

**PENGARUH PERCEIVED QUALITY DAN BRAND LOYALTY
TERHADAP BRAND EQUITY MOTOR MEREK HONDA REVO
(SURVEY PADA KONSUMEN HONDA SINAR REZEKI LEMBANG)**

The Effect Of Perceived Quality and Brand Loyalty on Brand Equity Honda Revo Motorcycle

(Case On Consumer Honda Sinar Rezeki Lembang)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

Wahyu Nur Hamzah

21215208



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**