BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Website* ini dibangun sebagai media promosi alternatif baru berupa sistem informasi pemesanan dan promosi yang dapat memberikan kemudahan informasi bagi konsumen mengenai produk busana muslim pria (koko) di PT. Wirasukma Sejahtera Bandung sehingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Dengan adanya sistem informasi pemesanan dan promosi busana muslim pria (koko) berbasis *website* di PT. Wirasukma Sejahtera Bandung ini diharapkan dapat menarik konsumen baik konsumen dalam kota maupun luar kota karena dapat melakukan transaksi pemesanan secara *online*.

6.2 Saran

Adapun beberapa saran atau masukan yang mungkin bermanfaat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan agar memiliki tingkat pemanfaatan yang lebih optimal, yaitu :

1. *Website* ini memerlukan pengembangan desain tampilan yang lebih beragam dan menarik, agar selanjutnya area pemesanan meliputi mancanegara.
2. Perlu adanya pengembangan penambahan kerjasama dengan sejumlah Bank dalam pembayaran secara *online* dan memperkuat sistem keamanannya agar terhindar dari kerugian oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.