PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN *PATTENT GOODS* BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Program Komunikasi Pemasaran *Pattent Goods* Bandung Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Produknya)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Andri Nurdiansyah
NIM 41811022



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015