MATERI KULIAH

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

UNIKOM BANDUNG

Dosen : Iin Rahmi Handayani, S.Sos

Kuliah 8

Unsur-Unsur Komunikasi

A. Komunikator

Merencanakn, merumuskan suatu pesan kemudian menyampaikannya kepada pihak lain adalah kegiatan berkomunikasi. Posisi seperti ini menjadi seseorang disebut komunikator.

Menurut K. Berlo ada 4 faktor yang harus dimiliki komunikator untuk meningkatkan keberhasilan komunikasi :

a. Communication skill
b. Attitudes
c. Knowledge
d. Social cultural system

B. Pesan (message)

Merupakan sekumpulan symbol komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan. Simbol atau lambing dapat bersifat verbal atau non verbal. Agar pesan disampaikan memperoleh efek yang diharapkan, perlu dikemas sebaik-baiknya. Dalam mengemas pesan komunikasi perlu perlu diperhatikan tiga hal, yaitu :

1. Isi pesan
2. Struktur pesan
3. Format pesan

C. Media

Media merupakan bentuk jamak dari medium, artinya alat perantara. Dalam komunikasi, penggunaan medium merupakan alat perantara yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan. Kriteria media harus memenuhi persyaratan sebagai berikut :

a. Aktualitas
b. Universalitas
c. Publisitas
d. Periodisitas
e. Kontinuitas

D. Komunikan

Disebut juga receiver/audience/khalayak/atau target penyampaian pesan merupakan unsure komunikasi yang sangat penting. Komunikan merupakan orang yang menjadi sasaran pesan komunikasi. Komunikan merupakan orang yang menerima pesan komunikasi.

E. Efek

Komunikasi selalu mempunyai efek atau dampak atas satu lebih orang yang terlibat dalam tindak komunikasi. Ada setiap tindak komunikasi selalu ada konsekuensi.