BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan Kerja Praktek

Sudah merupakan suatu kewajiban bagi setiap mahasiswa yang hendak menyelesaikan perkuliahan di Indonesian Germany Institute untuk melaksanakan praktek kerja guna membuat laporan kerja, oleh sebab itu para mahasiswa Indonesian Germany Institute terampil, cakap dan luwes diwajibkan untuk mengikuti praktek kerja.

Dalam rangka berakhirnya tahun ajaran 2000/2001 melaksanakan kerja praktek sebagai syarat mata kuliah sekertaris eksekutif dalam kesempatan ini penulis mengambil tema tentang "Sistem Administrasi Pemasaran pada PT. PRIMA CONCERINDO JAYA" Bandung. Penulis mengambil tema tersebut karena sesuai dengan apa yang dikerjakan penulis selama mengikuti praktek kerja di PT. CONCERINDO JAYA.

1.2 Tujuan Penulisan Kerja Praktek

1. Agar menambah wawasan mahasiswa
2. Agar menumbuh kembangkan dan memantapkan keterampilan yang membentuk kemampuan mahasiswa sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja yang sesuai dengan program pilihan.
3. Agar mahasiswa bisa menerapkan kemampuan teoritis yang telah diperoleh di bangku kuliah.

1.3 Manfaat Kerja Praktek

Dengan adanya tujuan dari pelaksanaan praktek kerja maka penyusun mendapatkan pengalaman yang dianggap paling berguna antara lain :

a. Penyusun dapat merasakan bagaimana menghadapi suatu pekerjaan yang harus dikerjakan dengan penuh tanggung jawab.

b. Menambah wawasan cara disiplin kerja dan disiplin waktu.

c. Dengan praktek kerja ini telah membuka wawasan bagi penyusun bahwa sesungguhnya setiap organisasi dibutuhkan tenaga kerja yang siap pakai sesuai dengan disiplin ilmu.

1.4 Sistematika Pembahasan

Mengingat begitu luasnya permasalahan yang sesungguhnya maka penyusun degan segala upaya mencoba untuk mengidentifikasikan masalah yang akan dibahas dalam laporan ini,adapun identifikasi masalah itu sendiri dimaksudkan untuk memberi gambaran tentang uraian yang akan dibahas, sehingga memudahkan bagi pembaca dalam menanggapi keseluruhan laporan, penyusun telah menulis laporan ini terdiri dari tiga bab.