

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur. 2013. Pengaruh Faktor Lokasi dan Keindahan Wisata Maharani Zoo yang Berpengaruh Terhadap Daya Tarik Pengunjung Wisata Maharani Zoo. Volume 1, No.2. ISSN: 2302-3562.
- Abdul Yusuf dan Eman Sulaeman. 2014. Pengaruh Atribut Wisata Terhadap *Place Branding* Dan Impikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara di Kabupaten Karawang) Universitas Singaperbangsa Karawang. Jurnal Ilmiah Solusi vol. 1 No. 1 Januari – Maret 2014:87-94
- Baker, Bill. (2007). *Desination Branding for Small Cities: The Essentials for Successful Place Branding*. Oregon, USA [United States of America]: Creative Leap Books.
- Bidriatul Jannah. 2014 Pengaruh *City Branding* dan *City Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi. Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 17 No. 1 Desember 2014| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Dede Tisna dan Abdul Yusuf. PENGARUH *PLACE BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGNJUNGI DESTINASI WISATA TAMAN SRIBADUGA KABUPATEN PURWAKARTA.
- Fatmawati Kalebos. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. Jurnal Riset dan Manajemen Vol.4, No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016, 489-502.
- Fitra Delita, Elfayetti, Tumiar Sidauruk. 2012. Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. Jurnal Geografi. E-ISSN: 2549-7057. P-ISSN: 2085-8167.
- Govers, R. (2011) “From Marketing to Place Branding and back”, *Place Branding and Public Diplomacy*, 7:227-31.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heru Hermawan. 2017. Traveling Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Yogyakarta. Jurnal Sosiologi. Hal 1-15.
- Ilda Amalia dan Murwatiningsih. 2016. Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Analysis Journal* 5(3) (2016). ISSN: 252-6552.
- Indra Lutfi Sofyan, Ari Pradhanawati dan Hari Susanta Nugraha. 2013. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada *Star Clean Wash* Semarang Diponegoro. *Journal Of Social and Politic*. Hal 1-12.

- Jasa Suatma, 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang*, Semarang: Jurnal STIE Semarang ISSN 2252-7826 Vol. 5, 02
- Michae Christian. (2016) Pengaruh Identitas Tempat, Pemerekan Tempat Citra Tempat Melalui *Event The 18th Jakarta International Handicraft Trade Fair 2016*, Jurnal Hospitality dan Pariwisata, Vol.2 No. 2 November 2016
- Raeni Dwi Santy dan Lely Dimiyati. (2016). Pengaruh Strategi Promosi *Midnight Sale* dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Super Indo Cabang Antapani Bandung).
- Soemirat dan Ardianto. Opini Masyarakat Tuban Tentang Citra KPU Kabupaten Tuban Jelang Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018. Magiter Media dan Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, Surabaya
- Tresna wulandari. (2013) Analisis Place Branding untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta serta Implikasi terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kabupaten Purwakarta). Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis Vol.04, no 01 Maret 2013.
- Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah, Jakarta: Penerbit Genesis.
- Weisheng Chiu. Shiheng Zeng. Philip Shao. Tung Cheng. (2016), "The influence of destination image and tourist satisfaction on tourist loyalty : a case study of Chinese tourist in Korea", International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol. 10 Iss 2 pp. 223-234
- Weldera Purnama dan Yulia Wardi. (2019) The Influence of Destination Image, Tourism Satisfaction, and Tourists Experience toward Revisit Intention to The Most Beautiful Village in The World (Nagari Tuo Pariangan) Universitas Negri Padang. Jurnal Kajian Menejemen dan Wirausaha Volume.01 nomor.01 2019. ISSN: Online 2655-6499
- Wahyu Khalik. 2014. Kajian Kenyamanan dan Keamanan Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. JUMPA. Volume 01. Nomor 01.

<https://SINDOnews.com/Noffellisia-10pertimbanganmemilihlokasiwisatakeluarga>

<http://male.co.id/GadingPerkasa-Lebihmenikmatitravelingdiusiaamatang>

<https://grid.id/RidhoNugroho-Millenialszamansekarang,sudahtahubelum>

<https://maknainformasi.com/MRahmatYananda-BranddanPlaceBranding>

<https://jabarprov.go.id/pengembangantransportasidalamkepariwisataanindonesia>