

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktisi.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Rasio Profitabilitas.....	16
2.1.1.1 Margin Laba Bersih.....	17
2.1.1.1.1 Pengertian Margin Laba Bersih.....	17
2.1.1.1.2 Indikator Margin Laba Bersih	18
2.1.1.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Margin Laba Bersih.....	19
2.1.1.2 Rasio Harga Nilai Buku	20
2.1.1.2.1 Pengertian Rasio Harga Nilai Buku	20
2.1.1.2.2 Indikator Rasio Harga Nilai Buku	22
2.1.1.3 Rasio Pendapatan Harga	23
2.1.1.3.1 Pengertian Rasio pendapatan Harga	23

2.1.1.3.2	Indikator Rasio Pendapatan Harga.....	24
2.1.1.3.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi rasio Pendapatan Harga.....	25
2.1.1.4	Harga Saham	26
2.1.1.4.1	Pengetian Harga Saham.....	26
2.1.1.4.2	Indikator Harga saham.....	27
2.1.1.4.3	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	28
2.1.2	Penelitian Terdahulu	28
2.2	Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.1	Pengaruh Margin Laba Bersih terhadap Harga Saham.....	47
2.2.2	Pengaruh Rasio Harga Nilai Buku Terhadap Harga Saham.....	47
2.2.3	Pengaruh Rasio Pendapatan harga Terhadap Harga Saham.....	48
2.2.4	Pengaruh Margin laba bersih dengan rasio harga nilai buku.....	49
2.2.5	Pengaruh Margin Laba Bersih dengan Rasio pendapatan harga	49
2.2.6	Pengaruh Rasio harga nilai buku dengan rasio pendapatan harga.....	50
2.2.7	Pengaruh Margin Laba Bersih, Rasio Harga Nilai Buku dan Rasio pendapatan Harga terhadap harga Saham.....	50
2.3	Hipotesis.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1	Objek penelitian	55
3.2	Metode penelitian.....	56
3.2.1	Desain Penelitian.....	58
3.2.2	Operasional Variabel.....	66
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	68
3.2.3.1	Sumber Data.....	69
3.2.3.2	Teknik Penentuan data	70
3.2.4	Teknik pengumpulan data	74
3.2.5	Rancangan analisis dan Pengujian Hipotesis	75
3.2.5.1	Rancangan Analisi Deskriptif	76
3.2.5.2	Rancangan Analisi Verifikatif.....	78
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		97
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	97
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	98
4.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan	112
4.2.	Hasil Penelitian	122
4.2.1.	Analisis Deskriptif	122
4.2.1.1.	Perkembangan Margin Laba Bersih.....	123
4.2.1.2.	Perkembangan Rasio Harga Nilai Buku	133
4.2.1.3.	Rasio Pendapatan Harga	145
4.2.1.4.	Harga Saham.....	156
4.2.2.	Analisis Verifikatif	168
4.2.2.1.	Struktur Jalur.....	169
4.2.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	171
4.2.2.3.	Analisis Koefisien Korelasi	176

4.2.2.4. Pengujian Jalur Pada Struktur Pertama.....	179
4.2.2.5. Pengujian Jalur Pada Struktur Kedua	181
4.2.2.6. Pengujian Jalur Pada Struktur Ketiga	182
4.2.2.7. Pengujian Jalur Pada Struktur Keempat	184
4.2.2.8. Besaran Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	186
4.2.2.9. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	188
4.2.2.10. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	201
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	204
5.1. Kesimpulan	204
5.2. Saran	206
DAFTAR PUSTAKA	209