BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam pembuatan laporan yang berjudul “Sistem Informasi Promosi dan Administrasi Berbasis Web Pada Humanika”, maka berikut ini dikemukakan kesimpulan mengenai pelaksanaan sistem promosi dan administrasi pada Humanika.

1. Dengan adanya sistem informasi promosi dan administrasi berbasis web ini, Humanika dapat meningkatkan kinerja dan pelayanan terhadap konsumen dalam pemesanan jasa.
2. Dengan adanya sistem informasi promosi dan administrasi berbasis web ini, maka proses administrasi perusahaan akan lebih baik, tepat dan cepat.
3. Dengan adanya sistem informasi promosi dan administrasi berbasis web ini, maka proses pemesanan jasa pada Humanika menjadi lebih efektif.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan oleh penulis selama melakukan penelitian, penulis memperoleh pengetahuan dan pengalaman mengenai pelaksanaan sistem promosi dan administrasi yang dilakukan Pada Humanika. Pada dasarnya kegiatan promosi dan administrasi yang dilakukan pada

Humanika masih belum terkoordinasi dengan baik, karena perusahaan ini merupakan sebuah perusahaan yang baru mulai berkembang. Penulis mencoba menyampaikan beberapa saran berupa buah pemikiran agar menjadi bahan pertimbangan untuk kebijaksanaan selanjutnya bagi yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut :

1. Data-data dalam web ini harus selalu di *update* agar tampilanya tidak membosankan.
2. Memperkuat Sistem Keamananan agar sistem informasi yang ada tidak disalah gunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.
3. Agar dalam setiap kegiatan perusahaan tersebut dapat lebih berdaya guna dan berhasil guna, maka peningkatan koordinasi, komunikasi antara sesama pegawai yang terlibat dalam semua kegiatan perusahaan untuk lebih ditingkatkan.