

**LEMBAR PENGESAHAN**


**Pengaruh Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Pada motor Honda Revv (Survey on Dealer Honda Sinar Rejeki Lembang )**

*The Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty on Brand Equity (Case Studies On Consumer of Dealer Honda Sinar Rejeki Lembang)*

**Wahyu Nur Hamzah**  
**NIM. 21215208**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi  
Februari 2020

Menyetujui,  
**Dosen Pembimbing**



**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si**  
**NIP. 4127.34.02.019**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spee. Lic**  
**NIP. 4127.70.019**

**Ketua Program Studi  
Manajemen**



**Dr. Lita Wulandika, SE., M.Si**  
**NIP. 4127.34.02.004**