ABSTRAK

Toko Showbiz Shop Cimahi Shop merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan terutama penjualan baju. Untuk meningkatkan penjualan baju, Toko Showbiz Shop Cimahi belum mempunyai media promosi penjualan produk baju. Untuk mengatasi masalah tersebut maka dibangun sebuah website sebagai sarana informasi untuk konsumen dengan media perantara lainnya yaitu internet.

Dalam pengembangan sistem ini penulis menggunakan metode SDLC dimana teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain yaitu wawancara, dan observasi, serta analisis dan perancangan sistemnya menggunakan alat bantu diagram konteks, DFD, kamus data, normalisasi, relasi tabel dan ERD.

Dibangunnya website ini bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam mengakses mengenai produk-produk baju dan melakukan pemesanan produk baju, sehingga promosi produk baju bisa menyebar luas baik untuk konsumen dalam kota maupun luar kota, dan dapat diterima oleh masyarakat sehingga dapat meningkatkan promosi penjualan baju pada toko Showbiz Shop Cimahi.