DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdurrachman, Oemi, 2005, *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti

Agus Hermawan, 2012, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

Arifin, Anwar. 2004. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.

Cangara, Hafied, 2005, Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Deddy Mulyana, 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : Penerbit Alumni.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung 2005.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication–Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantoro, Rakhmat. 2008 *Riset Komunikasi.* Jakarta Kencana.

Mohammed, Rafi A., et al. 2007. *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy, Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010; *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*; Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Prof. Dr. Alo Liliweri. 2005. *Dasar-dasar Komunikasi*

Takada, H.Chattalas, C.,Kramer, T,. 2009. *International Marketing Communication*, ed. 10

Sofyan Assauri, 2004." *Manajemen Pemasaran,Dasar,Konsep dan Strategi* "Edisi 1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

INTERNET

http://www.pengertianbisnis.com/pengertian-bisnis-menurut-ahli-dan-jenis-jenis-bisnis/ (diakses pada tanggal 27 Maret 2015 pukul 20:34)

http://www.bitebrands.co/2015/01/sejarah-dan-perkembangan-media-sosial.html (diakses pada tanggal 27 Maret 2015 pukul 19:57)

http://www.netcomindonesia.web.id/2015/02/mengenal-instagram-marketing.html (diakses pada tanggal 27 Maret 2015 pukul 23:11)

http://forum.detik.com/ini-dia-buku-wajib-bagi-para-pengguna-instagram-t502722.html (diakses pada tanggal 05 Juli 2015 pukul 09:17)

KARYA ILMIAH

Indah, Wahyauni, 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran dan Niaga PT.Pertamina (Persero) Cabang Bandung dalam mempromosikan Produk Oli "Fastron Bagi Konsumen Kota Bandung

Simunar, Siti. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih Di Kota Bandung Apsari*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Ofik, Permana, 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung).