BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Bentuk dan tanda yang dikomunikasikan oleh propagandis kepada komunikan adalah melalui gambar illustrasi dan bentuk geometris yang mudah dimengerti oleh masyarakat rusia juga menggunakan font jenis huruf bold yang dibuat besar dan singkat menjadi kekuatan poster dalam penyampian pesan kepada komunikan secara jelas dan terarah.

Bentuk dan tanda visual dalam poster adalah berupa bagaimana gambar/bentuk tersebut diaplikasikan pada poster, dan dengan menggunakan prinsip-prinsip desain apa sehingga poster tersebut memiliki nilai seni dan mengandung makna yang dapat dikomunikasikan oleh komunikator pada komunikan. Dalam kajian visual dapat diteliti bahwa bentuk gambar tersebut dibuat tidak hanya sebagai gambar illustrasi yang indah dan enak untuk di lihat saja, tetapi juga memiliki hubungan yang saling terkait antara gambar utama, background dan unsur-unsur lain dalam poster sehingga poster tersebut dapat di maknai oleh komunikan.

Misalnya bentuk dan tanda yang dikomunikasikan adalah berupa gambar lambang palu dan arit yang merupakan bentuk yaitu gambar palu dan arit, Palu dan arit dapat menjadi sebuah tanda dan dimaknai yaitu sebagai simbol dari negara Unisoviet dimana pemerintahan dikuasai oleh kaum buruh dan tani.

Komposisi pada poster tersebut juga berpengaruh yaitu untuk memberikan kesan seperti yang diinginkan oleh propagandis misalnya formal atau informal, Selain itu gambar utama berupa foto dan illustrasi yang dibuat digunakan untuk memberikan efek tertentu pada komunikan agar dapat diterima dengan baik dan jelas dengan harapan komunikan dengan seketika dapat bertindak sesuai yang dinginkan oleh komunikator

Poster propaganda sebgai media komunikasi visual memiliki metode dan teknik-teknik khusus untuk melancarkan, melaksanakan kegiatan tertentu dalam mencapai suatu tujuan untuk mempengaruhi dan mengelabui massa.

Poster sebgai media kommunikasa massa dengan tampilan visualnya yang menarik dan pesan-pesan yang singkat dan tegas membuat poster tersebut dapat di mengerti oleh audience walau hanya dilihat secara sepintas, lebih dari itu poster propaganda Russia digunakan untuk memberikan arahan kebijakan pemerintah kepada rakyatnya untuk mendukung rezim bolshevik yang di pimpin Lenin pada saat itu. Masyarakat yang pada saat itu tidak tahu apa-apa menjadi termotivasi dan tergerak untuk ikut serta berperan dalam menentukan kebijakan yang saat pemerintah itu berikan.

Poster propaganda Russia pada era Bolshevik bisa dianggap telah berhasil mempengaruhi massa, contohnya poster propaganda Beat The White With the Red Wedge yang telah berhasil mempengaruhi massa untuk mendukung pemrintahan bolshevik pimpinan Lenin berperang melawan tentara putih, dan terbukti bahwa tentara merah dan sekutu kaum proletar berhasil memenangkan pertempuran dan mengambil alih kekuasaan, contoh lainnya adalah poster perekrutan Motherland is Calling You telah berhasil merekrut banyak para pemuda Russia untuk menjadi tentara merah dan melakukan perlawanan balik terhadap Jerman yang pada akhirnya Russia menyerbu Jerman dengan jumlah tentara terbanyak dan berhasil mengalahkan Nazi jerman.

Kesimpulan yang ditemukan dalam Skripsi ini adalah ternyata poster dapat di gunakan secara efektif sebagai alat propaganda untuk memberikan semangat patriotisme serta mengajak rakyat untuk mendukung dan berpartisipasi dalam membangun pemerintahan komunis Bolshevik di Russia.

Seni grafis poster Russia yang di pengaruhi oleh gerakan seni konstruktivis mempunyai selogan "seni untuk kehidupan" sehingga seni grafis poster dipandang sebagai seni yang berasal dari rakyat dan untuk rakyat sehingga mereka bersatu dalam kehidupan yang modern dan dinamis untuk mencapai cita-cita masyarakat komunis yang maju dan sejahtera dalam berkehidupan.