

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Ekuitas Merek Terhadap
Loyalitas Konsumen Honda BeAt pada PT. Sinar Rejeki
Lembang**

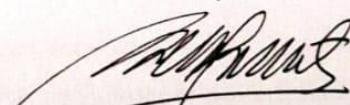
*The Effect of Brand Trust and Equity on Honda Beat Consumer Loyalty in PT.
Sinar Rejeki Lembang*

Maladi Azmy
21215161

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada Maret 2020

Menyetujui,

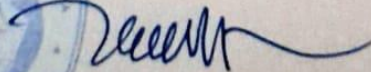
Dosen Pembimbing



Dr. Raeny Dwi Santy SE, M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulandika SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004