

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, mengenai Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha pada sentra Boneka Sukamulya Bandung. Maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Pasar yang ada pada sentra boneka sukamulya Kota Bandung tergolong sudah baik. Hasil ini bisa dilihat dari semua aspek yang diteliti seperti persaingan yang ada pada sentra tersebut bisa memantau strategi pada pesaing lainnya dan bisa mengetahui keinginan dan kebutuhan pelanggan yang saat ini sedang mereka butuhkan .
2. Perilaku Kewirausahaan yang ada pada sentra boneka sukamulya Kota Bandung dapat digolongkan sudah baik. Mereka berperilaku baik terhadap kosumen dan pelanggannya. Hasil yang baik ini dapat dilihat pula dari aspek yang diteliti yaitu dari keaktifan mereka dalm menjual produknya,tegas Tegas dalam melaksanakan tugas tanpa menyalahkan orang lain dengan membuat keputusan secara bijak tanpa terpengaruh hati maupun keadaan.Selalu mencari peluang baru untuk yang di harpkan dan bisa lebih maju lagi dari sebelumnya dan memiliki komitmen dengan pelanggan atau konsumen dalam melakukan penjualan.

3. Kinerja Usaha yang ada pada sentra boneka sudah tergolong baik karena tepat waktu dalam melakukan pekerjaannya sehingga yang dihasilkan sesuai dengan yang diharapkan dan bisa meningkatkan penjualan, meningkatkan profit. keluarga terjamin, dan kesejahteraan karyawan terjamin. Namun meskipun demikian, perkembangan pada usaha yang mereka jalankan masih berada dikategori cukup.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari orientasi pasar terhadap kinerja usaha pada sentra boneka sukamulya Kota Bandung yang bisa meningkatkan penjualan. Terdapat pengaruh yang signifikan dari perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha sentra boneka sehingga ada kontribusi yang diberikan baik. Secara simultan, orientasi pasar dan perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada sentra boneka sukamulya serta dengan adanya kontribusi pengaruh yang diberikan. Bahwa pelaku usaha memiliki strategi bersaing dan bisa memenuhi keinginan pelanggan serta memiliki perilaku baik sehingga kinerja usaha yang dijalankan menjadi lebih baik.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan saran atau solusi guna memecahkan sedikit masalah dari Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Boneka Sukamulya. Adapun saran dan solusi dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Orientasi Pasar pada Sentra Boneka Sukamulya Kota Bandung sudah baik namun Disarankan untuk lebih meningkatkan pada aspek Perasingan dalam

melakukan strategi untuk mendapatkan pelanggan dan dapat mengetahui keinginan pelanggan.

2. Perilaku Kewirausahaan yang ada pada sentra Boneka sukamulya Kota Bandung sudah baik, namun dilihat dari segi komitmen belum begitu bisa sesuai dengan yang di harapkan karena adanya penjualan dan dan produksi yang sebelumnya belum terselesaikakn sehingga memperlambat produksi baur.. Cara untuk memperbaikinya yaitu menegrjakan yang telah di sediakan atau yang lebih dulu telah di produksi sehingga dapat tetrselesaikan dengan baik sehingga dalam melakan penjualan bisa berjalan baik dan keinginan pelanggan bisa terpenuhi.
3. Meskipun kinerja usaha sentra bonka sukamlya sudah baik namun para pelaku usaha harus mempunyai strategi untuk dapat mempertahankan pelanggan dan konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan dan mendaptkan profit setiap nulan atau tahunnya meningkat.
4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti orientasi pasar dan perilaku kewirausahaan yang menentukan kinerja usaha. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja usaha di antaranya keberhasilan usaha jiwa kewirausahaan, kreatifitas, lokasi usaha, loyalitas pelanggan serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi pada kinerja usaha.