DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Metode Penelitian 5
1.5.1 Metode Yang Digunakan 5
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data 5
1.5.3 Teknik Analisis Data 6
1.6 Tujuan Penelitian 8
1.7 Manfaat Penelitian 8
1.8 Sistematika Penulisan 9

BAB II TEORI KOMUNIKASI, KOMUNIKASI MASSA, DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, TEORI SEMIOTIK
2.1 Teori Komunikasi 10
2.1.1 Pengertian Komunikasi 10
2.1.2 Proses Komunikasi 12
2.1.3 Fungsi Komunikasi 14
2.1.4 Tujuan Komunikasi 14

2.1.5 Jenis Komunikasi 15
2.1.6 Komponen-komponen Komunikasi 15
2.1.7 Hambatan Komunikasi 17
2.1.8 Konteks Komunikasi 17
2.2 Komunikasi Massa 18
2.3 Desain Komunikasi Visual 20
2.3.1 Unsur Visual dalam Desain Grafis 21
2.3.2 Poster Sebagai Komunikasi Visual 23
2.4 Propaganda 26
2.4.1 Propaganda dan Komunikasi 27
2.4.2 Metode Propaganda 28
2.4.3 Jenis-jenis Propaganda 28
2.4.4 Teknik-Teknik Propaganda 29
2.5 Teori Semiotik 33
2.6 Bidang Semiotik Dasar 37
2.7 Poster Propaganda Rusia 38
2.8 Sistem Alih Aksara Bahasa Russia Modern 41

BAB III NEGARA RUSSIA
3.1 Gambatan Umum Negara Rusia 44
3.1.1 Sejarah Rusia 44
3.1.2 Politik dan Pemerintahan Rusia 45
3.1.3 Pertahanan dan Keamanan Rusia 46
3.2 Perkembangan Poster di Rusia 47
3.3 Seni konstruktivisme Rusia 49
3.4 Poster propaganda Rusia pada era Bolshevik 52

BAB IV ANALISIS SEMIOTIK PADA POSTER PROPAGANDA RUSIA DI ERA BOLSHEVIK
4.1 Media yang Digunakan 59
4.2 Unsur Visual Dalam Poster Propaganda Rusia 60
4.2.1 Teknik Fotografi *Photo-Montage* 61

4.2.2 Bentuk-bentuk Geometris 65
4.2.3 Unsur Modernisme 67
4.3 Analisis Visual, Semiotik Serta Jenis, Metode dan Teknik Propaganda yang digunakan dalam Poster Propaganda Rusia era Bolshevik 68
4.3.1 Beat The White With the Red Wedge “Клином красным бей белых!” 69
4.3.2 Motherland is Calling You 72
4.3.3 Perdamaian, Tanah, Roti 75
4.3.4 Be On Guard 78
4.3.5 Don’t Blab! .....
4.3.6 Build Up Socialism! 84

BAB V KESIMPULAN
5.1 Kesimpulan 87

DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Poster karya Dimitri S. Moor berjudul *Cossack - Who are you with, them or us?***,** 1920	39
Gambar 2.	Contoh lembaran *Lubok*	48
Gambar 3.	Tatlin's Tower or The Monument to the Third International...	52
Gambar 4.	Contoh poster bergaya Suprematisme	53
Gambar 5.	Motherland is Calling You	54
Gambar 6.	Essensial Works.....	55
Gambar 7.	Be On Guard – Bolshevik Fear Propaganda Poster.....	56
Gambar 8.	Poster DON'T BLAB!, karya Nina Nikolaevna Vatolina & Nikolai Viktorovich.....	57
Gambar 9.	Poster Liberated woman – build up socialism!	57
Gambar 10.	Proses pembuatan teknik *photo-montage*.....	62
Gambar 11.	Hasil proses teknik *photo-montage* dalam poster.....	62
Gambar 12.	Pro Eto karya Mayakovskij	64
Gambar 13.	Contoh poster Konstruktivisme bergaya Suprematisme	65
Gambar 14.	Beat The White With the Red Wedge Клином красным бей белых!	69
Gambar 15.	Motherland is Calling You	72
Gambar 16.	Essensial Works.....	75
Gambar 17.	Be On Guard – Bolshevik Fear Propaganda Poster.....	78
Gambar 18.	Poster DON'T BLAB!, karya Nina Nikolaevna Vatolina & Nikolai Viktorovich.....	81
Gambar 19.	Strakhov-Braslavskij A. I, Liberated woman – build up socialism!	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sistem Kerja Analisis Data 8
Tabel 2. Bagan Teori Semiotik Saussure 35
Tabel 3. Russian:textandspelling 43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 94
Lampiran B DAFTAR RIWAYAT HIDUP 95