

# **Bab 1**

## **Pendahuluan**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Keberadaan UMKM di Indonesia merupakan suatu penopang perekonomian mikro Indonesia. Semakin banyak UMKM di Indonesia, maka semakin kuat juga perekonomian mikro yang ada di Indonesia. Dalam hal ini, tentu perlu adanya partisipasi dari masyarakat agar dapat menciptakan peluang bisnis baru. Tentang UMKM itu sendiri sudah diatur di dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008.

Indonesia memiliki banyak merk sepatu kulit yang dipasarkan di lokal maupun yang dipasarkan di *international*. Bisnis ini dikatakan menjanjikan mengingat banyaknya masyarakat Indonesia yang gemar atau hobi mengoleksi jenis sepatu kulit dan minat masyarakat yang tinggi mengunjungi kegiatan pameran produk *fashion* yang ada di Indonesia. Khususnya di Indonesia, banyak merk sepatu kulit asli lokal yang sampai saat ini masih terlihat eksistensinya bergerak di bidang usaha ini. Tidak menutup kemungkinan akan banyak bermunculan lagi merk baru yang bersaing dengan merk yang sudah ada.

Untuk dapat bersaing dalam memperkenalkan produk dari perusahaan ke konsumen, diperlukan suatu analisis kelayakan pasar dan pemasaran guna mengetahui apakah layak atau tidak. Banyak cara yang dilakukan oleh perusahaan untuk menarik konsumen, seperti menawarkan keunggulan produk yang diproduksi, memberikan harga yang murah dibandingkan dengan pesaing lainnya, gencar melakukan promosi di berbagai media dan pemilihan distribusi produk perusahaan yang terjangkau dengan mudah oleh konsumen.

EMUIN adalah salah satu perencanaan merk baru yang akan bergerak di bidang *fashion* khususnya *custom* sepatu kulit. Dalam melakukan perencanaan, salah satu

hal yang menjadi dasar permasalahan bagi perancang merk EMUIN adalah dari segi aspek pasar dan pemasarannya. Permasalahan ini timbul seiring banyaknya merk produk sepatu kulit yang sudah berdiri atau berproduksi terlebih dahulu sehingga menjadi permasalahan bagi merk baru atau pemula terutama EMUIN dalam memasarkan produknya kepada konsumen. Maka dari itu, perlu dilakukannya suatu kajian analisis kelayakan pasar dan pemasaran. Dengan dilakukannya suatu penelitian analisis kelayakan pasar dan pemasaran, perencanaan pemasaran produk merk baru ini dapat diketahui apakah layak atau tidak layak.

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, agar terselesaikannya permasalahan dari segi aspek pasar dan pemasaran, perlu dilakukan suatu analisis kelayakan pasar dan pemasaran melalui beberapa tahapan agar dapat diketahui apakah kegiatan usaha ini dapat dikatakan layak atau tidak dari segi aspek pasar dan pemasarannya. Maka dari itu, judul tugas akhir yang akan diambil yaitu **“ANALISIS KELAYAKAN ASPEK PASAR DAN PEMASARAN PRODUK SEPATU KULIT EMUIN DI BANDUNG”**.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah pada kegiatan penelitian ini yaitu apakah aspek pasar dengan aspek pemasaran pada produk sepatu kulit merk baru EMUIN dapat dikatakan layak.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang dibuat berdasarkan atas identifikasi masalah yaitu menyusun dan menyajikan faktor-faktor kelayakan aspek pasar dan pemasaran yang dapat dikategorikan layak.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar kegiatan observasi ini bisa lebih fokus dan merinci pada suatu permasalahan, maka permasalahan penelitian perlu dibatasi variabelnya. Oleh karena itu, untuk kegiatan penelitian ini perlu dibatasi pada suatu analisis kelayakan pasar dan pemasaran.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada penelitian ini, yaitu:

##### **Bab 1 Pendahuluan**

Berisikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian dan pembatasan masalah

##### **Bab 2 Tinjauan Pustaka**

Berisikan tentang literatur yang digunakan, kekurangan penelitian yang sebelumnya dan *state of the art* penelitian.

##### **Bab 3 Metodologi Penelitian**

Berisikan tentang *flowchart* penelitian dan langkah-langkahnya.

##### **Bab 4 Pengolahan Data**

Berisikan tentang suatu pengolahan data yang menunjang keberhasilan penelitian yang diterapkan di lapangan.

##### **Bab 5 Analisis**

Berisikan tentang analisis penelitian dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan.

##### **Bab 6 Kesimpulan dan Saran**

Berisikan tentang kesimpulan dan saran tentang penelitian yang sudah dilakukan.