DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR SIMBOL xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 4

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian 5

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data 6

1.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak 6

1.6 Sistematika Penulisan 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Instansi 11

2.1.1 Riwayat Perusahaan..... 11
2.1.2 Struktur organisasi perusahaan..... 12
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan..... 15
2.2 Landasan Teori 15
2.2.1 *Internet*..... 15
2.2.2 *Web server*..... 16
2.2.3 *Web browser*..... 16
2.2.4 *Website*..... 16
2.2.5 *E-commerce* 17
2.2.5.1 Pengertian *E-commerce*..... 17
2.2.5.2 Klasifikasi *E-commerce* 17
2.2.5.2.1 *Business to Business* 17
2.2.5.2.2 *Business to costumer* 17
2.2.5.2.3 C*onsumer to* C*onsumer* 18
2.2.5.2.4 C*onsumer to* Business..... 18
2.2.5.3 Manfaat *E-commerce* 18
2.2.6 HTML 20
2.2.7 *Cascading Style Sheet (CSS)*..... 21
2.2.8 PHP..... 21
2.2.9 *Java Script*..... 23
2.2.10 Pemrograman *database* 23
2.2.11 Macromedia Dreamweaver 25
2.2.12 XAMPP……. 26

2.2.13 Jurnal…….. 26

2.2.14 Artikel……..……. …. 26

2.2.15 Hirarki Database...……. 27

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem 30

3.1.1 Analisis masalah..... 30

3.2 Analisis Prosedur yang sedang berjalan..... 31

3.2.1 Prosedur Pembelian Langsung Jurnal..... 31

3.2.2 Prosedur system yang diusulkan 33

3.3 Analisis Non Fungsional 34

3.3.1 Analisis Perangkat Keras 34

3.3.2 Analisis Perangkat Lunak 34

3.3.3 Analisis Pengguna 36

3.4 Analisis Basis Data 37

3.5 Analisis Kebutuhan Fungsional…… 38

3.5.1 Diagram Konteks…..... 38

3.5.2 *Data Flow Diagram*…..…… 39

3.5.3 Spesifikasi Proses…...……. 44

3.5.4 Kamus Data…...……. 56

3.6 Perancangan Skema Relasi…...…..…… 65

3.6.1 Stuktur Tabel…..... 65

3.7 Perancangan Sistem…...…… 70

3.7.1 Perancangan Struktur Menu …..... 70

3.8 Perancangan Arsitektur.....…....…… 73
3.8.1 Perancangan Antar muka… 73
3.8.1.1 Perancangan Antar Muka Menu Utama 74
3.8.1.2 Perancangan Antar Muka Menu Pengunjung... 80
3.8.1.3 Perancangan Antar Muka Menu Admin..... 86
3.8.1.4 Perancangan Antar Muka Menu Editor..... 94
3.8.2 Perancangan Pesan…..... 99
3.8.3 Jaringan Semantic…..... 99
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
4.1 Implementasi Sistem 102
4.1.1 Perangkat Lunak Pembangun..... 102
4.1.2 Perangkat Keras Pembangun…… 103
4.1.3 Implementasi Basis Data dan Antar Muka…..……... 103
4.1.3.1 Implementasi Database 103
4.1.3.2 Implementasi Antar Muka..... 106
4.2 Pengujian *Black Box* 108
4.2.1 Rencana Pengujian……..……... 108
4.2.1.1 Skenario Pengujian Alpha 109
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian Alpha……..……. 112
4.2.2.1 Pengujian Login Admin 112
4.2.2.2 Pengujian Login Editor 113
4.2.2.3 Pengujian Login Pengunjung..... 114
4.2.2.4 Pengujian Login Register 115

4.2.2.5 Pengujian Logout 116
4.2.2.6 Pengujian Pencarian Artikel 116
4.2.2.7 Pengujian Pencarian Kategori..... 117
4.2.2.8 Pengujian Lihat Kategori..... 118
4.2.2.9 Pengujian Tambah Kategori 119
4.2.2.10 Pengujian Input Data Jurnal 120
4.2.2.11 Pengujian Menu Cara Beli..... 121
4.2.2.12 Pengujian Menu Profil 121
4.2.2.13 Pengujian Download 122
4.2.2.14 Pengujian Tambah User 123
4.2.2.15 Pengujian Lihat User..... 124
4.2.2.16 Pengujian Pencarian Daftar Pembelian..... 124
4.2.2.17 Pengujian Lihat Pembelian..... 126
4.2.2.18 Pengujian Beli Jurnal 126
4.2.2.19 Pengujian *Checkout*..... 127
4.2.2.20 Pengujian *form* Pembayaran..... 127
4.2.3 Kesimpulan Hasil Uji *Alpha*..... 128
4.2.4 Kasus dan Hasil Pengujian *Betha* 128
4.2.5 Kesimpulan Hasil Pengujian *Betha* 135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 136
Saran..... 136
DAFTAR PUSTAKA 137