

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	16
1.2.1 Identifikasi masalah.....	16
1.2.2 Rumusan masalah.....	17
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	18
1.3.1. Maksud Penelitian.....	18
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
1.5.2. Waktu Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	

<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>21</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	21
2.1.1. Kompetensi Entrepreneur .....	21
2.1.1.1. Kompetensi Entrepreneur .....	21
2.1.1.2. Indikator Kompetensi Entrepreneur .....	22
2.1.2. Penggunaan Teknologi Informasi .....	23
2.1.2.1. Definisi Teknologi Informasi .....	23
2.1.2.2. Indikator Teknologi Informasi .....	24
2.1.3. Keunggulan Bersaing .....	24
2.1.3.1. Definisi Keunggulan Bersaing .....	24
2.1.3.2. Indikator Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.4. Penelitian Terdahulu .....	26
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1. Hubungan Kompetensi Entrepreneur dengan Keunggulan bersaing .....	31
2.2.2. Hubungan Penggunaan Teknologi Informasi Dengan Keunggulan bersaing .....	32
2.2.3. Hubungan Kompetensi Entrepreneur dan Penggunaan Teknologi informasi terhadap Keunggulan bersaing .....	33
2.3. Hipotesis.....	34
<b>BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Objek Penelitian .....	36

3.2. Metode Penelitian.....	36
3.2.1. Desain Penelitian.....	37
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.3. Teknik Penentuan data.....	42
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.2.4.1. Uji Validitas.....	45
3.2.4.2. Uji Reliabilitas.....	48
3.2.4.3. Uji MSI.....	50
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	51
3.2.5.1.1. Analisis kualitatif.....	51
3.2.5.1.2. Analisis kuantitatif.....	52
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	67
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	67
4.1.2. Profil Perusahaan.....	68
4.1.2.1. Data dan Profil Perusahaan .....	68
4.2. Karakteristik Responden .....	68
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	72

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	73
4.2.5 Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	74
4.3. Analisis Deskriptif/Kualitatif .....	75
4.4. Analisis Verifikatif .....	108
4.4.1. Uji Asumsi Klasik .....	109
4.4.2.1. Uji Normalitas .....	109
4.4.2.2. Uji Multikolinieritas .....	111
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	113
4.4.2. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	114
4.4.3. Analisis Koefisienkorelasi.....	115
4.4.3.1. Analisis Korelasi Parsial .....	117
4.4.3.2. Analisis Korelasi Berganda .....	120
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi .....	121
4.5. Pengujian Hipotesis.....	124
4.5.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	124
4.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>130</b>
5.1. Kesimpulan.....	130
5.1. Saran.....	131

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN