PERENCANAAN KREDIT

PERTEMUAN KE- 3

A.FAKTOR – FAKTOR PERENCANAAN PEKREDITAN

a. Kegiatan ekonomi secara Makro
b. Pasar modal yang dapat menampung kredit (dana) yang ditawarkan kepada masyarakat.
c. Kemampuan organisasi dan manajemen bank
d. Kemampuan bank dalam memperoleh sumber –sumber dana dengan biaya rasionil
e. Situasi sosial politik suatu negara

f. Situasi politik suatu negara
g. Peraturan-peraturan Moneter yang berlaku
h. Berbagai macam substitusi dari sumber dana yang dipasarkan di masyarakat
i. Mekanisme dan sarana pemasaran dana yang ada didalam masyarakat.
j. Dan lain-lain.

B. PLANNING ASSUMPTION

- Intensitas pengaruh masing-masing faktor diatas berbeda-beda satu sama lainnya.Oleh karena itu untuk memudahkan penyusunan rencana harus ditetapkan berbagai Planning Assumption yang akan dipakai.

  Contoh :

  a. Pola permintaan dana dari masyarakat usaha untuk tahun yang akan datang naik X%

b. Tingkat suku bunga, rata-rata akan cenderung konstan.

c. Perkembangan perekonomian negara yang semakin cerah

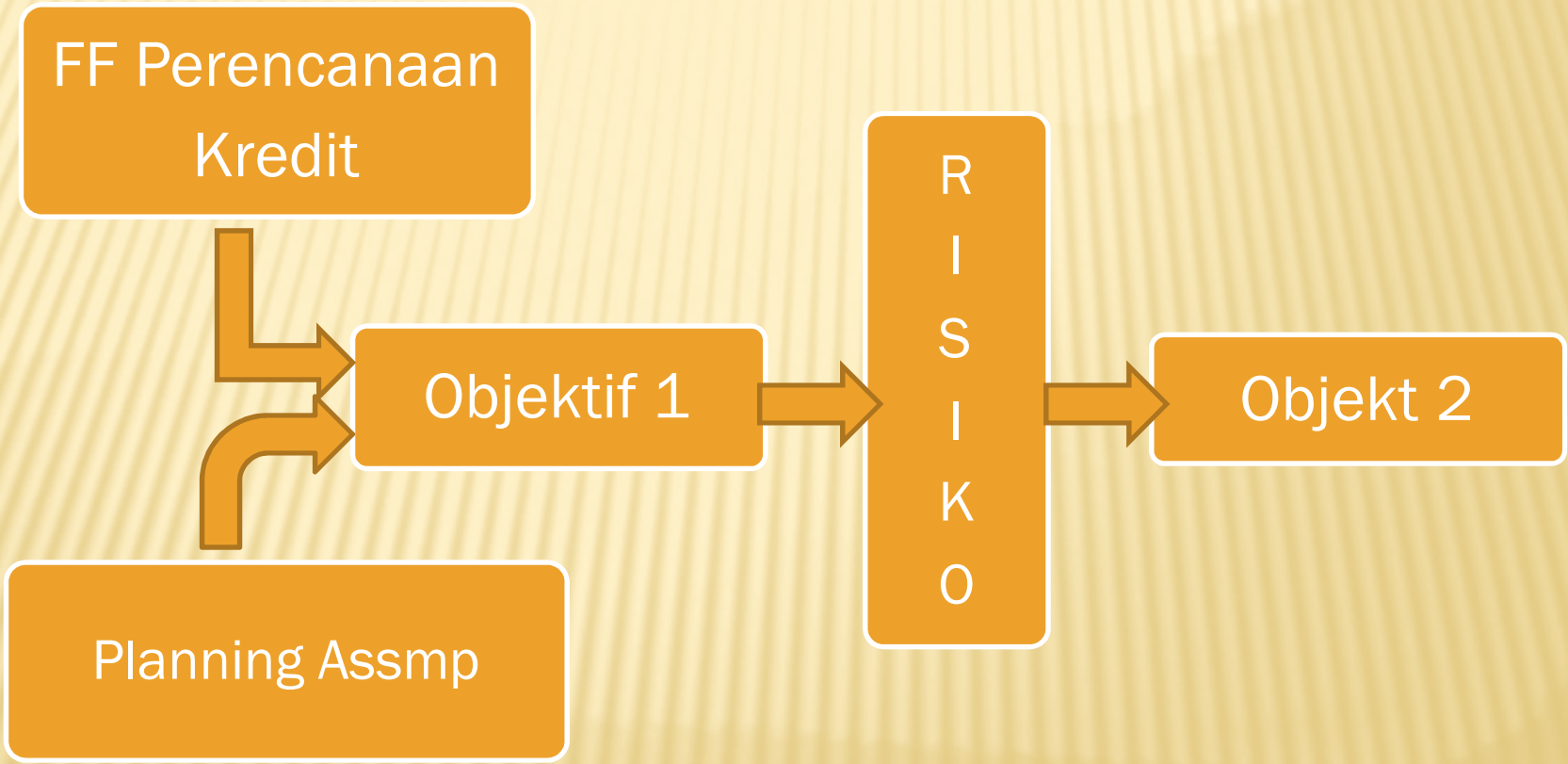
d. Tingkat suku bunga tabungan dan deposit diharapkan akan turun Y%.

C. OBYEKTIF DARI PERKREDITAN

1. Apakah untuk mengejar laba setinggi-tingginya?
2. Apakah untuk penetrasi pasar ?
3. Apakah untuk mengembangkan bisnis bank yang lain ?
4. Apakah untuk memajukan perekonomian negara ?
5. Apakah untuk memasarkan dana yang idle ?

Penetapan tujuan dari perencanaan kredit akan tergantung dari kendala yang paling kritis yang dihadapi oleh bank yang bersangkutan, sebab antara faktor-faktor perencanaan kredit yang satu dengan yang lain mempunyai hubungan yang cukup erat dan juga memiliki hubungan timbal balik dengan tujuan yang akan dicapai.

HUBUNGAN FAKTOR2 PERENCANAAN KREDIT DENGAN TUJUAN PERKREDITAN



D. RISIKO PERKREDITAN

- A. Risiko dari sifat usaha
- B. Risiko Geografis
- C. Risiko Politik
- D. Risiko Uncertainty
- E. Risiko Inflasi
- F. Risiko Persaingan

E. PENDEKATAN DALAM PERENCANAAN KREDIT

a. Pendekatan Perencanaan kredit berdasarkan sumber dana yang tersedia

b. Pendekatan Perencanaan kredit melalui pendekatan pasar.

c. Pendekatan Perencanaan kredit melalui pendekatan anggaran

d. Pendekatan Perencanaan kredit berdasarkan peraturan-peraturan moneter yang ada

F. PERENCANAAN SUKU BUNGA KREDIT

Faktor yang perlu diperhatikan :

1. Biaya dana itu sendiri
2. Nasabah
3. Bank Pesaing
4. Mutu pelayanan
5. Risiko Usaha

G. PERENCANAAN DAN EVALUASI PERFORMANCE KEGIATAN PERKREDITAN

- Dilakukan melalui :

a. Berbagai ratio keuangan
b. Yield on credit
c. Customer Profitability

TERIMAKASIH.....