BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi sudah semakin canggih. Banyak perusahaan telah menggunakan sistem komputer, dikarenakan sistem komputer sangat membantu mempermudah dalam menyelesaikan pekerjaan yang dikerjakan. Banyak perusahaan yang telah memiliki sistem informasi kepegawaian, dikarenakan sistem informasi kepegawaian sangat diperlukan di dalam perusahaan baik perusahaan kecil maupun besar.

PD. KJA adalah perusahaan yang bergerak dibidang perkreditan elektronik dan furniture. Perusahaan ini cukup memiliki mobilitas yang cukup tinggi. Pemasaran dilakukan setiap hari dan dalam jumlah yang cukup banyak. PD KJA ini belum memiliki sistem informasi yang terkomputerisasi. Pengerjaan sistem informasi manual ini sudah dijalan kan dengan baik, tapi dikarenakan jumlah konsumen yang banyak dan pengarsipan yang belum rapi maka dibutuhkan lah suatu sistem informasi yang terkomputerisasi yang dapat memudahkan para karyawan dalam bekerja.

Beberapa pekerjaan bagian admisintrasi pemasaran masih menggunakan Microsoft Excel sehingga pengelolaan database tidak terkontrol. selain itu register permohonan konsumen (PK) dan register account dilakukan dicatat dibuku. Pembuatan kontrak pembelian menggunakan Microsoft Excel menyebabkan

menumpuk nya file. Dalam kontrak pembelian juga sering mengetik data file berulang ulang yang menyebabkan tersita nya banyak waktu.

Berdasarkan hasil dari penelitian diatas, maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: ***"Sistem Informasi Administrasi Pemasaran Di PD. KJA (KRISS JAYA ABADI)"***, yang nantinya bisa diajukan atau diusulkan menjadi program aplikasi yang diharapkan akan menjadi salah satu solusi didalam penanganan data di dalam maslah kepegawaian.

1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah yang ada pada latar belakang di atas, maka penulis mengidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Belum terkomputerisasi nya sistem informasi yang ada pada administrasi pemasaran membuat kinerja para admin menjadi lambat.
2. Menumpuk nya file file konsumen dan laporan penjualan yang tidak tersusun rapi menyebabkan file sulit dipergunakan kembali.
3. Belum efektifnya penyimpanan data konsumen karena pencatatan masih di buku dan di arsipkan.

b. Rumusan Masalah

Dari masalah-masalah yang ada pada identifikasi masalah, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi administrasi pemasaran yang sedang berjalan di PD KJA

2. Bagaimana Perancangan sistem informasi administrasi pemasaran di PD KJA
3. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi administrasi pemasaran di PD KJA

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penulis melakukan penelitian yaitu untuk membangun sistem informasi administrasi pemasaran di PD KJA(Kriss Jaya Abadi).

Tujuan Penulis melakukan penelitian yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada bagian administrasi pemasaran di PD KJA
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi administrasi pemasaran di PD KJA
3. Untuk mengetahui Implementasi sistem Informasi administrasi pemasaran di PD KJA

1.4 Batasan Masalah

Karena banyaknya hal yang secara tidak langsung dapat mempengaruhi sistem informasi kepegawaian di PDAM Bandung, maka penulis memberikan batasan-batasan masalah yang akan memudahkan pembahasan. Batasan tersebut adalah sebagai berikut :

a. Sistem informasi administrasi pemasaran hanya digunakan di PD KJA saja.

b. Menjelaskan mengenai prosedur sistem informasi kepegawaian di PDAM Bandung
c. Hanya menjelaskan informasi tentang kompetensi pegawai, kenaikan pangkat, kenaikan gaji berkala dan pensiun.
d. Data pegawai dibuat hanya untuk melengkapi program dan tidak untuk dibahas secara mendalam.
e. Unsur kenaikan pangkat hanya masa kerja pegawai saja, yaitu pegawai akan naik pangkat jika masa kerja sudah 4 tahun.

1.5 Lokasi dan Waktu Jadwal Penelitian

Penelitian ini di lakukan di PD KJA (Kriss Jaya Abadi) yang terletk di Jalan Mekar Wangi No. 1 Bandung. Penelitian ini dilakukan kurang lebih 1 bulan.