UNIKOM

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.

Perusahaan percetakan **"Laras Cretion Design"** berdiri pada tanggal 27 Februari 1999, yang berlokasi di Jl. Bojong Kaler No.01 Bandung, dengan pendirinya adalah Suharjo, S.H. dan Yan Widi Kusworo.

Latar belakang terbentuknya perusahaan Laras Creation Design adaiah berawal dari CV. Inti Berkah Grafik yang berdiri pada tahun 1996 yang berlokasi di Jl. Cukang Kawung No. 44 Bandung, dikeranakan krisis moneter yang berkepanjangan maka mengakibatkan menurunnya order/ omset. CV. Inti Berkah Grafik tidak lagi mampu menutupi biaya operasional rutin, sehingga CV. Inti Berkah Grafik membuat suatu kebijakan untuk memberhentikan semua kegiatan dalam sementara waktu.

Pada masa vacum tersebut akhirnya perusahaan percetakan Laras Creation Design berdiri yang terpisah dari perusahaan CV. Inti Berkah Grafik, setelah berdiri percetakan Laras Creation Design, resmi mengundurkan diri dari karyawan CV. Inti Berkah Grafik.

Pada awalnya percetakan Laras Creation Design mengalami kesulitan dalam mencari order, selain dikarenakan dari minimnya fasilitas yang ada juga belum terjalinnya kerjasama dengan perusahaan pihak lain, ditambah kecilnya modal yang dimiliki.

Pada pertengahan tahun 2000 percetakan Laras Creation Design mulai menjalin kerja sama dengan perusahaan lain diantaranya :

- CV. Visi yang dipimpin oleh Bapak Deni, S.E di Ji. Sulaksana II No. 4 Bandung.
- Percetakan Ilhami Jaya yang dipimpin oleh Bapak Ujang berlokasi di Jl. Cikondang Bandung
- dan lain-lain.

Hingga pada akhirnya percetakan Laras Creation Design mulai mampu menembus pemasaran keperusahaan-perusahaan seperti :

- PT. Elemotor Menides Indonesia
- PT. Dwi Manunggal Cemerlang
- dan perusahaan-perusahaan lainnya.

2.2. Struktur Organisasi.

Di dalam organisasi masing-masing bagian mempunyai fungsi dan tanggung jawab yang harus dilaksanakan dan di dalam perusahaan percetakan Laras Creation Design hubungan antara komponen organisainya adalah sebagai berikut :

Seorang direktur yang mempunyai tanggung jawab pada pemegang perusahaan dalam mengelola maju mundurnya perusahaan percetakan Laras Creation Design, dimana direktur ini membawahi bagian-bagian sebagai berikut :

- Marketing
- Perencanaan dan Analisis

- Pengawas
- Administrasi dan Keuangan

Di bagian marketing, bertanggung jawab pada direktur tentang masuk keluarnya order yang diperoleh dan soal periklanannya, bagian marketing ini melakukan hubungan kerja bersama dengan bagian Perencanaan Design dan Analisis tentang order yang di dapat guna menetapkan harga jualnya pada konsumen.

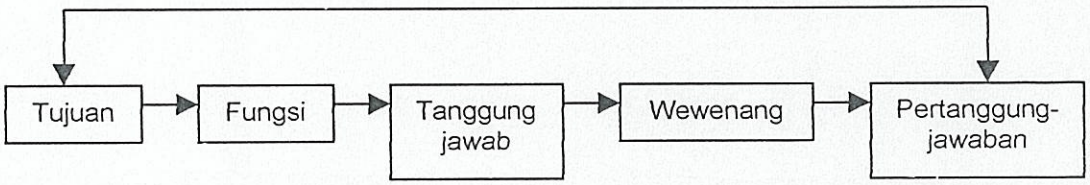
Perencanaan dan Analisis, bertanggung jawab kepada direktur mengenai harga yang akan ditentukan kepada konsumen dan setelah di analisis, sedangkan di perencanaannya ini mempunyai tanggung jawab mengenai design-design yang akan dibuat dan menetukan bahan yang akan digunakan, kapan pembeliannya, kapan pengirimannya, dan kapan kan diproduksinya oleh bagian pelaksana, dan di sini membawahi bagian pelaksana.

Pengawas, mempunyai tanggung jawab kepada direktur mengenai persiapan pengadaan bahan yang akan diproduksinya dan di sini pengawas membawahi bagian pengadaan bahan serta bagian pelaksana atau karyawan di sini pengawas harus dapat mengawasi jalannya proses produksi supaya hasil produksinya dengan hasil nilai yang maksimal dalam kualitas maupun kuantitas (tidak banyak yang gagal) dan juga sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan.

Administrasi dan Keuangan, bertanggung jawab kepada direktur mengenai hal-hal yang menyangkut biaya-biaya yang akan dikeluarkan untuk keperluan jalannya perusahaan.

Pengadaan bahan, bertanggung jawab kepada bagian perencanaan mengenai penyimpanan barang-barang digudang dan berhubungan dengan bagian pelaksana dalam menyediakan bahan-bahan yang diperlukan dalam produksi, sehingga terjalin suatu aktivitas kelancaran dalam memproduksi.

Bagian pelaksana atau karyawan, bertanggung jawab kepada bagian perencana mengenai hasil dari proses pembuatan produksi yang dihasilkan baik kualitas, kuantitas maupun jadwal yang telah direncanakan Gambar berikut ini merupakan Hubungan antar Komponen Organisasi.



Jadi keuntungan adanya organisasi yang baik adalah :

1. Dapat terjalin pola hubungan yang baik antar organisasi, antar anggota organisasinya antar anggota organisasi dengan organisasi, sehingga akan mempermudah dalam mencapai tujuan.
2. Setiap anggota organisasi dapat mengetahui dengan jelas tugas dan kewajibannya. Karena disini terjadi pendelegasian wewenang secara tegas.

2.3. Deskripsi Jabatan.

Bagan struktur organisasi dapat dilihat dalam lampiran.

Direktur.

Adalah hasil pemilihan dari rapat anggota, yang bertugas dalam memimpin perusahaan dan bertanggung jawab terhadap para pemegang perusahaan.

Perencana.

Adalah bertugas dalam mendesain produk yang telah diterima sesuai pesanan.

Pengawas.

Seorang pengawas bertugas mengawasi karyawan dalam melaksanakan pekerjaan masing-masing sehingga pesanan selesai tepat pada waktunya.

Marketing.

Seorang marketing bertugas dalam pencarian order dimana dalam suatu sistem keseluruhan dari kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli yang potensial.

Administrasi dan Keuangan.

Pada bagian Administrasi dan keuangan bertugas membantu direktur menyelenggarakan administrasi perusahaan.

Pengadaaan Bahan.

Pengadan bahan bertugas dalam menyediakan bahan-bahan yang diperlukan untuk membuat barang pesanan.

Pelaksanan.

Pelaksana bertugas mengerjakan gambar desain yang telah disetujui direktur menjadi barang jadi sesuai dengan tugas/bagian masing-masing.

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan.

Percetakan Laras Creation Design bergerak dibidang percetakan, penyablonan dan pembuatan aksesories lainnya, untuk lebih jelasnya akan dibahas satu persatu diantaranya :

a. Pengenalan tentang percetakan *(Offset)*
b. Pengenalan tentang penyablonan *(screen Printing)*
c. Pengenalan tentang pembuatan plaket

a. Pengenalan Tentang Percetakan *(Offset)*

Percetakan adalah proses pencetakan media tertentu yang biasanya menggunakan bantuan mesin yang memerlukan ketelitian dan keakuratan yang cukup rumit dalam menghasilkan suatu kualitas yang baik.

- Hal-hal yang menyangkut tentang percetakan adalah :

1. Media cetak.

   Media cetak yang digunakan biasanya kertas, plastik, stiker.

2. Mesin cetak.

   Jenis mesin cetak sangatlah beragam tergantung pada kebutuhan. Biasanya, jenis mesin yang digunakan untuk bahan kertas atau plastik adalah mesin TOKO untuk ukuran kecil dan maksimal ukurannya 21.5 x 33 cm dan mesin GTO untuk ukuran besar maksimalnya dengan ukuran 42 x 56 cm dengan kualitas hasil cetak yang lebih sempurna dibandingkan dengan mesin TOKO.

3. Tinta cetak.

   Tinta yang dipakai untuk media kertas berbeda dengan media plastik, karena jika tinta untuk kertas dipakai untuk bahan plastik maka tintanya tidak akan bersenyawa dengan media sehingga berakibat akan terpisahnya kembali tinta dengan media tersebut.

4. Teknik Pencetakan.

   Pertama-tama kita menentukan jenis objek gambar yang akan dicetak setelah gambar selesai maka selanjutnya dibuat dan dijadikan kedalam bentuk plat. Setelah pambuatan plat selesai maka plat dipasang kedalam mesin cetak/offset untuk dibuat cetakkannya.

b. Pengenalan Tentang Penyablonan *(Screen Printing).*

Pada dasarnya tujuan dari pencetakan dan penyablonan adalah sama hanya memiliki perbedaan dalam proses pembuatan. Screen

printing memiliki kelebihan dalam penghematan biaya produksi dikarenakan menggunakan alat-alat yang sederhana dan tidak memerlukan biaya yang tinggi.

Untuk lebih jelasnya akan kami uraikan hal-hal yang menyangkut tentang penyablonan *(screen Printing).*

a. Media Sablon.

   Media sablon yang digunakan adalah kertas, plastik, seng, kayu, kaca, kulit, mika, kain, vinyl sheet, dan lain-lain.

b. Alat-alat Sablon.

   - Rangka screen
   - Screen
   - Meja pencapan
   - Rakel
   - Dan lain-lain.

c. Tinta.

   - Tinta untuk kertas di antaranya, cerani, pagoda, peacock, toyo, peony, von-son, dan lain-lain.
   - Tinta untuk plastik di antaranya, emco, shinto, ayam jago, nippe, kuda terbang, platone, glotes, dan lain-alin.
   - Tinta untuk imitasi leer di antaranya, mirage, toyo, three stars, hoftsmann, dan lain-lain.
   - Tinta untuk karet sama dengan tinta untuk imitasi leer.
   - Tinta untuk mika di antaranya, coates
   - Tinta untuk seng di antaranya, coates

- Tinta untuk kulit sama dengan tinta untuk imitasi leer.
- Tinta untuk kain sama dengan tinta untuk imitasi leer.
- Tinta untuk kayu sama dengan tinta untuk imitasi leer.
- Tinta untuk vinyl sheet sama dengan tinta untuk imitasi leer.
- Tinta untuk kaca di antaranya, coates

d. Teknik Penyeblonan.

Pertama-tama menentukan jenis gambar yang akan disablon setelah gambar selesai maka kita membuat diapositif atau afdruk pada screen, setelah gambar terpasang dalam screen maka kita masukan tinta yang dikehendaki dan proses penyablonan bisa dimulai dengan bantuan rakel.

c. Pengenalan Pembuatan Plaket

c.1. Prinsip – prinsip pembuatan design plaket.

Plaket adalah semacam penghargaan berbentuk 3D, plat biasanya diberikan sebagai benda penghargaan, kenang-kenangan, ucapan terima kasih.

Pada prinsipnya plaket berbentuk segi empat dan berdiri tegak. Dalam design plaket, faktor bentuk dan teks sangat penting. Bentuk dan bahan plaket harus sesuai dengan tema plaket dan menarik.

Bentuk plaket yang awalnya hanya segi empat dan berdiri tegak dapat dan harus dikembangkan atau dibuat variasi. Variasi melilputi bentuk dan bahan plaket, bentuk plaket bisa dikembangkan menjadi piramida, poligon, oval, bola, dan juga gabungan berbagai bentuk.

c.2. Bahan dasar dan peralatan

c.2.1. Bahan dasar

Logam

Logam – logam yang sering dipakai adalah kuningan, stainless steel dan tembaga, baik yang berbentuk plat, pipa, maupun masif. Logam– logam ini mempunyai berbagai ukuran.

Selembar plat logam berukuran 120 x 60 mm. Adapun ketebalan plat yang digunakan adalah :

0,6 mm 1,5 mm

0,8 mm 2,0 mm

1,0 mm 3,0 mm

Sedangkan pipa kuningan dan stainless steel mempunyai berbagai ukuran :

a. Ukuran bulat 1 sampai dengan 36 inchi yang sering dipakai adalah 1 sampai dengan 4 inchi
b. Ukuran pecahan ,

   ½ inchi = 12,70 mm

   ¼ ,3/4 inchi

   1/8, 3/8, 5/8,7/8 inchi

   1/16, 3/16, ...,15/16 inchi

   1/32, 3/32, 5/32, ..., 31/32 inchi

Acrylic

Acrylic *(polymethyl methacrylate)* dihasilkan dari serangkaian proses kimia ia merupakan campuran organik dengan bahan dasar eleman arak, minyak asam, hidrocyanic, aseton, methanol, dengan air dan udara membentuk gas. Kemudian dibawah tekanan tertentu menjadi cairan jernih tanpa warna dengan sifat lekat, berat jenis dan bentuk umum seperti air. Cairan itu disebut *methylmethacrylate*, merupakan monomer yang terbentuk dari molekul–molekul. Cairan monomer melalui pemanasan dan tekanan serta bahan katalisator asam *atau ether feroxides* mengeras menjadi polymer.

Bahan acrylic dalam dunia perdagangan berwujud lembaran, batangan dan pipa dengan ukuran dan ketebalan yang bervariasi.

Kayu

Bahan kayu yang sering digunakan adalah kayu mahoni, sono keling, jati, dan angsana, bahan kayu ini biasa digunakan sebagai base atau dasar.

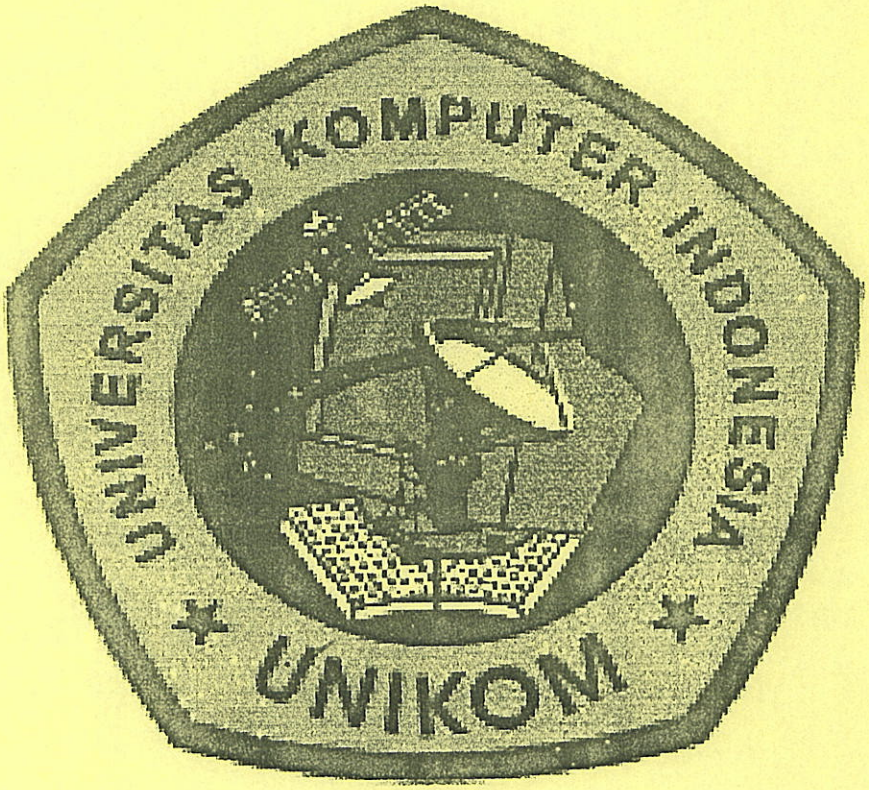
Resin dan Lycal

Adalah merupakan jenis plastik yang cair untuk merubahnya menjadi keras memerlukan zat tambahan tertentu.

Peralatan

- Mesin bubut besi

- Mesin poles
- Alat las
- alat patri
- berbagai alat tukang kayu
- gurinda dan lain lain.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM