BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek.

Semua jenis perusahaan industri, manufaktur maupun dagang mengalami permasalahan dalam penetapan harga pokok produk atau jasa yang ditawarkannya, terutama pada perusahaan yang bersifat industri. Dalam menentukan besarnya harga pokok yang harus dilakukan dengan cermat sebab gagal atau majunya perusahaan adalah satu faktor penentunya adalah kecermatan dalam menghitung biaya produksi sekaligus penetapan harga pokok produk. Dengan berbagai macam cara dalam menggunakan suatu proses menentukan harga jual, yang dapat mempengaruhi terhadap suatu penjualannya. Di karenakan melalui proses-proses yang telah ditentukan maka dengan melalui proses-proses tersebut suatu penjualan akan dapat diputuskan dengan hasil keputusan harga yang pantas. Karena suatu keputusan yang baik adalah yang dapat diterima oleh pihak kosumen dan pihak produsen dengan hasil yang memuaskan. Dengan melalui suatu proses maka tujuan perusahaan pun akan tercapai dengan memuaskan dan dengan hasil yang baik. Yang mana harga pokok itu adalah jumlah biaya seharusnya untuk memproduksi suatu barang yang ditambah dengan biaya seharusnya lainnya sehingga barang itu sampai dipasar yang dapat diterima oleh konsumen.

Perusahaan yang penulis teliti dalam pelaksanaan kerja praktek ini adalah bergerak di bidang percetakan, penyablonan dan pembuatan aksesories lainnya dengan nama perusahaan percetakan Laras Creation Design yang berdiri pada tanggal 27 Februari 1999 yang berlokasi di Jl. Bojong Kaler No. 01 Bandung, yang merupakan hasil kerjasama antara 2 orang karyawan asal dari CV. Inti Berkah Grafik yang dikarenakan adanya pemberhentian aktivitas untuk sementara waktu, sehingga mempunyai inisiatif untuk mendirikan sendiri dalam bidang percetakan.

Mengingat tujuan suatu perusahaan maka penulis ingin mengetahui pakai metode apa dalam menggunakan penentuan harga jual tersebut. Juga ingin mengetahui berapa persentase laba yang diambil apakah tergantung dari banyaknya produk yang akan diproduksi ataukah di samaratakan dalam pengambilan presentase untuk suatu pesanan yang berkapasitas besar maupun sedikit. Di mana perbedaan dan persamaan antara yang dipelajari di bangku kuliah dan dilapangan, sebab biasanya berbeda, dari perbedaan ini penulis ingin mengambil suatu hikmah sehingga dapat memahaminya dan dapat menerapkan dari perbedaan itu. Dan bagaimana pengaruh pasar terhadap keputusan harga yang akan ditetapkan. Sedangkan harga jual dipasaran pada umumnya berpariasi tergantung dari pesaing dalam menentukan/mengambil laba yang diharapkan. Sehingga dalam bersaing dalam suatu produk harus mempunyai kualitas yang baik selain harga yang relatif rendah jika ingin mendapatkan produk yang sama, karena dalam percetakan pada umumnya merupakan produk yang sama.

Di perusahaan percetakan ini yang kelihatannya lebih gampang dalam membuat suatu order pesanan yang banyak digeluti oleh masyarakat, sehingga penulis ingin mengetahui mulai dari titik atau bagian mana dalam penghitungan dalam menentukan harga jualnya sehingga kemungkinan penulis dapat menggeluti dibidang percetakkan ini, karena dalam suatu usaha adalah yang penting dapat mengkalkulasi suatu proses dalam menentukan harga jualnya maka seseorang dapat menjalankannya sebagai usaha sendiri dan jika tidak tahu proses tersebut maka laba yang diharapkan tidak maksimal sebab terlalu minimnya dalam menentukan harga jualnya. Sehingga penulis ingin mengetahui faktor–faktor dan elemen-elemen apa saja yang berfungsi guna menetapkan/menentukan harga jual produk. Apakah dalam menentukan harga jual itu diperusahaan harus diputuskan oleh bagian tersendiri, ataukah melalui suatu perundingan hingga mencapai keputusan bersama dan atau memberikanya kepada pimpinan direktur.

Sehingga penulis mengambil judul **Proses Penentuan Harga Jual** di percetakan Laras Creation Design ini sebagai hasil dari laporan kerja praktek di lapangan.

1.2. Tujuan Kerja Praktek.

Adapun tujuan penulis melakukan kerja praktek ini adalah untuk mengetahui :

a. Bagaimana proses penentuan harga jual ?

b. Bagaimana penentuan harga jual di Percetakan Laras Creation Design ?

1.3. Kegunaan Kerja Praktek.

Kegunaan kerja praktek dapat dibagi kedalam 3 golongan diantaranya yaitu :

1. Bagi Penulis.

   Kegunaan kerja praktek ini bagi diri penulis adalah sebagai pengalaman dan menambah wawasan dalam dunia nyata atau dunia kerja sesungguhnya bahwa dalam suatu penghitungan dalam menentukan harga jual menggunakan berbagai macam kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan dikarenakan dilihat dari berbagai banyak hal.

2. Bagi Perusahaan.

   Secara praktisi diharapkan dalam penyusunan perhitungan ini kemungkinan ada penambahan atau pengurangan dalam menentukan harga jualnya. Sehingga dapat meningkatkan laba yang diharapkan, dikarenakan dapat diatasi hal-hal yang mempengaruhinya.

3. Bagi Umum.

   Merupakan suatu gambaran secara umum untuk mengetahui bahwa suatu proses dalam menentukan harga jual suatu produk tidaklah serumit apa yang dibayangkan.

   Sebab secara umum yang belum mengetahui biasanya terbayang betapa sulitnya untuk menentukan harga jual suatu produk. Sehingga

sebagai penambahan ilmu pengetahuan dan wawasan bagi kalangan umum untuk mengetahuinya supaya dapat diterapkan pada diri sendiri untuk melaksanakannya atau menjalankannya.

1.4. Metode Kerja Praktek.

Adapun metode dalam pengumpulan data-data untuk membuat suatu laporan, yaitu :

1. Wawancara.

   Wawancara yaitu mengadakan tanya jawab dengan kepala pimpinan, karyawan dan pembimbing ditempat praktek yang berhubungan dengan judul penyusun yang akan dibahas.

2. Observasi.

   Dengan cara ini penyusun dapat melihat secara langsung kelapangan tempat pelaksanaan kerja praktek.

3. Study Literatur.

   Mengambil data-data dari buku-buku pelajaran yang berhubungan dengan masalah yang sedang dibahas.

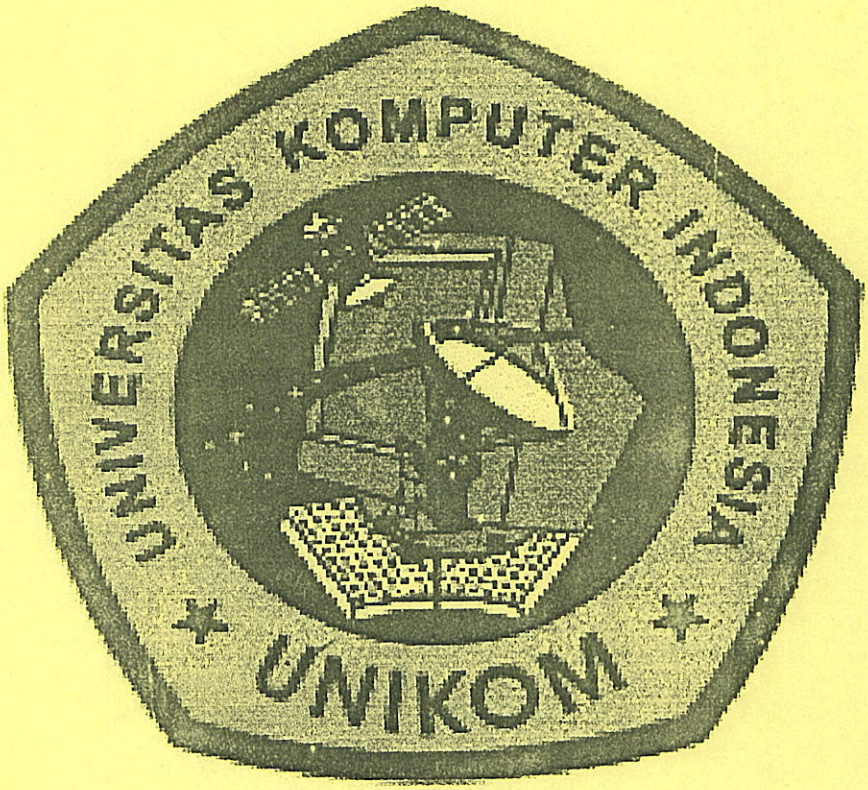
4. Dokumentasi.

   Mengambil data-data dari dokumen perusahaan yang menunjang seperti struktur organisasi, dan lain-lain.

1.5. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.

Praktek kerja lapangan dilaksanakan di perusahaan Percetakan Laras Creation Design Jl. Bojong Kaler No.01 Bandung

Telp. (022) 2516541, praktek tesebut dilaksanakan selama satu bulan mulai dari tanggal 02 Januari 2002 sampai 02 Februari 2002.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM