Laporan Kerja Praktek

PERANCANGAN MEDIA BUMPER ACARA TELEVISI DI PT. ESA VISUAL PADJADJARAN TIVI

DK36502 Kerja Praktek

Oleh:

Andi Putra Pamungkas

51907132

Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Dodi Nursaiman,S.Sn

FAKUKTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Parijs Van Java TV atau PJTV adalah salah satu stasiun tv lokal terkemuka di Bandung Jawa Barat di bawah naungan PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi. PJTV memiliki Program acara berita olah raga, berita otomotif, berita kuliner dan berita lain yang di khususkan di wilayah Bandung Jawa Barat.

Peranan media Televisi dan program acara adalah sebagai salah satu bentuk hiburan serta ilmu pengetahuan yang di setiap sebuah program acaranya terdapat bumper – bumper yang berbeda. Media bumper pada sebuah program acara Televisi sangat di butuhkan sebagai daya tarik serta untuk mempermudah para penonton untuk mencerna dan memahami suatu berita atau cerita yang di tayangkan.

Pada pembahasan kali ini, di dalam suatu perusahaan pertelevisian, pendesainan bumper TV sangatlah penting karena sebuah bumper televisi mewakili seluruh isi dari program acara, oleh karena itu perlu dipahami terlebih dahulu tema dari isi program tersebut dan target segmentasinya sebelum mendesain bumper sebuah program acara agar bisa diterima oleh pemirsanya.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan di Perusahaan pertelevisian yaitu PT.ESA VISUAL PADJADJARAN TIVI. PT.ESA VISUAL PADJADJARAN TIVI merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pertelevisian oleh karena itu, penulis sangat ingin mengetahui sistem kerja pada perusahaan tersebut.

Sesuai dengan Program studi yang sedang penulis jalani, yaitu program studi DKV (Desain Komunikasi Visual), penulis ingin mengetahui beberapa proses pekerjaan di perusahaan antara lain sebagai berikut :

- Bagaimana proses kerja pembuatan bumper televisi
- Proses produksi dan editing program acara.
- Ingin mengetahui bagaimana suasana kerja apabila bekerja disebuah perusahaan pertelevisian, khususnya ketika berada di divisi kreatif.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan :

HEAD OFFICE PJTV

Be Mall (Bandung E-tronical Mall)
Blok A Lantai 1
Jl. Naripan No. 89
Tlp : [022] 84467740
Fax : [022] 84467741
Bandung - 40111
West Java, Indonesia

STUDIO PRODUKSI PJTV

Be Mall (Bandung E-tronical Mall)
Blok J Lantai 1
Jl. Naripan No. 89
Bandung - 40111
West Java, Indonesia

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersabut agar di terima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa portofolio, maka Pak Romel Hemy sebagai Post Pro Manager dari PJTV, menyetujui pengajuan praktikan.

Kerja praktek dilakukan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 26 april 2010 sampai dengan 26 mei 2010.

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin – sabtu	19.00 – 24.00

BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Di kota Bandung pada bulan maret 2005 lahirlah PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi sebagai badan hukum Lembaga Penyiaran Swasta penyelenggara jasa penyiaran televisi yang berbasis stasiun lokal di Bandung Jawa Barat. Yang kemudian dinamakan PJTV, sebagai televisi lokal di Bandung - Jawa Barat yang memfokuskan diri terhadap minat dan keinginan pemirsa di Bandung khususnya dan Jawa Barat Umumnya, Sudah menjadi tekad para pendirinya bahwa PJTV sebagai lembaga penyiaran tetap setia pada prinsipnya dalam menyelenggarakan fungsinya bersikap independen, obyektif, jujur dan mampu berpartisipasi dalam usaha pemberdayaan masyarakat di Jawa Barat.

2.2 Profile Perusahaan

Perkembangan yang pesat dalam tubuh PJTV mengantarkan PJTV untuk lebih kreatif dalam mengkonsep tujuannya, dengan berbagai perubahan untuk sebuah konsep kreatif PJTV berganti nama dari Padjadjaran TV menjadi "Parijz van Java TV" Dengan didukung dengan tenaga muda dan kreatif serta mempunyai visi yang sama, saat ini PJTV menjadi stasiun televisi yang eksis dan berkembang di Bandung. Dengan semangat untuk mencapai visinya, selain telah banyaknya program program menarik , menghibur serta mendidik, PJTV adalah stasiun TV lokal pertama yang di bandung yang sudah mengudara kurang lebih 18 jam per hari dan saat ini sedang dalam proses pengembangan yaitu menambah daya pancarnya menjadi 10kw yang tentunya akan menjangkau sebagian besar wilayah Jawa Barat.

2.2.1. Visi dan Misi Parisj Van Java TV

Visi

Menjadikan PJTV sebagai stasiun televisi yang terdepan dalam rangka memberikan informasi yang cerdas serta mempunyai kepedulian nyata dalam ikut berperan memajukan lini strategis bagi kemajuan masyarakat, dan ikut berperan menjaga keutuhan masyarakat Bandung, Jawa Barat.

Misi

- Memberikan Informasi yang lebih kepada masyarakat sekitar melalui program-programnya sesuai dengan kondisi masyarakat Bandung dan sekitarnya.
- Menjadi Partner bagi Masyarakat dan Pemerintah Daerah dalam ikut mensukseskan program-program pembangunan untuk kepentingan masyarakat banyak.
- Memberikan nilai tambah bagi potensi peningkatan pendapatan daerah dengan melahirkan usaha-usaha baru dan pendapatan usaha yang semakin meningkat
- Membuat program-program siaran unggulan yang menggambarkan kebudayaan masyarakat Bandung, baik program yang bersifat kesenian, budaya dan pendidikan.
- Menjadi solusi bagi persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat melalui program-program acara yang bersifat edutainment.

2.2.2. Segmentasi Target Viewer

Keluarga (*Primary Target* : 10 - 55 *years old*)
Remaja (*Secondary Target* : 15 - 25 *years old*)

2.2.3. Coverage Area dan Jangkauan

Untuk melayani wilayah Bandung Dan Sekitarnya, maka jangkauan siaran PJTV meliputi seluruh wilayah Kota Bandung, Kab Bandung, Cimahi, Bandung Barat, Cianjur, Sumedang ,Majalengka,Subang, Sebagian Wilayah Garut, Tasikmalaya dan Bogor. Saat ini PJTV sedang dalam proses pengembangan jangkauan siaran yang lebih luas sehingga diharapkan seluruh pelosok Jawa barat akan menerima siaran PJTV dengan baik.

2.2.4 Struktur dan Susunan Organisasi

General Manager	Joko Intarto
Vice General Manager	Arie Sutrisno
Legal & HRD Manager	Wawan Gunawan
Finance Manager	Agus Baihaqi
Accounting	Adhe
Content Program, PR & Promotion Manager	Andri Hardiansyah
Trafic and Qualitty Control	Nurlaela Sya'ban
Promo On Air Graphic	Fiq Indra
Manager Produksi	Teddy Turangga
Producer	Yana Romanda R. Aditia Rusli Dhani Nurachman Syah Punky Purwanti Irvan Taufik Rachman Irwan setiawan
News Departement **Redaktur Pelaksana**	Ferry Setiawan
News & Current Affair	Oki Ahmad Ismail Denny Yusuf
Reporter	Ratna Oktaviana Suhendar Yana Aria Yanuar aditya
Supervisor Produksi & Studio Head	Cecep Agus Dinar
Camera Person	Dedi Suparman Eko Budi Listiono Tommy Mardiana
Post Pro Manager	Romel Hemy R
Graphic	herjun

Editor	Ahmad Solihin Angga Sastra Gilsen Haris Agung Eva Dewi
Web Maintenance	Web Master Team
Information Technology Manager	Maulana Amri
Technical Support	Asep Supian Betaf Khalil Akbar Ian Heryawan Sopian
Transmisi	Usep Agus
Master Control	Decky Barnadi Dana Arvan Galih Diki
Artistik	Deni Hasan Maman Suparman Asep
Make Up Artist	Iin Indrawati Nendah

Gambar II. 1 Logo Parisj van Java Tv

BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Penulis diberikan tugas langsung oleh post pro manager untuk mengerjakan desain program acara televisi yang berjudul “Auto Van Java”. Tujuan dari desain program acara ini adalah untuk mengilustrasikan inti dari keseluruhan isi acara tersebut. Bumper dalam sebuah program acara televisi sangatlah penting di dunia pertelevisian, karena bumper merupakan sebuah tayangan yang mewakili isi dari program acara tersebut. Semakin menarik dari desain bumper semakin membuat para pemirsa lebih tertarik untuk mengikuti acara tersebut hingga tuntas.

Dalam proses pengerjaannya, penulis dibimbing oleh manager produksi, manager marketing, direktur serta seluruh staff karyawan perusahaan PT. ESA VISUAL PADJADJARAN TIVI.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama menjalankan kerja praktek ada beberapa perancangan desain yang telah Praktikan selesaikan, Perancangan desain ini dibuat sesuai dengan konsep dan tema dari pihak perusahaan serta dari beberapa pihak produser itu sendiri, karena perusahaan PT. ESA VISUAL PADJADJARAN TIVI lebih mementingkan kepuasan pemirsanya. Oleh karena itu proses perancangan desain tidak lepas dari permintaan para pihak perusahaan agar perancangan desainnya sesuai dengan yang diharapkan.

Berikut adalah perancangan-perancangan desain yang sudah diselesaikan :

1. Perancangan desain bumper program acara televisi yang berjudul “Auto Van Java”
2. Perancangan desain bumper yang berjudul “ *The Kabaret show*”
3. Desain baner “gorowok Persib” .

4. Perancangan desain profile SMA PASUNDAN 1
5. Desain editing program acara "*Underdog Star*"

3.3 Metode Kerja Praktikan

Adapun sebelum membuat desain, praktikan terlebih dahulu melakukan suatu tinjauan desain yang bertujuan untuk mendapatkan suatu permasalahan yang jelas. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan penulis untuk membuat desain, yaitu :

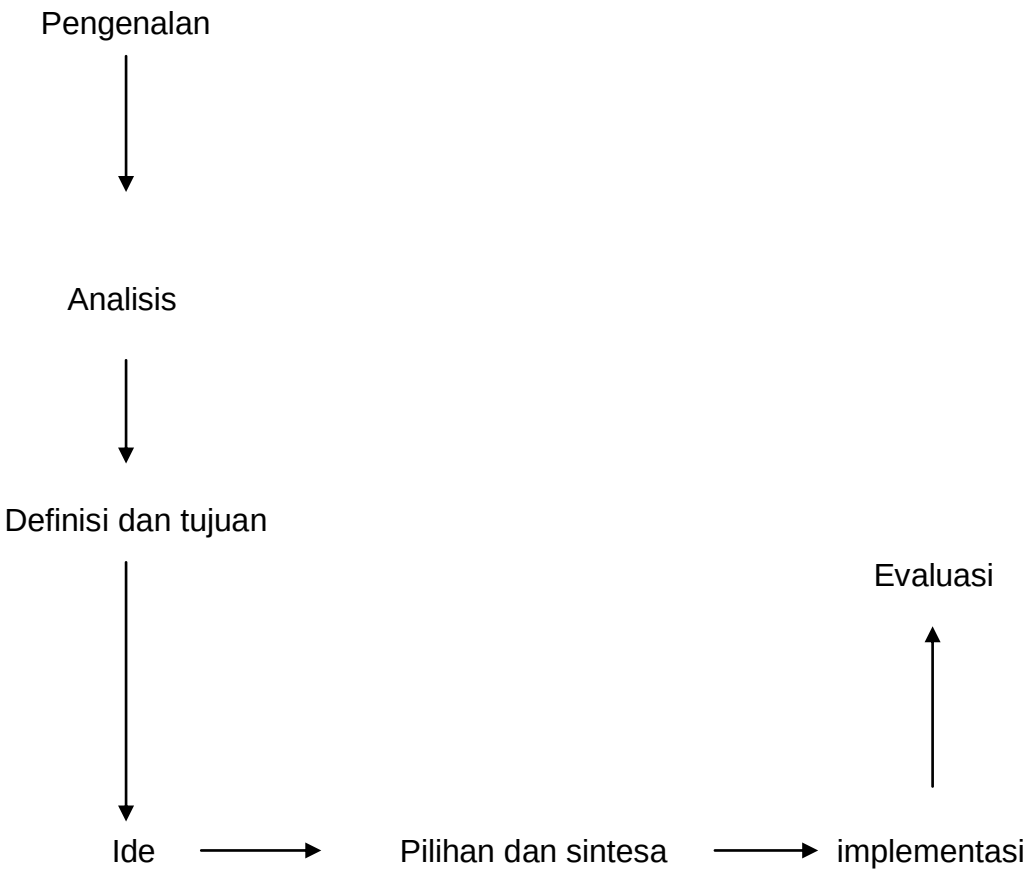


Diagram penguasaan desain

Keterangan :

1. Masalah dan pengenalan

Sebagai desainer, harus menerima tanggung jawab proyek atau pekerjaan (harus dirubah, ditambah atau dicipta ulang)

2. **Analisa**

   Harus benar-benar melibatkan perasaan secara detail dalam situasi. Apakah batasan dan kesempatan yang belum direalisasikan, perbedaan karya baik atau buruk.

3. **Definisi dan tujuan**

   Mengambil informasi yang didapat dari analisis untuk membentuk tujuan utama dan kebutuhan untuk situasi ini.

4. **Pencarian ide**

   Membuat sketsa secara manual atau secara gambaran saja.

5. **Sintesa dan pilihan**

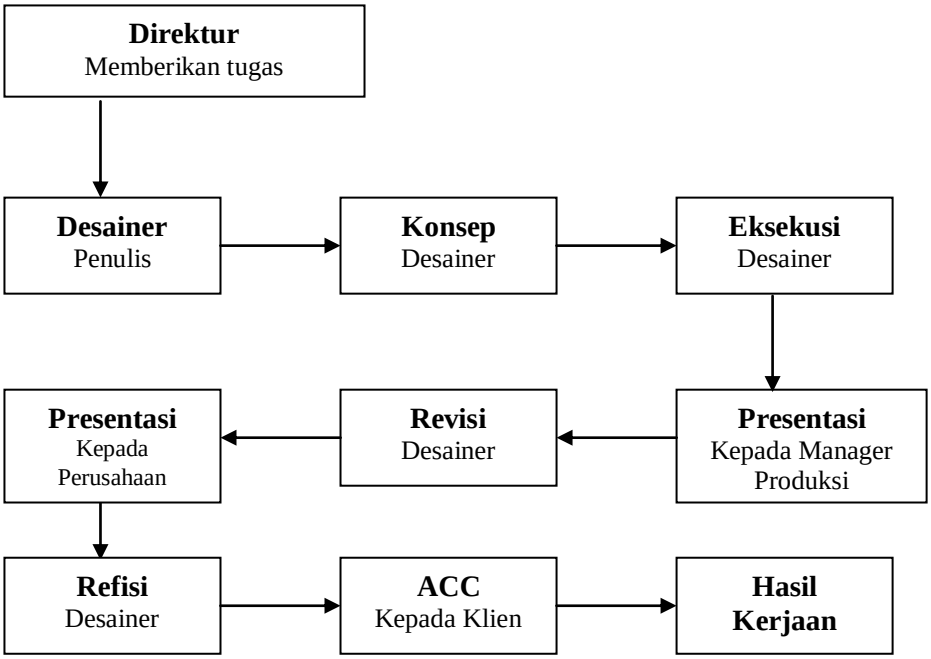
   Memilih ide mana yang bagus atau bisa dengan menggabungkan beberapa ide.

6. **Implementasi**

   Proyek mulai benar-benar dimulai, kerjakan sesuai dengan konsep yang sudah ada.

7. **Evaluasi**

Skema pekerjaan penulis selama pembuatan tugas dalam kerja praktek :



Keterangan :

Peranan penulis adalah sebagai desainer tepatnya pada bagian post pro dalam praktikanya di perusahaan PT. ESA VISUAL PADJADAJRAN TIVI.

3.4 Perancangan

Dalam rancangan pembuatan bumper yang berjudul “Auto Van Java” yang pertama dilakukan adalah pengenalan karakteristik dari program acara tersebut, dalam hal ini bumper yang di buat praktikan lebih menyeseuaikan dengan isi yang ada pada acara tersebut.

Praktikan lebih menitik beratkan pada tema dan konsep serta masukan-masukan dari pihak perusahaan, sehingga desain bumper acara ini menjadi selaras dan menarik sesuai dengan isi program acara tersebut. Selain perancangan atau konsep dalam pembuatan sebuah desain adalah memikirkan bagaimana teknik pembuatanya, apakah rumit atau sederhana sehingga dengan mengetahui tingkat kesulitan dari desain yang akan Praktikan buat, maka Praktikan dapat menentukan dan mengatur target waktu yang tepat agar karya yang dibuat dapat diselesaikan denagan baik, benar dan tepat waktu.

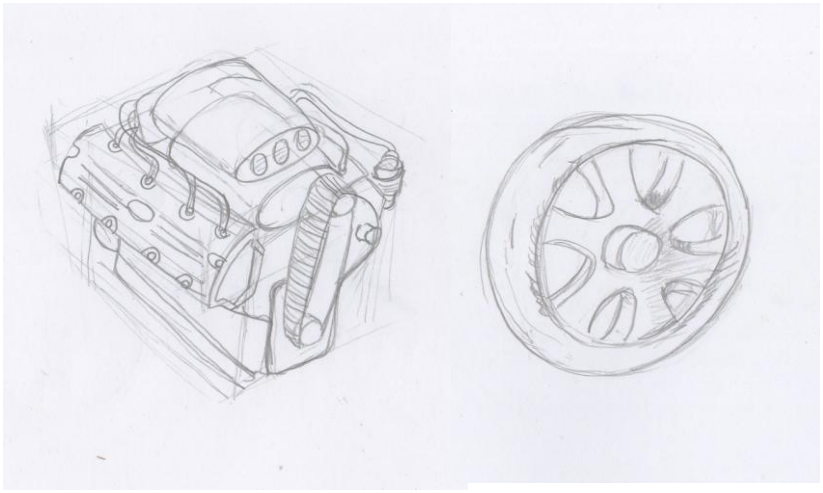
3.4.1 Konsep Perancangan

Praktikan membuat konsep perancangan sesuai dengan tema bumper dan teknik yang digunakan. Praktikan mengambil konsep millennium dengan teknik 3D *animasi*, karena disesuaikan dengan ketentuan perusahaan serta tema yang diambil dalam program acara yang sebagian besar peminat acara tersebut adalah kalangan anak muda. Konsep millennium dengan teknik 3D memiliki visual yang sangat canggih dan elegant seakan menghipnotis pemirsanya untuk terus mengikuti acara tersebut hingga tuntas tanpa harus menggunakan mekanisme keterangan.

Story line : *Auto Van Java merupakan program informasi otomotif dengan konsep liputan-liputan yang berhubungan dengan otomotif dan berinteraksi langsung dengan massa. Auto Van Javaini menyajikan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan otomotif seperti beberapa remaja yang tergabung dalam komunitas baik itu komunitas mobil maupun komunitas motor, event otomotif yang digelar oleh promotor event yang bergerak di otomotf, tips-tips meliputi modifikasi kendaraan baik itu mesin maupun body kendaraan dan sebagainya, di segment komunitas ini dilakukan secara reportase dan adanya tanya jawab antara reporter dan komunitas otomotis, sehingga program ini menjadi lebih hidup, karena berlansung tidak satu arah, selain itu di Auto Van Javaada beberapa tips-tips yang diberikan oleh mekanik yang telah cukup berpengalaman di bidangnya, dan hal ini merupakan salah satu segment yang di tunggu-tunggu, dan gak kalah menariknya ada liputan event yang dilaksanakan oleh beberapa promotor otomotif.*

Sketsa

Dalam perancanganya yang pertama dilakukan dalam membuat desain bumper adalah sketsa



Gambar III. 1 sketsa mesin dan ban

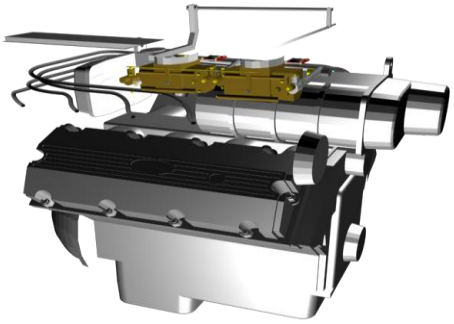


Gambar III. 2 sketsa Logo Auto Van java

3.4.2 Teknis Perancangan

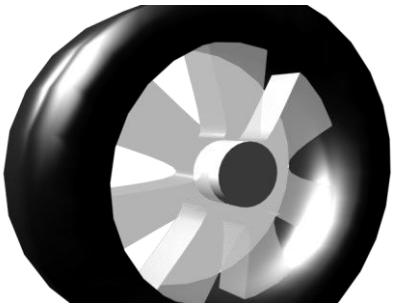
Pembuatan proses perancangan desain bumper program acara televisi ini menggunakan software pendukung grafis yaitu 3ds Max, After Effect dan Adobe Premiere. Pada perancangan desain ini juga menggunakan tipe wide (memanjang ke bawah) dengan ukuran 720 x 576 pixel dan hanya menggunakan warna-warna yang sederhana. Dalam setiap rancangan desain typography dan tampilan sangatlah penting karena penyusunan dari berbagai banyak pilihan jenis huruf dan animasi sangat mempengaruhi hasil desain bumper.

A. <u>Ilustrasi</u>



Gambar III.3 mesin mobil

Mengilustrasikan kecanggihan dan sebagai penggerak dalam sebuah peralatan otomotif. Lambang ini lebih ditonjolkan dalam perancangan desain bumper karena sesuai dari program acaranya yaitu otomotif.

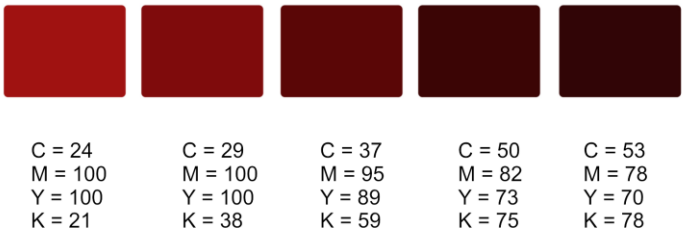


Gambar III.4 ban mobil

Sebagai penegas dalam sebuah dunia otomotif yang mengilustrasikan kecepatan dan ketepatan.



Gambar III.5 background bumper



Gambar III.6 pengaturan warna



Gambar III.7 logo bumper

takometer dan sayap dalam gambar di atas adalah logo program acara yang mengilustrasikan kecepatan dan ketlitian.

B. <u>Typography</u>

AUTO VAN JAVA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890
!@#$%^&*()_+|

Gambar III.8 *Font Gill Sans MT*

Penggunaan huruf pada proses perancangan desain bumper “Auto Van Java” ini Yaitu menggunakan *Font Gill Sans MT* yaitu dengan size 22 serta menggunakan Bold Italic dengan warna silver. Huruf ini digunakan karena memiliki karakter huruf yang kuat dan cukup menegaskan inti dari isi acara tersebut. Huruf ini juga dipilih karena agar para konsumen tidak terlalu sulit untuk membaca.

C. Desain Bumper



Gambar III.9 Cuplikan Bumper AVJ

Gambar diatas merupakan cuplikan bumper program acara “Auto Van Java” dalam bumper ini terdapat animasi pecahan dari bagian mobil yang terlempar dan melayang dengan gravitasi 0 dan berisikan berita – berita tentang otomotif.

Bab IV
Kesimpulan

Kesimpulan

Selama menjalankan kerja praktek di perusahaan PT. ESA VISUAL PADJADJARAN TIVI dapat dilihat dan dirasakan bahwa dalam dunia kerja sangat diutamakan sekali kedisiplinan baik disiplin waktu maupun disiplin dalam melakukan sesuatu pekerjaan yang memang sudah menjadi tanggung jawab praktikan selaku pekerja di perusahaan tersebut. Untuk itu melatih disiplin pada saat menjalankan perkuliahan seperti menyelesaikan tugas dengan baik dan tepat waktu memang merupakan pelatihan disiplin yang cukup membantu dalam dunia kerja. Selain itu kreatifitas dan inisiatif sangatlah penting dalam penyelesaian permasalahan suatu kasus khusunya di dalam divisi kreatif tepatnya pada program studi DKV.

Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa dalam dunia kerja dan dunia perkuliahan itu berbeda tetapi keduanya memiliki hubungan yang erat dalam beberapa hal seperti dalam hal kedisiplinan waktu , kreatifitas dan inisiatif pada penyelesain karya atau tugas-tugas yang dikerjakan, hanya saja dalam dunia kerja bagian yang dikerjakan lebih fokus sesuai bidang masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

Hendratman, Hendi. (2008). *The Magic Of 3D Studio Max.* Bandung : Informatika.

Parisj Van Java TV. (2010). *Program Acara*. Diakses pada 19 juni 2010. W.W.W : pjtv.co.id