

## DAFTAR PUSTAKA

- Geçti, F., & Zengin, H. (2013). The Relationship between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty: A Field Study towards Sports Shoe Consumers in Turkey. *International Journal of Marketing Studies; Vol. 5, No. 2*, 111-119.
- Aaker, D. (1997). *Aaker On Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Abdillah, M. (2015, Juni 17). *Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Produk Consumer Goods)*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/dillah48cules/54f37c707455137a2b6c789f/loyalitas-konsumen-studi-kasus-pada-konsumen-produk-consumer-goods>
- Apinino, R. (2016, April 21). *Ternyata, Ini Alasan Perempuan Pilih Motor Matik*. Retrieved from [www.liputan6.com/](http://www.liputan6.com/): <https://www.liputan6.com/otomotif/read/2489146/ternyata-ini-alasan-perempuan-pilih-motor-matik>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Azka, F. (2019, Januari 03). *Berapakah Usia yang 'Pas' untuk Beli Rumah?* Retrieved from <https://www.liputan6.com/>.
- Budi, O. (2019, Juli 29). *7 Sepatu Lokal Murah Meriah Berkualitas Internasional, Ada yang Jadi Andalannya Jokowi!* Retrieved from [moneysmart.id](http://moneysmart.id): <https://www.moneysmart.id/sepatu-lokal-berkualitas/>
- Dawud, R. (2020, Februari 13). *Kamu Tau Apa Itu Brand Awareness?* Retrieved from [kompasiana](http://kompasiana.com): <https://www.kompasiana.com/rangga313/5e454d46d541df4ab7445782/kamu-tau-apa-itu-brand-awareness?page=1>
- Ghozali, K. I. (2017, Mei Rabu). *Berapa Gaji Ideal Buat Nyicil Motor?* Retrieved from <https://oto.detik.com/>.
- Graffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. SUCCESS BOOK SUMMARIES.
- Handayani, T., & Thessya. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada MQ Guest House Bandung. *JBPTUNIKOMPP*, 77-95.
- Hans, R. (2015, Juni 24). *Membangun Ekuitas Merk*. Retrieved from [kompasiana.com](http://kompasiana.com): <https://www.kompasiana.com/rizalhans/551858cb813311a2689de943/membangun-ekuitas-merk>
- Harahap, Z., Soegoto, A. S., & Rotinsulu, J. J. (2014). CITRA MEREK, EKUITAS MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS. *Jurnal EMBA* , 859-870

- Hertanto, Y. (2018, Maret 17). *Memastikan Komunikasi Merek dan Reputasi Brand*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/yudhihertanto/5aac861016835f47b60111f5/memastikan-komunikasi-merek-dan-reputasi-brand?page=all>
- Idris, M. (2017, Agustus Selasa). *Bos Brodo: Kalau Brand Kuat, Jualan di Mana Saja Tetap Laris*. Retrieved from Detikfinance.com: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-3601292/bos-brodo-kalau-brand-kuat-jualan-di-mana-saja-tetap-laris>
- Jimanto, R. B., & Kunto, Y. S. (2014). PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*, 1-7.
- Julianto, D., & Utari, P. A. (2019). ANALISA PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN. *IKRAITH EKONOMIKA VOL 2 NO 2*, 122-131.
- Kompasiana. (2019, September 14). *Brodo: E-Commerce Sepatu lokal yang Sukses Memanfaatkan Content Marketing*. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/talkdgtl/5d6602bc097f3629f9733552/brodo-e-commerce-sepatu-lokal-yang-sukses-memanfaatkan-content-marketing>
- Kustini, N. I. (2011). EXPERIENTIAL MARKETING, EMOTIONAL BRANDING, AND BRAND TRUST AND THEIR EFFECT ON LOYALTY. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Accreditation No. 110/DIKTI/Kep/2009*, 19-28.
- Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market-Focused Management*, 341-370.
- Maringka, E. (2015, Juni 24). *Jangan Jadi Wanita Membosankan*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/>.
- Mashuri. (2008). *Penelitian Verifikatif*. Yogyakarta: Andi.
- Nam, J., Ekinci, Y., & Whyatt, G. (2011). BRAND EQUITY, BRAND LOYALTY AND CONSUMER SATISFACTION. *Annals of Tourism Research, Vol. 38, No. 3*, 1009-1030.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Selemba Empat.
- Nofriyanti, A. R. (2017). PENGARUH BRAND TRUST, BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,. *EKOBIS – Ekonomi Bisnis Vol. 22, No. 2*, 130-142.
- P, G. (2016, September 08). *Ternyata, Ini yang Bikin Honda BeAT 110 Cc Laris*. Retrieved from liputan6.com.
- Permana, B. G. (2019, Maret Rabu). *5 Alasan Kenapa Motor Matic Paling Cocok Buat Anak SMA*. Retrieved from <https://hai.grid.id/>.
- Pradipta, D., Hidayat, K., & Sunarti. (2016). PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 34 No. 1*, 138-147.

- Pujotomo, D., & Putri, R. K. (2015). ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK LAPTOP. *Prosiding SNST*, 70-78.
- Purnomo, A. (2011). Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merk Aqua Di Bandar Lampung. *jurnal UBL*, 1-10.
- R, C. D., & Schindler, P. S. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Media Global.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) /Vol. 3, No. 1*, 1-17.
- Rofiq, A., Suryadi, N., & Faidah, N. N. (2009). PERANAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA. *The 3rd National Conference on Management Research*, 1-14.
- S, S. (2016, September 30). *Pentingnya Loyalitas Konsumen*. Retrieved from kompasiana.com:  
<https://www.kompasiana.com/siwistrni/57ee33ab6023bd7015898801/pentingnya-loyalitas-konsumen?page=all>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Vol. 1)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sinuhaji, J. (2019, Desember 22). *Alasan Honda Beat Masih Layak Dibeli*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/>.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung Jawa Barat: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yelvanita, D., & Nurman. (2015). ANALISIS EKUITAS MEREK (BRAND EQUITY) HONDA BEAT. *Jurnal Valuta Vol 1 No 2,,* 215-232.

Yelvanita, D., & Nurman. (2015). ANALISIS EKUITAS MEREK (BRAND EQUITY) HONDA BEAT. *Jurnal Valuta*, 215-232.

Yudhatama, P. (2018, Desember 7). *Memandang Pentingnya "Branding" dari Sudut Pandang Ekonomi*. Retrieved from Kompasiana: [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)