1.Kata Pengantar

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan karunianya saya dapat menyelesaikan laporan ini. Tujuan penulisan laporan kerja praktek ini adalah untuk memenuhi penugasan mata kuliah kerja praktek.

Laporan ini berisi tentang perancangan media visual quote yang merupakan salah satu media visual yang disiarkan sebelum atau sesudah acara tv dimulai.

Selama proses kerja praktek ini, penulis tentunya mengalami kesulitan dan hambatan tetapi dengan bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak pembimbing fakultas DKV, terutama dengan izin Allah SWT, kesulitan tersebut dapat teratasi, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

- Bapak Taufan Hidayatullah, M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
- Ibu Rini Maulina, S.Sn, selaku koordinator kerja praktek, Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
- Bapak Eka Budiman Sumadji, selaku direktur PT. Manajemen Qolbu Televisi dalam kesibukannya telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan dukungan dan ilmu selama penulis melaksanakan kerja praktek. Serta telah memberikan kesempatan juga untuk dapat melaksanakan kerja praktek di PT. Manajemen Qolbu Televisi.
- Seluruh tim dan rekan PT. Manajemen Qolbu Televisi.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih kurang , oleh karena itu kritik dan saran pembimbing sangat bermanfaat , untuk memotifasi laporan kerja praktek ini.

Akhir kata, saya sampaikan terima kasih kepada pembimbing yang telah turut membantu dalam penyusunan laporan kerja praktek ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT, senantiasa meridhoi segala usaha kita. Amin.

Bandung , Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan
Kata Pengantar i
Daftar Isi iii
BAB I : PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek 1
1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 3

BAB II : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN
2.1. Sejarah Perusahaan 4
2.2. Profil Perusahaan 7
2.2.1. Logo perusahaan 7
2.2.2. Visi, Misi, Motto 8
2.2.3. Target marketing 8
2.2.4. Target Pemirsa 9
2.2.5. Jangkuan Siaran Lokal 9

BAB III : LAPORAN KERJA PRAKTEK
3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 10
3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 10
3.3. Metode Kerja Praktikan 10
3.4. Perancangan Media Visual 11
3.4.1. Konsep Perancangan 12
3.4.2. Teknis Perancangan 14
3.4.3. Karya – karya Lain 20

BAB IV : KESIMPULAN 21
Daftar Pustaka 22