BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

PT. Manajemen Qolbu Televisi (MQTV) adalah salah satu Perusahaan saluran Broard Casting terkemuka di Bandung. Dan MQTV memiliki konsep tersendiri yaitu menyediakan sajian tayangan berkonsep ala islami yang segmentasinya khusus untuk para muslim dan umumnya untuk siapa saja.

MQTVpun memiliki banyak program acara yang disiarkan antara lain Opening Asmaul Husna, Animasi Rayi Raka, Komik TV, Cinta Al Quran, Mozaik Senja, MQLip Video Klip Islami, Live Ustad Jaga, Mozaik Malam, dan terbaru Lomba & Festival Film Pendek Islami serta masih banyak lagi program acara di MQTV. Dari semua program acara MQTV intinya adalah untuk mengingatkan kepada orang yang sudah lupa dan khususnya untuk mendidik anak – anak juga dari hal – hal yang tidak baik.

Perancangan media visual quote di MQTV qoute itu sendiri adalah berisi tentang hadist-hadist rasul dan nasihat-nasihat untuk kehidupan sehari-hari. qoute ini juga bertujuan untuk mengingatkan kepada para penonton dan memberikan pelajaran baru yang sebelumnya belum diketahui.

Agar terkesan tidak membosankan dan tampak menarik, quote ini dikemas dengan sedikit sentuhan sound effect yang bernuansakan islam dan terdapat background yang dapat menyejukan hati siapa pun yang melihatnya.perpaduan warna, font dan background yang simple dan tidak rumit merupakan quote yang enak dilihat dan mudah di ingat oleh penonton.

Terdapat banyak sekali nasihat-nasihat yang terdapat dalam quote ini. Semua kembali lagi kepada segmentasi siapa yang melihatnya, tentu kita harus menyesuaikan garis, warna, bentuk, typographi dan juga lay out dan unsur visual lainnya. untuk anak kecil yang melihat dan untuk orang dewasa, meskipun isi nasihat tersebut bisa di pahami oleh semua yang melihatnya.

Praktikan memilih kerja praktek di perusahaan PT.Manajemen Qolbu Televisi karena saya tertarik pada bidang broard casting dan ingin mengenal lebih dalam pada bidang ini. Dalam hal peluang bekerja perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi adalah tempat yang cukup kompeten dalam pengembangan ilmu dan potensi untuk seorang mahasiswa / mahasiswi desain komunikasi visual.

1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan Kerja Praktek berlangsung dari mulai tanggal 1 Mei 2010 sampai dengan 31 Juni 2010. Dengan jumlah pertemuan lebih dari 25 kali dengan berupa pertemuan langsung di Studio disertai pertemuan melalui jaringan internet.

Adapun tempat pusat pelaksanaan berlangsung di Studio

Manajemen

Qolbu Televisi jalan Geger kalong girang Baru No.11

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa fortofolio yang berhubungan dengan audio visual, maka Pak Eko Budiman Sumadji sebagai selaku direktur PT.MQTV menyetujui pengajuan praktikan.

Kerja praktek dilaksanakan selama 3 bulan, terhitung dari tanggal ! mei 2010 sampai dengan 30 Juni 2010.

Setiap hari kerja pada hari Selasa – Kamis Pukul 10.00 – 16.00

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

" Sesungguhnya di dalam tubuh manusia ada segumpal daging, apabila sehat maka sehatlah seluruh tubuh dan apabila rusak maka rusaklah seluruh tubuh. Dan segumpal daging itu adalah hati " (Al-Quran & As-Sunnah).

Adalah sebuah cikal bakal dari konsep Manajemen Qolbu kemudian berkembang menjadi media penyejuk hati yang memberikan sarana pembelajaran serta hiburan bersumberkan kepada Al-Qur'an dan As-Sunnah yang akan di tuangkan melalui program-program acara yang berkualitas.

Yakin akan kehadiran MQTV sebagai media informasi bagi masyarakat yang haus akan ilmu maka kami dengan bangga menyuguhkan berbagai sajian program acara lengkap setiap hari untuk mewarnai hidup anda melului kemasan yang menyejukan dan penuh akan makna, sehingga setelah menyaksikan program kami yang syarat akan hikmah menjadi terpuaskan.

televisi bernafaskan Islam akan menjadi alternatif umat. Setelah AR-Rahman Channel, Manajemen Qolbu (MQ) nya Aa Gym akan memulai siaran bernafaskan Islami. Bertepatan dengan bulan Ramadhan 1424, Satelindo mendukung kehadiran televisi baru yang bernuansa Islami bernama Manajemen Qolbu Televisi (MQTV) yang telah mulai beroperasi sejak 28 Oktober 2003 dan akan beroperasi selama 24 jam.

Penandatanganan kerja sama ini dilaksanakan oleh Direktur Satelit & Internasional Djoko Prajitno, Direktur Keuangan Atje M. Darjan, KomisarisMQTV KH Abdullah Gymnastiar dan Direktur MQTV Dudung Abdul Ghany, Jumat di Bandung. "Kerja sama ini merupakan upaya dukungan Satelindo untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khsususnya hiburan yang bernuansa religius", kata Djoko Prajitno.

MQTV sebelumnya merupakan Production House yang khusus memproduksi acara-acara bertemakan syiar Islam. Dengan disiarkannya MQTV ini melalui Satelit Palapa C-2, maka program acara MQTV tersebut dapat ditangkap melalui parabola di seluruh penjuru Nusantara, bahkan dapat pula dijangkau negara-negara ASEAN, serta Hongkong, Taiwan, Australia, New Zealand, Bangladesh, Pakistan, sebagian India dan Timur Tengah. Siaran MQTV dipancarkan melalui sistem Digital Bouquet yang menggunakan platform MCPC (Multiple Channel Per Carrier) dimana jasa uplink dilakukan langsung dari stasiun bumi Daan Mogot-Jakarta, sehingga customer tidak perlu menyediakan perangkat statiun bumi yang kompleks. Selain MQTV, televisi bernuansa Islami yang belum lama ini juga menjalin kerja sama dengan Satelindo adalah AR-Rahman Channel.

Berdasarkan data survey yang pernah dilakukan oleh SRI di tahun 1997 dan Frost & Sullivan 2002, terdapat sekitar 3,7 juta parabola di wilayah Indonesia yang pointing/ mengarah ke Satelit Palapa C2. Artinya setiap program televisi yang berada di Palapa C2 akan dilihat oleh sebanyak 3,7 juta parabola dan ini merupakan suatu keuntungan strategis bagi MQTV yang baru bergabung di Palapa C2 dan juga bagi para pengguna lainnya.

sangat signifikan. "Sesuai dengan motto MQTV, kami hadir sebagai Sahabat Penyejuk Hati dan program-progam acara akan tampil sesuai motto kami," kata Dudung Abdul Ghany. "MQTV siap memperkaya pilihan masyarakat dengan menawarkan sesuatu yang berbeda dari stasiun-stasiun televisi yang ada dan kami yakin akan menarik minat komunitas muslim baik di Indonesia maupun luar negeri," demikian ditambahkan AA Gym. MQTV dapat diakses melalui antena parabola dengan arah ke satelit Palapa-C2 secara tepat di 113' E (bujur timur).

Sedangkan setting receiver dengan parameter sebagai berikut ; Radio Frequency 4080 MHz; L-Band 1070 MHz; Symbol Rate 28.125 MSPS; Forward Error Correction: 3/4; Modulasi QPSK. Apabila receiver sudah lock maka otomatis akan muncul channel video dari GlobalTV, ini berarti receiver pemirsa berada di channel-1. Untuk menangkap siaran MQTV maka harus dirubah channel-nya dari channel-1 ke channel-6 dengan cara menekan tanda panah yang arah ke atas sampai didapat channel-6 atau muncul tulisan MQTV. Kemudian tekan enter, maka pemirsa akan mendapatkan siaran MQTV Selama siaran ujicoba, MQTV akan menyiarkan acara selama 3 jam, yg diulang terus-menerus 24 jam sehari.

Dalam release-nya, MQTV mengaku siap bersaing dengan stasiun televisi lain dan dapat dipastikan menarik minat komunitas muslim baik di Indonesia maupun luar negeri.

2.2. Profil Perusahaan

2.2.1. Logo perusahaan

Gambar II.1. logo perusahaan

Nama perusahaan	: PT Manajemen Qolbu Televisi
Alamat	: Jl. Gegerkalong Girang Baru No. 11 Bandung
Telp	: (022) 2003776
Fax	: (022) 2003776
email	: mqtv@manajemenqolbu.com
Motto	: “ Sahabat Penyejuk Hati ”
Badan	: Perseroan Terbatas (PT)

Hadirnya MQTV sebagai satu-satunya Stasiun TV di Indonesia dengan jangkauan local yang menayangkanprogram-program islami, melalui format eduitanment (education entertainment), diharapkan menjadi wahana pendidikan tanpa kesan menggurui, menghibur tetapi bertanggung jawab pada akhlak pemirsa, actual sesuai dengan kondisi, terbuka untuk pengembangan yang melibatkan piblik atu pemirsa. Serta menjadi media informasi dan komunikasi umat.

2.2.2. Visi, Misi, dan Motto

Visi

Menjadikan televisi berjaringan terbesar sebagai sahabat keluarga yang menyejukan, informatif dan edukatif dengan landasan nilai-nilai islam.

Misi

1. Menyiarkan dan mendakwahkan nilai-nilai Islam yang indah,sederhana dan universal dengan jaringan internasional.
2. membangun insan televisi yang memiliki integrasi tinggi terhadap dunia islam.
3. menggali potensi komersil dengan melibatkan masyarakat khususnya dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah mandiri.

Motto / Tagline

MQTV "*sahabat penyejuk hati*"

2.2.3. Target Marketing

Sebagai siaran lokal yang memiliki segmentasi khusus untuk kalangan masyarakat muslim diharapkan dapat meraih pasar yang jelas dan terstruktur, di sebabkan penonton MQTV adalah mereka yang sangat loyal dan memiliki rasa keingintahuan yang kuat terhadap sesuatu hal.

2.2.4. Target Pemirsa

1. Keluarga (Primary Target, usia 7-70 tahun)
2. Remaja (Secondary Target, usia14 tahun keatas)
3. Anak-anak (Usia di bawah 14 tahun)
4. Social Economy Status (SES) level A1,A2,BCi,C2,D.

2.2.5. Jangkauan Siaran Lokal

1. Kota Bandung
2. Kabupaten Bandung
3. Kabupaten Bandung barat
4. Kota Cimahi
5. Sumedang
6. Garut
7. Cianjur
8. Tasik
9. Subang

Bab III

Laporan Kerja Praktek

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan selama pelaksanaan Kerja Praktek adalah sebagai Desainer Grafis. Pada proses Kerja Praktek Praktikan ditugaskan mengerjakan beberapa projek quote dari manajer MQTV yang meliputi pencarian ide, visualisasi ide berupa animasi, digitalisasi, dan final artworking.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek meliputi :

a. Riset Materi, pemahaman segmentasi.

b. Penggagasan ide

c. Visualisasi ide, memvisualkan ide dan konsep digital effect

d. Final artworking, pengumpulan quote yang telah di liat oleh Manajer untuk di siarkan

3.3. Metode Kerja Praktikan

Pelaksanaan Kerja Praktek dilakukan dengan dua jenis sistem dan dengan kelebihan dan kekurangannya masing-masing :

a. Pertemuan langsung

Pertemuan secara langsung dilaksanakan di Studio MQTV,pertemuan ini membicarakan tentang project quote yang diminta oleh Manajer MQTV.

untuk di siarkan pada saat acara berlangsung. Dan Pertemuan selanjutnya membahas tentang projek quote yang baru yang berbeda dengan sebelumnya

b. Pertemuan melalui jaringan internet

Pertemuan melalui jaringan internet meliputi e-mail, chating, dan pengiriman data (contoh : yahoo.com). Pertemuan melalui jaringan internet adalah salah satu cara agar proses pelaksanaan proyek bisa lebih efisien dan efektif.

e-mail berperan pada saat pengiriman data proyek yang kurang atau perlu di revisi. Di sini juga kita dapat tahu, project apa saja yang harus di revisi dan yang tidak direvisi.

Disini juga kita mendapatkan konten-konten yang tidak kita miliki yang diperlukan untuk membuat quote seperti reverensi tentang qoute yang bertajuk islami dan menyejukan hati.

3.4. Perancangan

Perancangan meliputi proses pencarian ide, pencarian bahan untuk pembuatan quote dan menggabungkan unsur-unsur desain ke dalam quote tersebut seperti lay out, typography, visual effect dan background.agar pesan dalam quote tersebut dapat mudah di ingat dan di pahami oleh para penonton.

3.4.1. Konsep Perancangan

Konsep perancangan sebuah quote di mulai dengan pencarian hadist-hadist, back ground, font dan juga visual effect yang sesuai dengan tema yang diinginkan oleh manajer. Setelah semua itu tersedia maka dimulailah pembuatan quote.

Pada umumnya quote pada MQTV ini mempunyai ciri khas sendiri yang khususnya pada warnanya. Biasanya MQTV ini menggunakan warna-warna sejuk seperti warna biru di ibaratkan sebagai awan, dan putih di ibaratkan sebagai air.karena sesuai dengan temanya adalah sahabat penyejuk hati

Karena dalam pembuatan quote ini hanya membutuhkan kesesuaian back ground dan unsur-unsur desain yang sesuai dengan tema yang di inginkan manajer.

Praktikan membuat konsep perancangan sesuai dengan tema. Di sini praktikan mengusung konsep yang bertajuk quote yang memberi kesan menyejukan hati. dengan memberikan di dalamnya Media yang di gunakan adalah video yang berdurasi 30 detik sampai 1 menit,dengan lay out yang cukup sederhana, simple dan enak dilihat oleh para penontonnya.

Software pendukung yang digunakan adalah Adobe After Effect CS 3 sebagai aplikasi pendukung untuk dapat membuat quote tersebut.

Pada quote ini akan dibuat seperti genangan air tenang yang tersentuh, yang diatas airnya tedapat hadist yang dapat di baca oleh para penonton sebelum hadist itu hilang tersapu air

Penonton dapat membaca hadist tersebut sekitar 15 detik, itu cukup untuk dapat di ingat dan di pahami oleh penonton. Dan 15 detik sisanya adalah, pemberian effect visual pembuka dan penutup quote.

Typografi yang digunakan media video menggunakan font

CALIBRI :

ABCDEFGHIJKLMNOPQR STUVWXYZ 1234567890 , . : ; ‘ ? ! @

Kenapa menggunakan Calibri karena font ini mempunyai struktur huruf yang mudah di baca dan juga tidak rumit, Calibri ini termasuk kedalam keluarga huruf san serif yaitu keluarga huruf yang tidak mempunyai pangkal huruf di setiap ujung hurufnya.

Warna yang di gunakan adalah hitam dengan ;

C : 75 % M : 70 % Y : 69 % K :90 %

Pembuatan quote ini cukup sederhana tidak terlalu banyak element desain yang rumit, seperti banyak lengkungan dan background yang terlalu banyak warna yang menjadikan orang yang melihatnya susah mengerti dan tidak nyaman untuk dilihat.

3.4.2. Teknis Perancangan

a. Pemilihan Background Yang Sesuai

Berikut contoh pemilihan background :



Gambar III.1. Hasil Background yang terpilih

Setelah background telah terpilih,maka selanjutnya pemilihan hadist yang akan di gabungkan dengan background. Berikut adalah hadist yang terpilih

b. Pemilihan Hadist

Berikut adalah hadist yang terpilih :

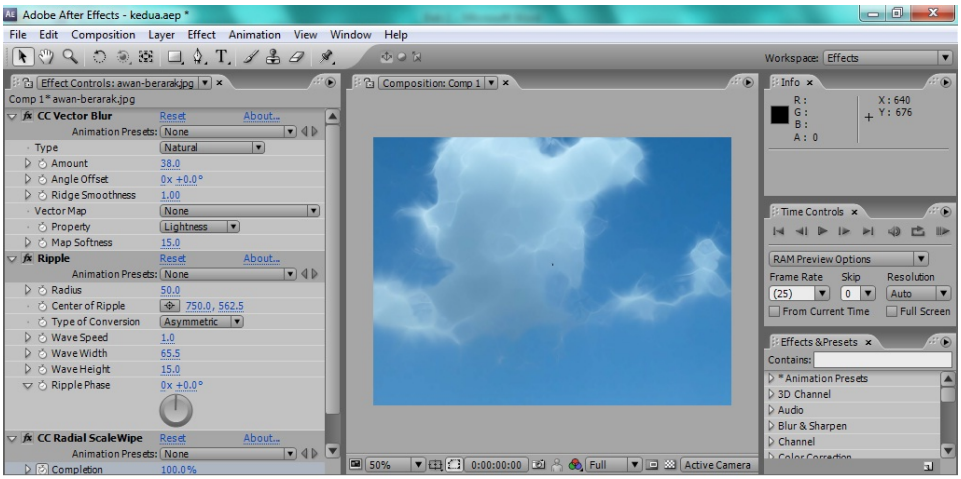
" SIAPA YANG BERANI SUMPAH UNTUK MENGAMBIL HAK (HARTA) SEORANG MUSLIM, IA AKAN MENGHADAP KEPADA ALLAH, SEDANG ALLAH MURKA KEPADANYA "

(H.R. BUKHARI MUSLIM)

Setelah hadist dan background yang sesuai telah terpilih, maka selanjutnya adalah menggabungkan keduanya agar terlihat menarik dan enak dilihat.

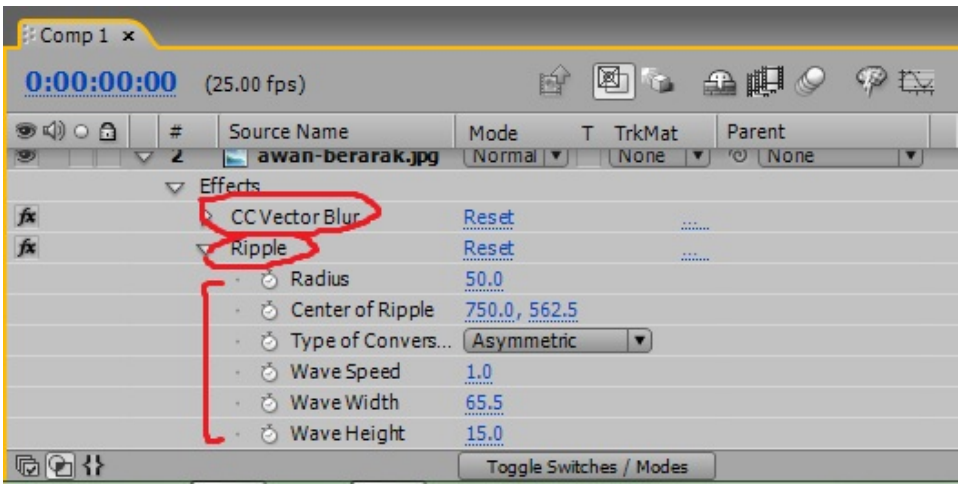
Software yang digunakan tergantung dengan kebutuhan pengerjaan. Untuk pengerjaan quote ini menggunakan software After Effect yang dapat memudahkan dalam pembuatan quote ini terutama effect visual yang ada dalam software ini. Dan menggunakan pengaturan video NTSC 32 bit agar sesuai dengan pengaturan pada waktu disiarkan.

1. Memasukan background ke layer



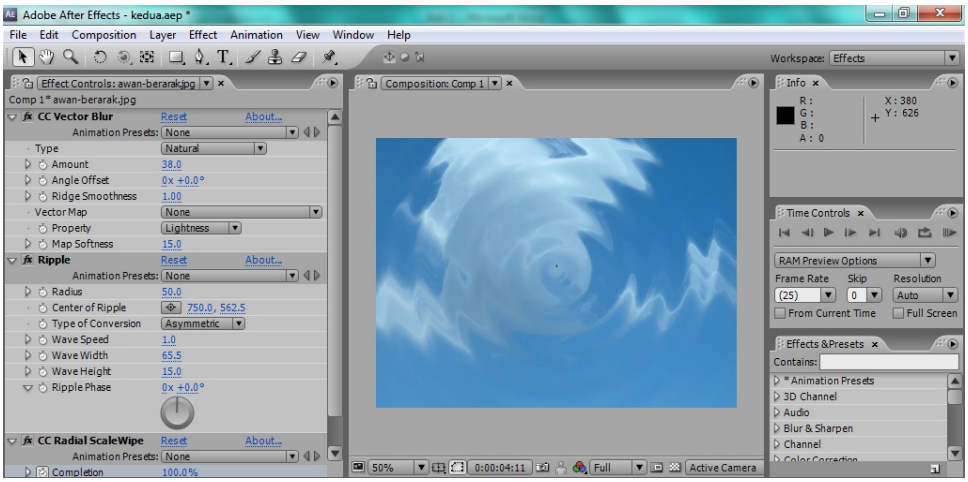
Gambar III.2. Background yang telah di masukan

Sebelum memasukan hadistnya, background yang telah masuk ke layer ini, di berikan beberapa effect agar terlihat seperti genangan air. seperti pada gambar III.3.



Gambar III.3. Effect yang terdapat dalam Background

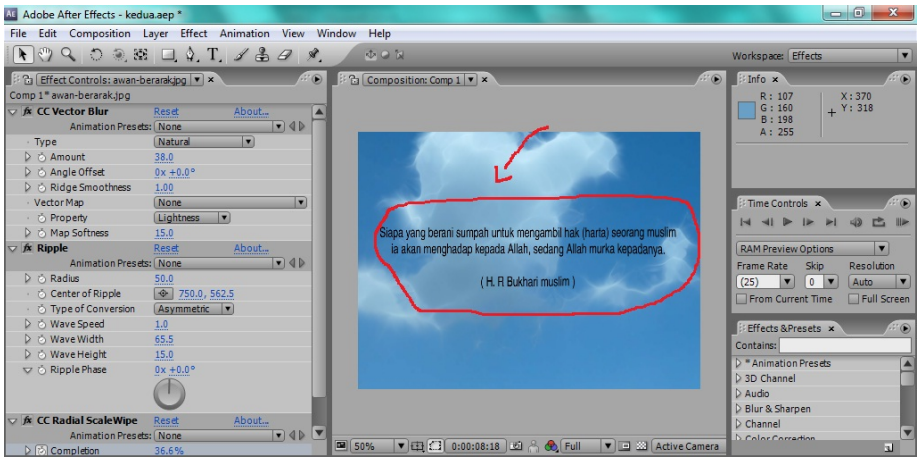
Background yang telah di beri effect akan terlihat seperti genangan air yang
tersentuh.



Gambar III.4. Effect genangan air pada Background

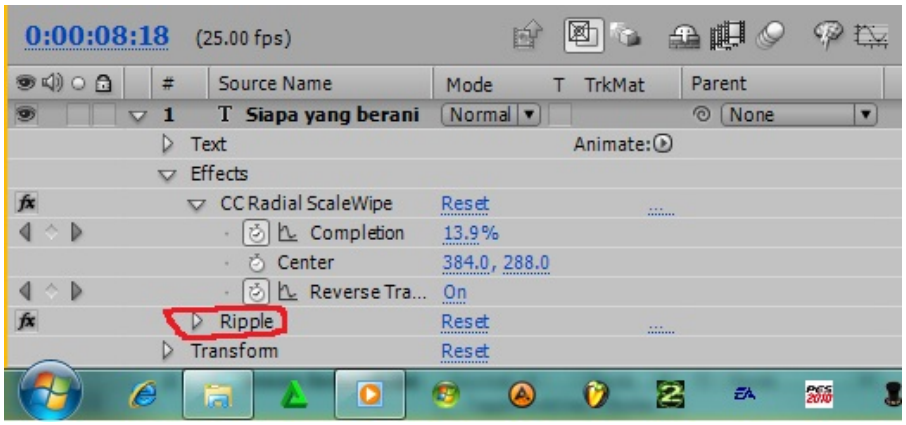
Selanjutnya memasukan haidits ke Layer, hadist ini berada di atas layer background, karena agar terlihat dan tidak tertutup oleh background

1. Memasukan Hadist ke Layer



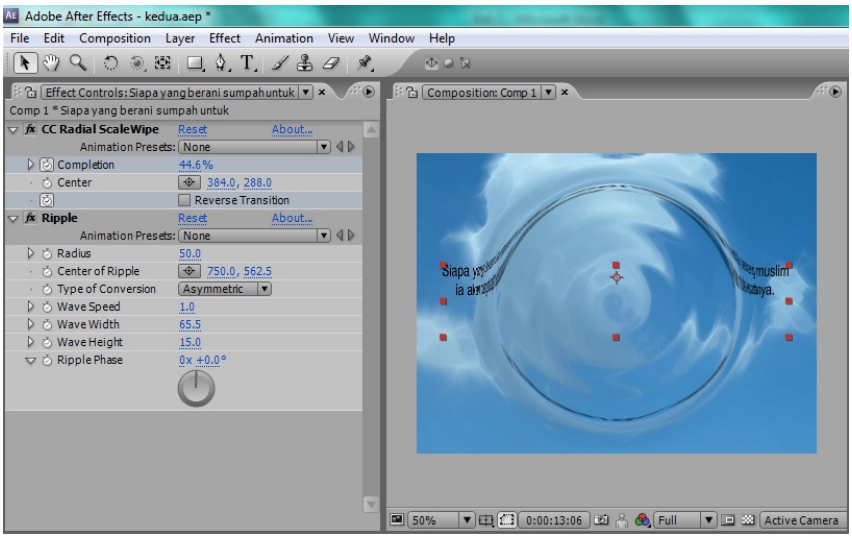
Gambar III.5. Hadist yang telah di masukan

Pada hadist ini juga di berikan effect yang sama seperti pada background, hanya parameternya yang membedakan.



Gambar III.6. Effect yang terdapat dalam hadist

Setelah keduanya di beri effect ripple maka keduanya akan menyatu dan bergabung menjadi genangan air. Seolah-olah air dan hadistnya menyatu di dalam air.



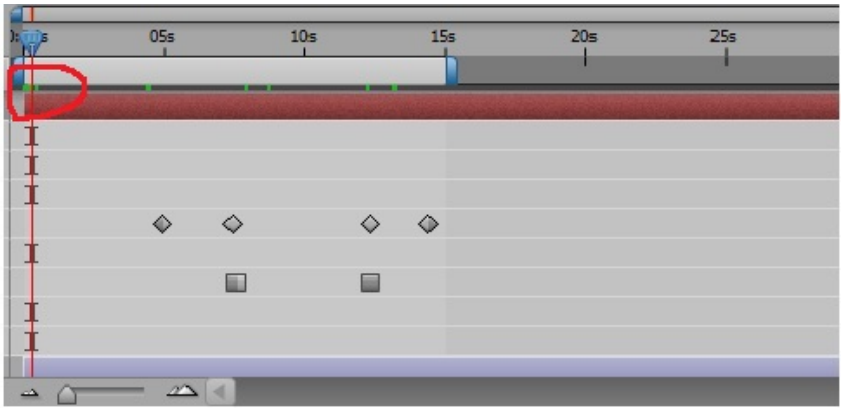
Gambar III.7. Effect yang terdapat dalam background dan hadist

c. Final Artwork

Apabila telah selesai dengan konsep, maka video ini masuk pada tahap akhir yaitu rendering agar dapat di jadikan format video pada umunya, unutk merender video ini disarankan agar merender ketika video masih dalam work area dengan menekan space pada keyboard dan proses render pun dimulai.

Proses rencer dinyatakan berhasil apabila garis sudah berwarna hijau.

Apabila gari belum berwarna hijau maka proses render belum selesai. Jadi harus menunggu sampai garis menjadi berwarna hijau. Dapat dilihat pada gambar III.8.

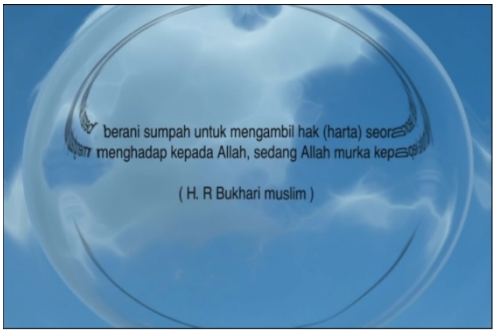


Gambar III.8. Garis pada proses rendering

Tahap teknis telah selsai, selanjutnya penyerahan video kepada direktur untuk dilihat ulang dan disiarkan pada saat acara.

KARYA-KARYA LAIN

QUOTE





POSTER ANIVERSARRY UNTUK TELKOMSEL



POSTER FILM PENDEK ISLAM



Bab IV

Kesimpulan

Dari keseluruhan proses Kerja Praktek praktikan berkesimpulan bahwa :

- Proses Kerja tidak hanya memerlukan kemampuan hardskill (kemampuan teknis) saja akan tetapi memerlukan softskill (kemampuan mengendalikan diri) yang baik pula.

- Pembuatan quote yang baik merupakan merupakan salah satu penunjang penting dalam proses saling memberi pengetahuan.

- Gagasan Ide akan berhasil menunjang keberhasilan quote apabila gagasan tersebut dibuai dengan visual yang baik.

- Unsur-unsur utama pembentuk visual quote harus diperhatikan agar setiap unsur desain sesuai dengan tema.

- Perancangan grafis quote disesuaikan dengan tema / segmentasinya masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

- Rakean bagus minda raksadipa. (2010). *Kumpulan Hadist Bukhari Muslim.* Diakses 5 juni 2010. W.W.W : bukharimuslim.wordpress.com

- **MQTV**. (2008). *Logo MQTV*. Diakses 3 Juni 2010. W.W.W : manajemenqolbu.wordpress.com