

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, maka bagian pendahuluan telah diuraikan bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas pengusaha dan jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru, Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut ini :

1. Kreativitas pengusaha sebagian besar pengusaha Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru, Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat dapat dikategorikan cukup baik yang menunjukkan bahwa masih ada permasalahan di lapangan yang perlu diperbaiki kembali dengan salah satunya yang berkaitan indikator pengambilan risiko. Namun hampir semua indikator dibawah rata-rata diantaranya kurang berinovasi dan berani memulai dalam menjalankan kegiatan usaha dengan mayoritas respondennya mempunyai jenjang pendidikan yang hanya sampai Sekolah Menengah Pertama (SMP), yang artinya kurangnya ilmu pengetahuan dan kurangnya tingkat kreativitas pada pembuatan celengan.
2. Jiwa kewirausahaan sebagian besar para pengusaha Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru, Kecamatan Majalaya,

Kabupaten Bandung, Jawa Barat secara umum berada dikategori cukup baik. Hal ini disebabkan masih ada permasalahan di lapangan yang perlu diperbaiki kembali dengan salah satunya yang berkaitan dengan percaya diri dan kurangnya berani tampil beda dalam menjalankan kegiatan usaha yang mayoritas respondennya telah mendirikan usaha kurang dari 10 tahun hal ini menunjukkan bahwa rendahnya pengalaman mendirikan usaha mengakibatkan kurangnya kewirausahaan dalam menjalankan kegiatan usaha celengan.

3. Keberhasilan usaha Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru, Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat secara umum berada dikategori cukup baik dikarenakan pendapatan para pengusaha Sentra Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru cenderung kurang tingkat pendapatan yang didapatkan oleh sebuah perusahaan berawal dari kurangnya promosi yang sebagian besar pengusaha Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru cukup rendah dikarenakan pihak pengusaha Sentra Industri Celengan tidak selalu malakukan promosi untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Hal tersebut promosi dilakukan berdasarkan perintah dari pihak bantuan pemerintahan seperti memperingati baru jadi pemerintahan, ulang tahun Kota Bandung dan sebagainya, sehingga tidak adanya pemerintahan.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan kreativitas pengusaha dan jiwa kewirausahaan pada Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru secara simultan yang berpengaruh signifikan terhadap

keberhasilan usaha. Hasil pengujian hipotesis kreativitas pengusaha menunjukkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dan jiwa kewirausahaan juga menunjukkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

5.2 Saran

Di dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat dengan berkaitan penelitian ini yaitu mengenai kreativitas pengusaha dan jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru. Adapun saran-saran yang ingin peneliti sampaikan setelah meneliti permasalahan ini yaitu :

1. Kreativitas pengusaha pada Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru, masih banyak yang perlu dikembangkan produk yang ada menjadi produk yang baru dan membuat model-model yang menarik serta mengembangkan produk yang lama menjadi produk yang baru.
2. Jiwa kewirausahaan pada Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong dapat dilihat dari indikator percaya diri dan kepemimpinan masih terendah bila dibandingkan dengan indikator inisiatif, hal tersebut pengusaha celengan masih memiliki rasa percaya diri dan kepemimpinan yang cukup tinggi dengan ini dapat diperhatikan berupa *skill* yang akan membantu pengusaha terus melangkah mengembangkan usaha celengan

seperti focus terhadap menjalankan sebuah usaha yang dijalankan dan percaya diri terhadap visi dan misi perusahaan yang telah ditetapkan.

3. Keberhasilan usaha pada Sentra Industri Celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru dapat dilihat cukup baik hal tersebut pengusaha celengan sebaiknya melakukan promosi agar semua yang berkaitan dengan perusahaan bisa dikenal oleh masyarakat umum. Apabila pengusaha celengan melakukan promosi sesuai produknya, maka masyarakat bisa mengerti apabila perusahaan menampilkan atau menciptakan produk baru, tanpa harus melakukan pengenalan yang berlebihan terhadap produk baru yang diciptakan perusahaan tersebut.
4. Secara umum kreativitas pengusaha dan jiwa kewirausahaan yang dimiliki oleh para pengusaha sentra industri celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru memiliki pengaruh yang cukup baik terhadap keberhasilan usaha. Oleh karena itu, pengusaha yang ada pada sentra industri celengan di Kampung Cidawolong, Desa Biru harus terus ditingkat kreativitas pengusaha dan jiwa kewirausahaan yang dimiliki untuk terus meningkatkan suatu keberhasilan usaha yang telah dicapai sebelumnya. Sehingga produk pada celengan lebih bersaing dengan produk-produk import yang berharga dan lebih murah.