KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul “PERANCANGAN *BRAND* DAN DESAIN LOGO SEPATU BAYI”.

Laporan kerja praktek ini disusun berdasarkan pelaksanaan kegiatan kerja praktek selama kurang lebih satu bulan yang penulis laksanakan pada PT IDEA FIELD INDONESIA.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktek ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan adanya keterbatasannya pengetahuan dan kemampuan penulis. Segala kesalahan dan pengalaman yang dialami, membuat penulis semakin mengerti manisnya sebuah kesuksesan. Penulis sangat berharap semoga Laporan Kerja Praktek ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Dan tujuan dari disusunnya laporan kerja praktek ini adalah untuk memenuhi salah satu mata kuliah kerja praktek sekaligus syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Program Studi Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Bandung, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

BAB I PENDAHULUAN 1

1. 1 Latar Belakang Kerja Praktek 1

1. 2 Waktu Kerja Praktek 2

1.2.1 Waktu Kerja Praktek 2

1.2.2 Tempat Kerja Praktek 2

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN 3

2.1 Sejarah Perusahaan 3

2.2 Visi dan Misi Perusahaan 3

2.3 Profil Perusahaan 3

2.4 Logo Perusahaan 4

2.5 Bidang Perusahaan 4

2.5.1 *Coorporate Identity* 4

2.5.2 *Web Design* 4

2.5.3 Ilustrasi 4

2.6 Bentuk Badan Hukum Perusahaan 6

2.7 Struktur Organisasi 7

BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK 8

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 8

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di

Perusahaan 8

3.3 Metode Kerja Praktekan 8

3.4 Perancangan *Brand* Dan Desain Logo Sepatu Bayi 8

3.4.1 Konsep Perancangan 9

3.4.2 Teknis Perancangan 11

BAB IV KESIMPULAN 16

DAFTAR PUSTAKA 17

LAMPIRAN 18

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT. Idea Field Indonesia 4

Gambar II.2 Struktur Organisasi 7

Gambar III.1 *Mind mapping* nama *brand* 9

Gambar III.2 Sketsa awal *brand* SWEET..... 10

Gambar III.3 Sketsa awal *brand* SWEET..... 10

Gambar III.4 *Logogram* 11

Gambar III.5 *Logotype* 12

Gambar III.6 *Typography* 13

Gambar III.7 Bidang *background* 13

Gambar III.8 Warna warna yang digunakan 14

Gambar III.9 Hasil akhir logo 15