

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Margin Laba Bersih.....	16
2.1.1.1 Pengertian Rasio Profitabilitas.....	16
2.1.1.2 Pengertian Margin Laba Bersih	17
2.1.1.3 Indikator Margin Laba Bersih.....	18

2.1.2	Nilai Perusahaan	18
2.1.2.1	Pengertian Nilai Perusahaan	18
2.1.2.2	Pengertian <i>Price to Book Value</i>	19
2.1.2.3	Indikator <i>Price to Book Value</i>	20
2.1.3	<i>Earning Per Share</i>	20
2.1.3.1	Pengertian Laba Per Saham	20
2.1.3.2	Indikator Laba Per Saham.....	21
2.1.4	Harga Saham.....	21
2.1.4.1	Pengertian Saham Harga Saham	22
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
2.2.1	Hubungan / Pengaruh Margin Laba bersih terhadap Harga Saham.....	30
2.2.2	Hubungan / Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	31
2.2.3	Hubungan / Pengaruh Laba Per Saham Terhadap Harga Saham.....	32
2.2.4	Hubungan/Pengaruh Margin Laba Bersih, Nilai Perusahaan, dan Laba Per Saham terhadap Harga Saham.....	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian yang digunakan	36
3.2.1	Desain Penelitian	37
3.2.2	Operasional Variabel	40
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan data	42
3.2.3.1	Sumber Data	42
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	43
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.5	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	45
3.2.5.1	Rancangan Analisis Deskriptif	46
3.2.5.2	Rancangan Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	48

3.2.5.3 Pengujian Hipotesis	57
-----------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	71
4.1.1 Sejarah Perusahaan	72
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	78
4.2 Hasil Penelitian	84
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	84
4.2.1.1 Perkembangan Margin Laba Bersih pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018	84
4.2.1.2 Perkembangan Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018	93
4.2.1.3 Perkembangan Laba Per Saham pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018	100
4.2.1.4 Perkembangan Harga Saham pada perusahaan sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019	108
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	114
4.2.2.1 Analisis Linear Berganda.....	114
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	117
4.2.2.3 Analisis Koefisien Korelasi (R)	122
4.2.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (r ²).....	125
4.2.2.5 Pengujian Hipotesis.....	126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA	140
-----------------------------	-----