Laporan Kerja Praktek

PERANCANGAN MEDIA POSTER LOMBA DAN FESTIVAL FILM PENDEK ISLAMI UNTUK PT. MANAJEMEN QOLBU TELEVISI (PT.MQTV)

DK 36502 KERJA PRAKTEK

Oleh:

Akhmad Subagja
51907155
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Dosen Pembimbing:

Rini maulina, S.Sn



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010

Lembar Pengesahan

PERANCANGAN MEDIA POSTER LOMBA DAN FESTIVAL FILM PENDEK ISLAMI UNTUK PT. MANAJEMEN QOLBU TELEVISI (PT,MQTV)

DK 36502 KERJA PRAKTEK

Oleh:

Akhmad Subagja
51907155
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Disahkan Oleh:

Perusahaan	**Pembimbing**
Eka Budiman Sumadji **Direktur MQTV**	**Rini maulina, S.Sn** **Nip . 4127 32 06 011**

Koordinator

Rini maulina, S.Sn
Nip . 4127 32 06 011

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas izin beserta rahmat dan ridha-Nya lah kami telah menyelesaikan program kerja praktek di PT. Manajemen Qolbu Televisi selama hampir tiga bulan yaitu pada tanggal 1 Mei 2010 sampai 30 Juni 2010.

Laporan kerja praktek ini disusun sebagai salah satu prasyarat penilaian mata kuliah kerja praktek pada jurusan desain komunilasi visual. Judul laporan ini adalah : **PERANCANGAN MEDIA POSTER LOMBA & FESTIVAL FILM PENDEK ISLAMI UNTUK PT. MANAJEMEN QOLBU TELEVISI.**

Penulis mengambil judul ini karena penulis mengerjakan media poster untuk event di MQTV. Dalam prakteknya media poster memegang peranan penting untuk memberitahukan serta memperjelas isi terhadap target audience.

Selama proses kerja praktek ini, penulis tentunya mengalami kesulitan dan hambatan tetapi dengan bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak pembimbing fakultas DKV, terutama dengan izin Allah SWT, kesulitan tersebut dapat teratasi, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

- Bapak Taufan Hidayatullah, M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
- Ibu Rini Maulina, S.Sn, selaku koordinator kerja praktek, Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
- Bapak Eka Budiman Sumadji, selaku direktur PT. Manajemen Qolbu Televisi dalam kesibukannya telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan dukungan dan ilmu selama penulis melaksanakan kerja praktek. Serta telah memberikan kesempatan juga untuk dapat melaksanakan kerja praktek di PT. Manajemen Qolbu Televisi.
- Seluruh tim dan rekan PT. Manajemen Qolbu Televisi.

Mungkin jika ada kekurangan dan kesalahan dalam laporan kerja praktek ini, penulis menerima kritik dan sarannya dari para pembaca untuk mengkoreksi dalam hal apapun yang berhubungan dengan laporan.

Harapan penulis kata pengantar terakhir, semoga laporan kerja praktek ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan juga bagi para pihak yang memerlukan.

Bandung , 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan
Kata Pengantar i
Daftar Isi iii
Daftar Gambar iv
BAB I : PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek 1
1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 3
BAB II : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN
2.1. Sejarah Perusahaan 4
2.2. Profil Perusahaan 7
2.2.1. Logo perusahaan 7
2.2.2. Visi, Misi, Motto 8
2.2.3. Target marketing 8
2.2.4. Target Pemirsa 9
2.2.5. Jangkuan Siaran Lokal 9
BAB III : LAPORAN KERJA PRAKTEK
3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 10
3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 10
3.3. Metode Kerja Praktikan 11
3.4. Perancangan Media Poster 12
3.4.1. Konsep Perancangan 12
3.4.2. Teknis Perancangan 15
3.4.3. Karya – karya Lain 18
BAB IV : KESIMPULAN 19
Daftar Pustaka 20

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar II.1. Logo Perusahaan..... ...8
Gambar II.2. Struktur Organisasi PT.Megindo Tunggal Sejahtera.....12

BABIII

Gambar III.1. Metode Kerja Praktikan.....12
Gambar III.2. Contoh poster.....14
Gambar III.3. Warna poster.....15
Gambar III.4. Teknis Perancangan-01.....16
Gambar III.5. Teknis Perancangan-02.....16
Gambar III.6. Teknis Perancangan-03.....17
Gambar III.7. Teknis Perancangan-04.....17
Gambar III.8. Teknis Perancangan-05.....18
Gambar III.9. Teknis Perancangan-06.....18
Gambar III.11. karya lain format video.....19
Gambar III.12. Karya lain media poster.....19

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

PT. Manajemen Qolbu Televisi (MQTV) adalah salah satu Perusahaan saluran Broard Casting terkemuka di Bandung. Dan MQTV memiliki konsep tersendiri yaitu menyediakan sajian tayangan berkonsep ala islami yang segmentasinya khusus untuk para muslim dan umumnya untuk siapa saja.

MQTVpun memiliki banyak program acara yang disiarkan antara lain Opening Asmaul Husna, Animasi Rayi Raka, Komik TV, Cinta Al Quran, Mozaik Senja, MQLip Video Klip Islami, Live Ustad Jaga, Mozaik Malam, dan terbaru Lomba & Festival Film Pendek Islami serta masih banyak lagi program acara di MQTV. Dari semua program acara MQTV intinya adalah untuk mengingatkan kepada orang yang sudah lupa dan khususnya untuk mendidik anak – anak juga dari hal – hal yang tidak baik.

Untuk acara Lomba & Festival Film Pendek Islami dari salah satu program acara MQTV yaitu persembahan dari MQTV dan Kamar atas Studioworks yang dikatagorikan untuk para pelajar dan mahasiswa bagi yang ingin mengikuti acara tersebut. Dari acara ini mempunyai tema yang sudah disediakan oleh MQTV antara lain sedekah membawa berkah, aku cinta Al Quran, dan sahabatku mesjid serta MQTV memiliki ketentuan umum yang sudah ditetapkan yaitu Karya harus orisinil, hasil karya sendiri, tidak menjiplak dari film manapun dan belum pernah dilombakan, Karya harus sesuai dengan tema yang diberikan panitia dan mangandung nilai-nilai islami, karya yang dibuat tidak boleh mengandung unsur

pornografi dan menyinggung SARA, peserta diwajibkan mengirimkan penjelasan tertulis mengenai latar belakang ide, judul juga sinopsis dari film yang telah dibuat. penjelasan ditulis di kertas A4 dengan jumlah halaman sebanyak 1-5 halaman, peserta wajib mengirimkan data diri, fotokopi kartu identitas (KTP,kartu Pelajar, atau Kartu Tanda Mahasiswa), serta mencatumkan alamat email dan nomor telepon yang bisa dihubungi. Adapun Kendari TV, TVKU, TAZTV, MQ Bandar Lampung, Daarul Tauhid Bandung, PPPA Daarul Quran, Wisata Hati, BNI Syariah dan BRI Syariah yang ikut mendukung Acara ini.

Mengapa Lomba & Festival Film Pendek Islami ini harus berkatagori film, apalagi film pendek karena MQTV adalah termasuk bergerak dibidang Broard Casting dan juga tidak ingin menyusahkan kepada para audience yang begitu repot membuat film yang berdurasi terlalu panjang atau film layar lebar. Dalam pengertian istilah film pendek yaitu Film Cerita Pendek (Short Films), durasi film pendek biasanya dibawah 60 menit, mempunyai cerita yang bermanfaat dan bermakna tapi dengan durasi yang pendek, dan juga mudah disimpulkan oleh para audience.

Peranan lomba & festival MQTV ini sebagai ajang pengalaman serta tantangan untuk para pelajar dan mahasiswa sekaligus mengenal lebih dekat dengan MQTV yang telah menggelar acara ini.

Praktikan memilih kerja praktek di perusahaan PT.Manajemen Qolbu Televisi karena saya tertarik bekerja di bidang broard casting dan ingin mengenal lebih dekat pada bidang ini. Dalam hal peluang perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi adalah tempat yang sangat bagus dalam pengembangan ilmu dan potensi seorang mahasiswa desain komunikasi visual.

1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan:

PT. Manajemen Qolbu Televisi

Jln. Gegerkalong Girang Baru No.11 Bandung 40154

Telp (022) 2003776. 2021590-92.

Fax. (022) – 2003803

e-mail : corp_mqtv@mqtv.co.id

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa fortofolio yang berhubungan dengan audio visual, maka Pak Eko Budiman Sumadji sebagai selaku direktur PT.MQTV menyetujui pengajuan praktikan.

Kerja praktek dilaksanakan selama 3 bulan, terhitung dari tanggal ! mei 2010 sampai dengan 30 Juni 2010.

Hari Kerja	Jam Kerja
Selasa kamis	10.00 – 12.00/14.00 - 16.00 10.00 – 12.00/14.00 - 16.00

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

“ Sesungguhnya di dalam tubuh manusia ada segumpal daging, apabila sehat maka sehatlah seluruh tubuh dan apabila rusak maka rusaklah seluruh tubuh. Dan segumpal daging itu adalah hati ” (Al-Quran & As-Sunnah).

Adalah sebuah cikal bakal dari konsep Manajemen Qolbu kemudian berkembang menjadi media penyejuk hati yang memberikan sarana pembelajaran serta hiburan bersumberkan kepada Al-Qur’an dan As-Sunnah yang akan di tuangkan melalui program-program acara yang berkualitas.

Yakin akan kehadiran MQTV sebagai media informasi bagi masyarakat yang haus akan ilmu maka kami dengan bangga menyuguhkan berbagai sajian program acara lengkap setiap hari untuk mewarnai hidup anda melului kemasan yang menyejukan dan penuh akan makna, sehingga setelah menyaksikan program kami yang syarat akan hikmah menjadi terpuaskan.

televisi bernafaskan Islam akan menjadi alternatif umat. Setelah AR-Rahman Channel, Manajemen Qolbu (MQ) nya Aa Gym akan memulai siaran bernafaskan Islami. Bertepatan dengan bulan Ramadhan 1424, Satelindo mendukung kehadiran televisi baru yang bernuansa Islami bernama Manajemen Qolbu Televisi (MQTV) yang telah mulai beroperasi sejak 28 Oktober 2003 dan akan beroperasi selama 24 jam.

Penandatanganan kerja sama ini dilaksanakan oleh Direktur Satelit & Internasional Djoko Prajitno, Direktur Keuangan Atje M. Darjan, Komisaris MQTV KH Abdullah

Gymnastiar dan Direktur MQTV Dudung Abdul Ghany, Jumat di Bandung. "Kerja sama ini merupakan upaya dukungan Satelindo untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khsususnya hiburan yang bernuansa religius", kata Djoko Prajitno.

MQTV sebelumnya merupakan Production House yang khusus memproduksi acara-acara bertemakan syiar Islam. Dengan disiarkannya MQTV ini melalui Satelit Palapa C-2, maka program acara MQTV tersebut dapat ditangkap melalui parabola di seluruh penjuru Nusantara, bahkan dapat pula dijangkau negara-negara ASEAN, serta Hongkong, Taiwan, Australia, New Zealand, Bangladesh, Pakistan, sebagian India dan Timur Tengah. Siaran MQTV dipancarkan melalui sistem Digital Bouquet yang menggunakan platform MCPC (Multiple Channel Per Carrier) dimana jasa uplink dilakukan langsung dari stasiun bumi Daan Mogot-Jakarta, sehingga customer tidak perlu menyediakan perangkat statiun bumi yang kompleks. Selain MQTV, televisi bernuansa Islami yang belum lama ini juga menjalin kerja sama dengan Satelindo adalah AR-Rahman Channel.

Berdasarkan data survey yang pernah dilakukan oleh SRI di tahun 1997 dan Frost & Sullivan 2002, terdapat sekitar 3,7 juta parabola di wilayah Indonesia yang pointing/ mengarah ke Satelit Palapa C2. Artinya setiap program televisi yang berada di Palapa C2 akan dilihat oleh sebanyak 3,7 juta parabola dan ini merupakan suatu keuntungan strategis bagi MQTV yang baru bergabung di Palapa C2 dan juga bagi para pengguna lainnya.

Kesempatan yang cukup besar untuk market base ini juga terbuka untuk wilayah cakupan lain diluar Indonesia, mengingat viewer Palapa C2 diluar negeri jumlahnya juga

sangat signifikan. "Sesuai dengan motto MQTV, kami hadir sebagai Sahabat Penyejuk Hati dan program-progam acara akan tampil sesuai motto kami," kata Dudung Abdul Ghany. "MQTV siap memperkaya pilihan masyarakat dengan menawarkan sesuatu yang berbeda dari stasiun-stasiun televisi yang ada dan kami yakin akan menarik minat komunitas muslim baik di Indonesia maupun luar negeri," demikian ditambahkan AA Gym. MQTV dapat diakses melalui antena parabola dengan arah ke satelit Palapa-C2 secara tepat di 113' E (bujur timur).

Sedangkan setting receiver dengan parameter sebagai berikut ; Radio Frequency 4080 MHz; L-Band 1070 MHz; Symbol Rate 28.125 MSPS; Forward Error Correction: 3/4; Modulasi QPSK. Apabila receiver sudah lock maka otomatis akan muncul channel video dari GlobalTV, ini berarti receiver pemirsa berada di channel-1. Untuk menangkap siaran MQTV maka harus dirubah channel-nya dari channel-1 ke channel-6 dengan cara menekan tanda panah yang arah ke atas sampai didapat channel-6 atau muncul tulisan MQTV. Kemudian tekan enter, maka pemirsa akan mendapatkan siaran MQTV Selama siaran ujicoba, MQTV akan menyiarkan acara selama 3 jam, yg diulang terus-menerus 24 jam sehari.

Dalam release-nya, MQTV mengaku siap bersaing dengan stasiun televisi lain dan dapat dipastikan menarik minat komunitas muslim baik di Indonesia maupun luar negeri.

2.2. Profil Perusahaan

2.2.1. Logo perusahaan



Gambar II.1. logo perusahaan

Nama perusahaan	: PT Manajemen Qolbu Televisi
Alamat	: Jl. Gegerkalong Girang Baru No. 11 Bandung
Telp	: (022) 2003776
Fax	: (022) 2003776
email	: mqtv@manajemenqolbu.com
Motto	: “ Sahabat Penyejuk Hati ”
Badan	: Perseroan Terbatas (PT)

Hadirnya MQTV sebagai satu-satunya stasiun TV di Indonesia dengan jangkauan lokal yang menayangkan program-program islami, melalui format *edutaiment* (*education entertaiment*), di harapkan menjadi wahana pendidikan tanpa kesan menggurui, menghibur akan tetapi bertanggung jawab pada ahklak pemirsa, aktual sesuai dengan kondisi, terbuka untuk pengembangan yang melibatkan publik atau pemirsa, serta menjadi media informasi dan komunikasi umat.

Selain itu program-program MQTV pun berfungsi sebagai penyejuk, bersifat netral dan tidak ‘menghakimi’, member solusi alternative dalam hiburan dan informasi

2.2.2. Visi, Misi, dan Motto

Visi

Menjadikan televisi berjaringan terbesar sebagai sahabat keluarga yang menyejukan, informatif dan edukatif dengan landasan nilai-nilai islam.

Misi

1. Menyiarkan dan mendakwahkan nilai-nilai Islam yang indah,sederhana dan universal dengan jaringan internasional.
2. membangun insan televisi yang memiliki integrasi tinggi terhadap dunia islam.
3. menggali potensi komersil dengan melibatkan masyarakat khususnya dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah mandiri.

Motto / Tagline

MQTV "*sahabat penyejuk hati*"

2.2.3. Target Marketing

Sebagai siaran lokal yang memiliki segmentasi khusus untuk kalangan masyarakat muslim diharapkan dapat meraih pasar yang jelas dan terstruktur, di sebabkan penonton MQTV adalah mereka yang sangat loyal dan memiliki rasa keingintahuan yang kuat terhadp sesuatu hal, itulah mengapa bagi klien yang memiliki produk yang dikeluarkan saat Ramadhan, tanpa ragu akan terus beriklan karena hanya di MQTV ***Ramadhan Selamanya***.

2.2.4. Target Pemirsa

1. Keluarga (Primary Target, usia 7-70 tahun)
2. Remaja (Secondary Target, usia14 tahun keatas)
3. Anak-anak (Usia di bawah 14 tahun)
4. Social Economy Status (SES) level A1,A2,BCi,C2,D.

2.2.5. Jangkauan Siaran Lokal

1. Kota Bandung
2. Kabupaten Bandung
3. Kabupaten Bandung barat
4. Kota Cimahi
5. Sumedang
6. Garut
7. Cianjur
8. Tasik
9. Subang

BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan ditempatkan pada bagian advertising desain board casting, khususnya dalam pembuatan advertising program acara, antara lain membuat quote, media poster untuk ulang tahun telkomsel, media poster untuk acara lomba & festival film pendek islami dan mengedit gambar untuk program acara – acara ramadhan. Dari semua tugas yang telah diberikan oleh MQTV, yang diambil untuk laporan kerja praktek ini adalah media poster lomba & festival film pendek islami.

Di atas bimbingan Pak Eka Budiman Sumadji memberikan tugas advertising ini kepada praktikan selama kurun waktu 2 bulan lamanya dari pertemuan awal sampai akhir. Praktikan ini sebagian bisa dapat mengerjakan tugas di rumah namun diwajibkan datang setiap setiap kali pertemuan ke perusahaan, untuk absen dan laporan hasil kerja.

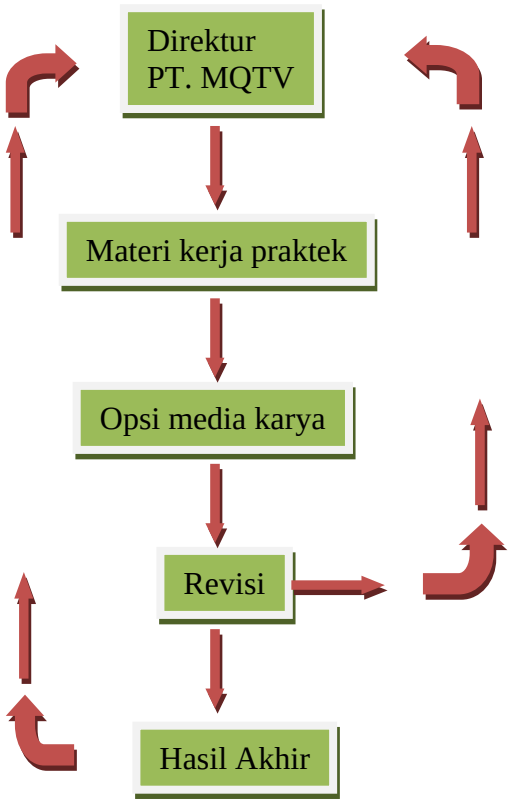
3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama kerja praktek, Praktikan mengerjakan berbagai macam advertising untuk program acara MQTV salah satunya yaitu lomba & festival film pendek islami, dari acara lomba ini dibagi menjadi 3 jenis advertising, antara lain media board casting, media radio, dan media poster. Dalam 3 jenis advertising ini praktikan terpilih untuk mengerjakan bagian media poster yang akan dikhususkan kepada para pelajar dan mahasiswa.

Selain mengerjakan tugas yang diberikan oleh MQTV, penulis mendapatkan banyak ilmu yang tidak didapat di perkuliahan, berkerja sama, memberikan tips untuk mengerjakan tugas dengan efektif, membuka jalur komunikasi, diberi kepercayaan yang sangat besar untuk menjalani tugasnya, membuka wawasan tentang dunia yang akan di lalui ketika lulus nanti.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Berikut alur metode kerja praktikan :



Gambar III.1. Metode Kerja Praktikan

Pak Eko Budiman Sumadji sebagai direktur PT. MQTV sekaligus pembimbing praktikan memberikan materi kerja kepada praktikan. Setelah itu dimanta membuat beberapa opsi karya, dari tahap inilah

yang akan di tentukan dan revisi oleh direktur, jika revisi sudah selesai maka untuk hasil akhirnya diberikan lagi kepada direktur.

3.4. Perancangan Media Poster

Praktikan mengerjakan berbagai macam media poster untuk lomba & festival film pendek islami untuk para pelajar dan mahasiswa. Media poster ini intinya memberitahukan atau mencantumkan isi lomaba & festival film pendek islami serta ketentuan – ketentuan di dalamnya yang memberikan kesempatan berkarya sekaligus berkompetisi kepada para pelajar dan mahasiswa.

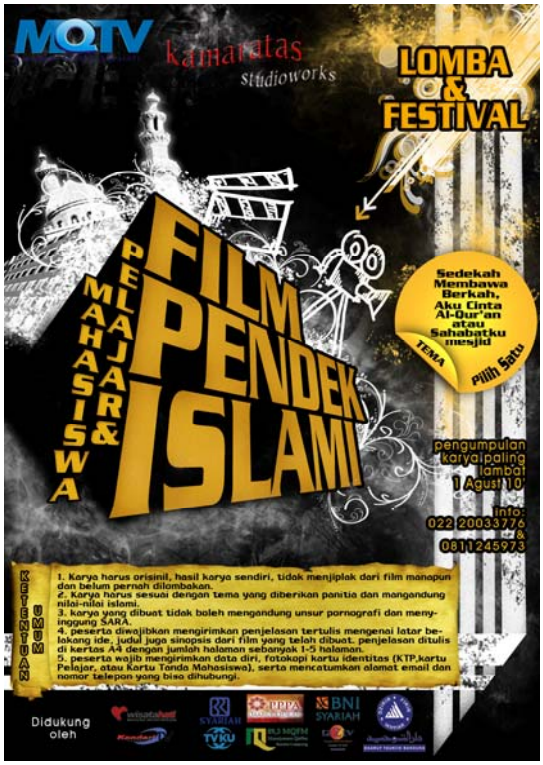
3.4.1. Konsep Perancangan

Praktikan membuat konsep perancangan sesuai dengan tema acara serta ketentuan – ketentuan didalamnya.

Media : poster
Tema Acara : Lomba & Festival Film Pendek Islami.
Gaya Layout : menempatkan inti pesan atau headline acara ditengah media. dalam ukuran pas terlihat oleh mata dengan durasi maksimal 5 detik dan untuk penempatan ketentuan – ketentuan lain disesuaikan.
Konsep : asap atau awan yang membentuk, di ambil dari bentuk element identitas MQTV yaitu awan dan air.
Software Media Poster : Adobe Potoshop CS3

praktikan mengambil konsep dari element asap atau awan yang membentuk, karena disesuaikan dengan identiatas perusahaan MQTV di ambil dari element awan dan air serta ada juga tambahan konsep dari sebuah bentuk ditempatkan ditengah – tengah awan

mungkin lebih enaknya ditempatkan buat headline dengan target pada para pelajar dan mahasiswa yang sesuai dengan gaya mereka yang simple dengan konsep awan putih hitam, 2 warna simple.



Gambar III.2. Contoh Gambar Poster
Lomba & Festival Film Pendek Islami

Layout media poster ini untuk bagian inti pesan acara ditempatkan di tengah media dengan ukuran pas terlihat oleh mata dengan durasi sekitar 5 detik dan untuk layout tagline dan subtagline tentunya ukuran lebih kecil dari inti pesan atau headline serta diberi jarak yang sesuai.

praktikan media poster untuk background menggunakan warna-warna yang semple seperti 2 warna hitam putih sehingga enak di pandang dan tidak cape dimata para audience, Sedangkan untuk warna headline, tagline, subheadline, dan isi ketentuan semua

konsisten diberi warna cerah dan terang supaya terbaca oleh para audience.

Typografi yang digunakan media poster menggunakan font **Babylon5 :**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK
kLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

1234567890
!@#$%^&*()
,.?/<>;:'"[]{}-=+_`~\|

yang mempunyai bentuk tebal tipis yang sesuai dan seimbang Dengan warna font untuk headline dan tagline warna kesan dan berani yaitu warna orange serta untuk subheadline dan isi ketentuan dengan warna font hitam atau putih intinya warna kebalikan dengan background supaya kontras dan menjadi mudah dibaca.

Adapun warna dari media poster dengan mode CMYK, karena media poster ini akan di cetak dan sebar luaskan. Berikut warna – warna dengan mode CMYK yang di pakai pada media poster untuk lomba & festival film pendek islami.

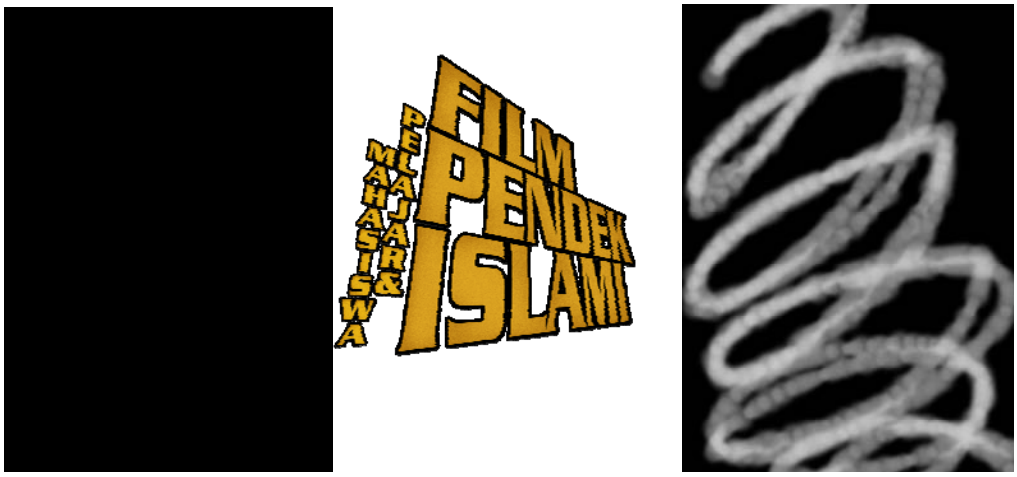


C :15 %	C : 3%	C :75 %	C : 4 %
M : 38 %	M :1%	M : 68%	M : 3%
Y : 100 %	Y : 87%	Y : 67%	Y : 3%
K : 3%	K : 0%	K : 90%	K : 0%

Gambar III.3. Warna untuk poster
Lomba & Festival Film Pendek Islami

3.4.2. Teknis Perancangan

Untuk media poster dari konsep dan gaya layout yang sudah di tentukan, pertama membuat background warna hitam untuk media poster dan buat text dengan konsep pandangan perspective untuk headline serta buat juga elemen – elemen visual asap yang nantinya akan membentuk sesuai dengan identitas perusahaan MQTV. Lalu elemen tersebut untuk mengisi background hitam yang kosong.



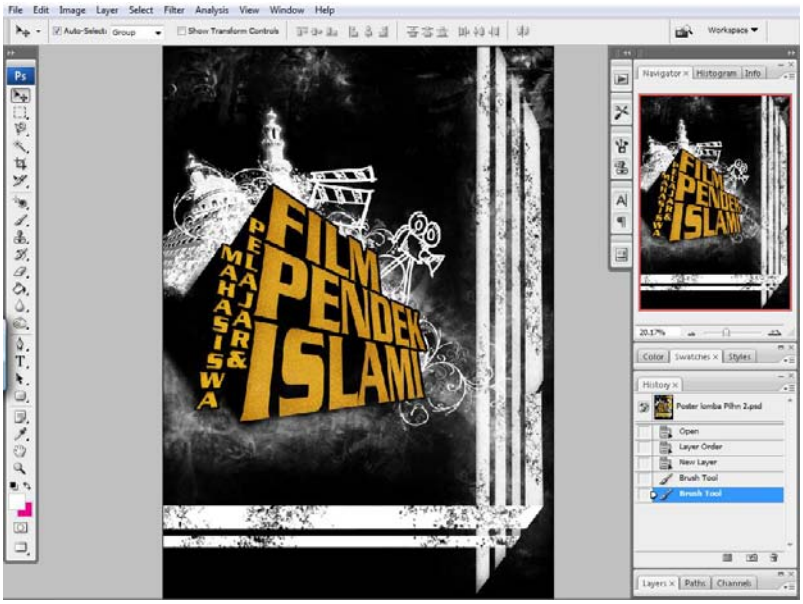
Gambar III.4. Teknis Perancangan -01
(background hitam, text headline, elemen visual)

Tahap kedua background dan text headline akan digabung di software adobe potoshop, bagian text headline ditempatkan diposisi tengah – tengah dan disesuaikan dengan pandangan arah perspective text headline.



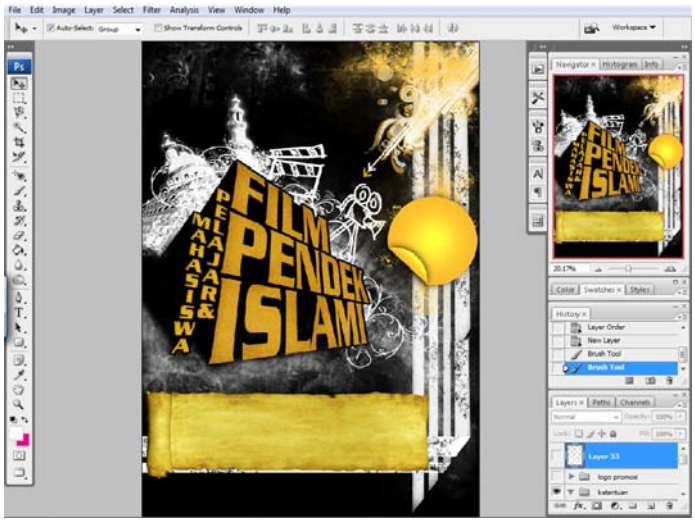
Gambar III.5. Teknis Perancangan-02 (penggabungan background dan headline).

Selanjutnya penggabungan eleman visual berupa asap yang diambil dari lingkungan perusahaan MQTV, antara lain mesjid, gedung, kamera, box action, garis, dan yang lainnya, berikut elemen visual ini akan tempatkan dibelakang headline, karena elemen visual ini hanya sebagai pembantu untuk meyakinkan apa isi dari headline tersebut.



Gambar III.6. Teknis Perancangan -03

Penggabungan terakhir yaitu dengan menambahkan space background untuk ketentuan – ketentuan dari acara perusahaan MQTV dan disesuaikan posisi layoutnya yang akan di tempatkan.



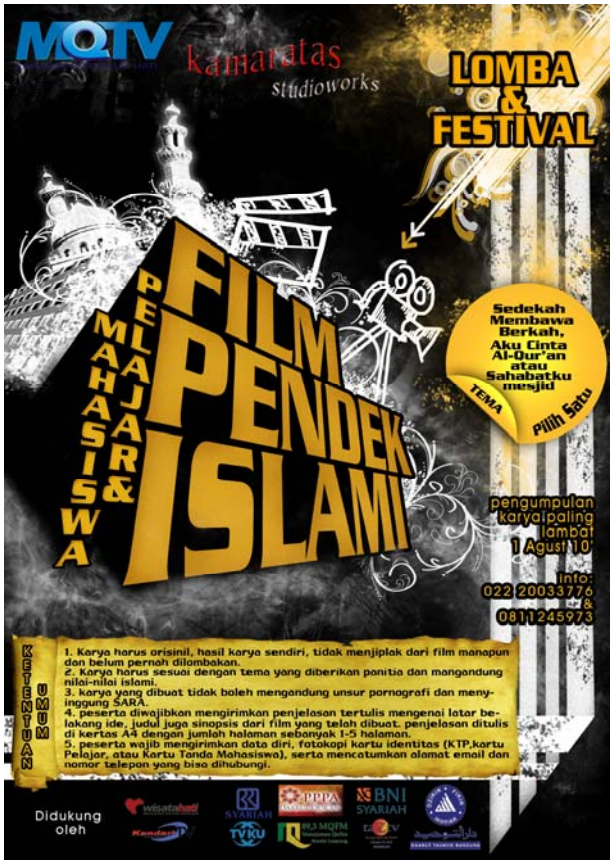
Gambar III.7. Teknis Perancangan -04

Berikutnya adalah menambahkan text dan logo dari ketentuan acara perusahaan MQTV.



Gambar III.8. Teknis Perancangan -05

Hasil dari teknik perancangan untuk media poster lomba & festival film pendek islami.



Gambar III.9. Teknis Perancangan -06

3.4.3. Karya Lain

berikut karya lain dari hasil kerja praktek yang sudah jadi.



Gambar III.11. Karya lain format video

“ Quote Hadist”



Gambar III.12. Karya lain media poster

“ ucapan Ultah MQTV pada Telkomsel ke15”

Dan “poster lomba”

BAB IV
KESIMPULAN

Dari uraian di atas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Poster harus di buat jelas, terbaca, dan semenarik mungkin untuk menjadikan informasi untuk para audience.
2. Poster dibutuhkan kesesuaian dengan lingkungan sekitarnya, agar mereka merasa nyaman dilihatnya.
3. Membuat media poster tidaklah semudah yang kita kira, harus memiliki imajinasi yang kuat, harus menganalysis apa saja yang di dalam media poster, dan menyesuaikan diri dengan permintaan konsumen dan perusahaan.
4. Poster lomba & festival film pendek islami sebagai ajang pengalaman dan tantangan sekaligus bisa membuat karya bagi para audience.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghany, Dudung. (2008). Sejarah Perusahaan MQTV. Bandung : MQTV
- Gymnastiar, KH Abdullah. (2003). Komisaris MQTV. Bandung : MQTV
- Prajitno, Djoko. (2003). Profil Peusahaan MQTV. www.mqtv@manajemengolbu.com