BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Setelah penulis memperhatikan dan memahami tentang *website* penjulan *online* dan promosi baju di Toko Showbiz Shop Cimahi, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan tentang *website* tersebut, diantaranya:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan dan promosi baju berbasis *web* ini diharapkan dapat lebih meningkatkan produktifitas perusahaan dalam hal penjualan dan poromsi pada Showbiz Shop Cimahi.
2. *Website* ini diharapkan dapat memudahkan pengunjung ataupun member, dalam hal melakukan transaksi di manapun berada dan memudahkan member untuk mengetahui informasi tentang produk-produk perusahaan.
3. *Website* ini sebagai media promosi dan informasi yang efektif dan efisien bagi perusahaan karena tidak harus mengeluarkan biaya yang sangat besar..

6.2. Saran

Dari pembuatan website penjualan *online* dan promosi, maka berikut ini ada beberapa saran yang kiranya dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan, dimasa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. *Website* ini hendaknya dapat memudahkan konsumen yang berada di luar kota Cimahi dan Bandung dapat melakukan pemesanan baju dengan cara mengakses *website* ini.

2. Toko Showbiz Shop hendaknya terus mengembangkan *website* ini agar dengan cara menambah tingkat *security*nya dan dapat dilakukan kerjasama dengan pihak bank
3. Toko Toko Showbiz Shop hendaknya terus mengembangkan *website* promosi dan penjualan *online* baju yang telah dibangun agar terus *up to date* dengan perkembangan zaman.