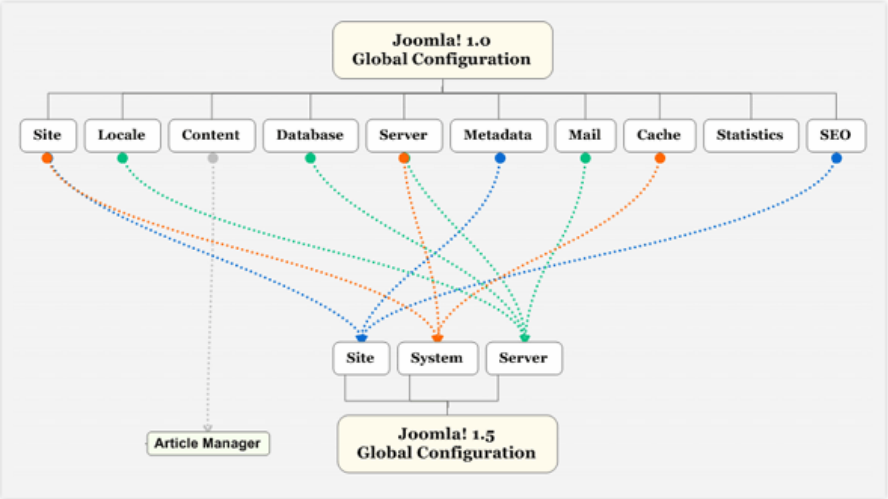
Jika dalam *script* tersebut terdapat permintaan terhadap *database*, maka akan terjadi proses *query* data ke *Database Server*

3. Dokumen HTML hasil interpretasi oleh PHP Interpreter dikembalikan ke *Web Server*
4. *Web Server* mengirimkan dokumen HTML (Response) ke Client
5. Web browser akan menterjemahkan dokumen HTML ke *Display/Monitor*.

2.2.4. Content Management System (CMS)

CMS adalah sistem perangkat lunak yang digunakan untuk mengatur dan mengontrol keseluruhan konten secara dinamis. Pada dasarnya, CMS dibangun dengan bahasa pemrograman *scripting* PHP. CMS memiliki fasilitas pengontrol dokumen, pemeriksaan. editing, dan pengaturan waktu. Biasanya, dalam sebuah website ber-CMS terdapat fitur-fitur yang memiliki kemampuan untuk mengganti template, konten yang mudah diedit dalam kotak editor WYSIWYG (*What You See Is What You Get*), memiliki modul, komponen, dan *plugin* yang mudah diinstal. Salah satu contoh CMS yaitu CMS Joomla!.

Secara garis besar, adanya perubahan pada Joomla!1.0 menjadi Joomla!1.5 pada Global Configuration yang dapat digambarkan seperti di bawah ini.



Gambar 2. 5 Perubahan Global Configuration Joomla!

Adapun perbandingan antara CMS Joomla!1.0 dengan Joomla!1.5 seperti pada uraian di bawah.

Tabel 2. 2 Perbandingan Joomla! 1.0 dengan Joomla! 1.5

Perbandingan	Joomla 1.0.x	Joomla 1.5.x
Versi Saat ini dan Dukungan Joomla Tim	1.0.4 Stable, sampai saat ini para pengguna masih banyak dan mungkin karena sudah terbiasa menggunakan versi ini. Pada versi ini bug sudah hampir tidak ada, mungkin masih ada beberapa celah keamanan yang terus menerus akan tetap didukung oleh tim Joomla!	1.5.4 Stable, meskipun sudah stabil para pengguna setia Joomla masih belum banyak yang beralih dengan alasan faktor telah terbiasa menggunakan versi lama. Kedepannya versi inilah yang akan lebih diberi dukungan dari tim Joomla!
Dukungan Template	Masih banyak tersedia template gratis dan komersial yang dibuat	Sudah mulai banyak template gratis dan sebagian pembuat

	untuk versi ini	template komersil sudah mulai konsentrasi khusus pada versi ini
Dukungan Komponen, Module & Plugin/Mambots	Masih banyak pengembang yang menyediakan versi ini, bisa dibilang versi ini adalah surganya komponen, module maupun plugin/mambot.	Belum banyak, tetapi perlahan dan pasti para pengembang akan beralih menyediakan versi komponen, module * plugin untuk versi ini
Sudah mendukung SEF url	Secara default belum tersedia SEF url, namun telah ada beberapa komponen gratis dan komersial yang spesialis dalam hal ini	Secara default sudah tersedia SEF, hingga versi 1.5.4 Joomla! CMS sudah lebih SEF url