

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16

1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.5.2 Waktu Penelitian.....	19
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 Place Branding.....	20
2.1.1.1 Definisi Place Branding	20
2.1.1.2 Komponen Melakukan Place Branding	21
2.1.1.3 Jenis Place Branding	23
2.1.1.4 Indikator Place Branding	24
2.1.2 Citra Destinasi	25
2.1.2.1 Definisi Citra Destinasi.....	25
2.1.2.2 Komponen Citra Destinasi	
2.1.2.3 Pengertian Citra Destinasi.....	26
2.1.2.4 Faktor – Faktor Pembentuk Citra Destinasi	28

2.1.2.5 Indikator Citra Destinasi	
2.1.3 Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	
2.1.3.1 Definisi Keputusan Berkunjung Wisatawan	31
2.1.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	32
2.1.3.3 Indikator Keputusan Berkunjung Wisatawan	35
2.1.4 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel.....	43
2.2.1.1 Pengaruh <i>Place Branding</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	43
2.2.1.2 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	43
2.2.1.3 Pengaruh <i>Place Branding</i> dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	44 45
	46

2.2.2 Paradigma Penelitian.....	43
2.3 Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.2.1 Desain Penelitian	46
3.2.2 Operasional Variabel	49
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	54
3.2.3.1 Sumber Data.....	54
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	55
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.4.1 Uji Validitas.....	58
3.2.4.2 Uji Realibilitas.....	61
3.2.4.3 Uji MSI.....	63
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	64
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	64
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/ Kualitatif.....	64
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Taman Buru Gunung Masigit Kareumbi...
4.1.1	Sejarah Singkat Taman Buru Gunung Masigit Kareumbi..
4.1.2	Struktur Organisasi.....
4.1.3	Visi dan Misi Taman Buru Gunung Masigit Kareumbi....
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili
4.3	Analisis Deskriptif.....
4.3.1	Gambaran Mengenai <i>Place Branding</i>
4.3.2	Gambaran Mengenai Citra Destinasi.....
4.3.3	Gambaran Mengenai
4.4	Analisis Verifikatif
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda
4.4.2	Uji Asumsi Klasik
4.4.2.1	Uji Normalitas

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas
4.4.3 Analisis Korelasi
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial
4.4.4 Koefisien Determinasi
4.4.5 Pengujian Hipotesis
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)