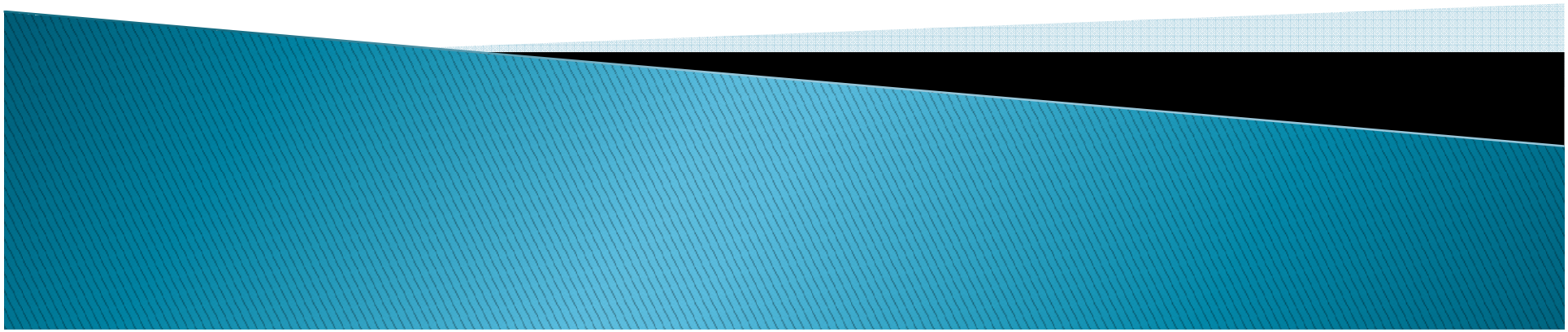
TEKNIK PRESENTASI



TEKNIK PRESENTASI

Presentasi adalah sebuah ketrampilan yang harus dikuasai setiap proffesional saat ini. Karena dengan bisa presentasi berarti bisa berkomunikasi dengan baik.

Referensi :

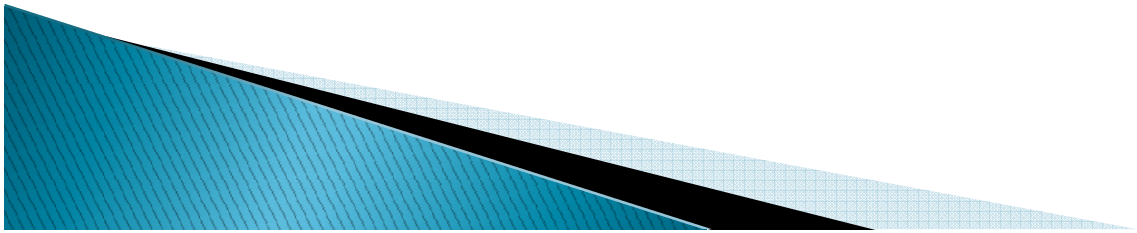
http://kur2003.if.itb.ac.id/file/Teknik%20Presentasi

Teknik Presentasi merupakan alat komunikasi tangguh dalam usaha untuk menyampaikan laporan atau keterangan mengenai apa saja yang merupakan tanggung jawab seseorang, baik itu merupakan barang ataupun jasa.

Presentasi juga dapat digunakan untuk menunjukkan kemampuan, karena dari cara seseorang memberikan presentasi dapat dinilai seberapa jauh ia menguasai bidang yang dikelola.

Cara Presentasi :

1. Mempersiapkan diri sehingga sikapnya akan menunjang pembawaan presentasi.
2. Mempersiapkan materi presentasi sehingga presentasi menarik perhatian orang yang dituju si pembawa.
3. Mengarah masalah masalah dalam memberi presentasi.



Caranya:

1. Persiapan

- Buatlah kerangka utama presentasi kamu
  Bandingkan dengan minat pendengar
- Ketahui karakteristik dan dasar pengetahuan pendengar:
  Pembukaanmu harus "menggiring" pendengar pada satu pemikiran.
  Dari pembukaan ini, tunjukkan pendapat/topik yang akan disampaikan.
  Kemudian mulailah memasuki argumentasi.
- Melihat poin di atas, persempit topik presentasimu menjadi beberapa pemikiran utama.
- Latihlah presentasimu, entah itu kamu rekam sendiri, atau melakukannya di hadapan beberapa teman.

Referensi:

http://kharisma.de/files/education/teknik presentasi

Teknik Presentasi adalah salah satu elemen dalam Desain Komunikasi Visual khususnya di bidang multimedia.

Teknik Presentasi bisa ditafsirkan diantaranya Presentasi untuk bidang karya ilmiah, misalnya disampaikan dengan cara mendemonstrasikan hasil karya tersebut sehingga
dipahami oleh audience.

UNSUR UNSUR DALAM PRESENTASI

Keberhasilan di dalam sebuah presentasi setidaknya terletak pada empat unsur yang ada di dalamnya.

1. *Presenternya,* yaitu orang yang menyampaikan presentasi secara langsung di depan audience.
2. Materi yang disampaikan, yaitu *bahan yang ingin dikomunikasikan dengan audience sasarannya.*
3. *Sarana yang dipergunakan untuk menyampaikan* presentasi.
4. *audience yang dijadikan sasaran sebagai* penerima informasi.