

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1. Maksud Penelitian	14
1.3.2. Tujuan Penelitian	14
1.4. Kegunaan Penelitian	15
1.4.1. Kegunaan Praktis	15
1.4.2. Kegunaan Teoritis.....	15
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.5.1. Lokasi Penelitian	16
1.5.2. Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERJA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Kepercayaan Merek	17
2.1.1.1 Pengertian Kepercayaan Merek.....	17

2.1.1.2	Faktor Kepercayaan Merek.....	18
2.1.1.3	Indikator Kepercayaan Merek	19
2.1.2	Ekuitas Merek	20
2.1.2.1	Pengertian Ekuitas Merek.....	20
2.1.2.2	Dimensi Ekuitas Merek	20
2.1.2.3	Kegunaan Ekuitas Merek.....	22
2.1.2.4	Indikator Ekuitas Merek	23
2.1.3	Loyalitas Konsumen	24
2.1.3.1	Pengertian Loyalitas Konsumen	24
2.1.3.2	Atribut Loyalitas Konsumen.....	24
2.1.3.3	Indikator Loyalitas Konsumen	25
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	32
2.2.1	Keterkaitan Kepercayaan merek Dengan Loyalitas Konsumen	34
2.2.2	Keterkaitan Ekuitas Merek Dengan Loyalitas Konsumen.....	34
2.2.3	Hubungan Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen	35
2.3	Hipotesis	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.2.1	Desain Penelitian	38
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.2.2.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas.....	42
3.2.2.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat	42
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.3.1	Sumber Data	44
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.4.1	Uji MSI.....	48

3.2.4.2 Uji Validitas.....	49
3.2.4.3 Uji Reliabilitas	52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.2.5.1 Rancangan Analisis	54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	66
4.1.2 Visi dan Misi PT . Sinar Rejeki Lembang.....	68
4.1.2.1 Visi	68
4.1.2.2 Misi	68
4.1.3 Struktur Organisasi	68
4.1.3.1 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	69
4.1.4 Aktivitas Perusahaan	76
4.2 Karakteristik Responden.....	79
4.3 Analisis Deskriptif.....	82
4.3.1 Kepercayaan Merek	83
4.3.1.1 Kepercayaan Merek Pada PT. Sinar Rejeki Lembang.....	85
4.3.2 Ekuitas Merek	88
4.3.2.1 Ekuitas Merek Pada PT. Sinar Rejeki Lembang	90
4.4 Analisis Verifikatif	102
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	102
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.4.2.1 Uji Normalitas	105
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	107
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	108
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	110
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	114
4.5 Pengujian Hipotesis	116

4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	117
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	