BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Setelah penulis memperhatikan dan memahami tentang website penjualan on-line dan promosi pada PT Sampoerna Tbk Bandung, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan tentang website tersebut, diantaranya:

1. Dibangunnya website ini dapat meningkatkan penjualan dengan cara membuat media promosi untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota.
2. Dengan adanya website ini, konsumen dapat mengetahui informasi terbaru serta dapat melakukan transaksi penjualan secara on-line yang dapat diakses langsung oleh semua kalangan konsumen.

7.2. Saran

Dari pembuatan website penjualan on-line dan promosi, maka berikut ini ada beberapa saran yang kiranya dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan, dimasa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. PT Sampoerna Tbk Bandung hendaknya terus mengembangkan website ini agar dengan cara menambah tingkat keamanannya dan dapat dilakukan kerjasama dengan pihak bank

2. PT Sampoerna Tbk Bandung hendaknya terus mengembangkan website promosi dan penjualan on-line yang telah dibangun agar terus *up to date* dengan perkembangan zaman.
3. PT Sampoerna hendaknya memberikan beberapa pilihan tentang metode pembayaran yang dapat memudahkan konsumen dalam berbelanja.
4. Untuk peneliti berikutnya harus memberikan sesuatu yang baru pada *website* pemasaran ini serta memanfaatkan fasilitas yang ada agar konsumen nantinya lebih tertarik untuk membeli produk PT Sampoerna Tbk.