DAFTAR PUSTAKA

1. [Abc91] Abdurrachman,A, *"Ensiklopedia, Ekonomi, perdagangan dan keuangan : Inggris-Indonesia",* Pradaya Paramita, Jakarta,1991.

2. [Bah85] Al-Bahra bin Ladjamudin,, 1985, *Analisis dan Desain Sistem Informasi,* Graha Ilmu, Yogyakarta.

3. [Jog01] Hartono, Jogiyanto, 2001. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta.

4. [Kri03] Kristanto, 2003. *Pola hubungan antar terminal dalam suatu jaringan komputer.*

5. [Mna03] Mulia Nasution.SE, 2003. *Pegartian Penjualan*

6. [Sin00] Sindang. (2000). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta. Penerbit : Bumi Aksara.

7. [Sop05] Dede Sopandi, 2005. *Instalasi dan Komfigurasi JaringanKomputer, CV informatika, Bandung*

8. [Sus04] Susanto, Azhar, 2004. *Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya*, Universitas Padjadjaran Lingga Jaya.

9. [Swb01] Swastha, Basu, Dr., Dh., M.B.A., 2001. *Manajemen Penjualan Edisi ketiga*, BPFE Yogyakarta.

***Online* :**

[Pass07]. www.geocities.com/ manajemen pemasaran . Diakses 20 Januari 2009