Media Massa

- Media Massa (*Mass Media*) adalah sarana komunikasi massa (*channel of mass communication*). Komunikasi massa sendiri artinya proses penyampaian pesan, gagasan, atau informasi kepada orang banyak (publik) secara serentak.

- Ciri-ciri (karakteristik) media massa adalah disebarluaskan kepada khalayak luas (publisitas), pesan atau isinya bersifat umum (universalitas), tetap atau berkala (periodisitas), berkesinambungan (kontinuitas), dan berisi hal-hal baru (aktualitas).

- Jenis-jenis media massa adalah Media Massa Cetak (*Printed Media*), Media Massa Elektronik (*Electronic Media*), dan Media Online (Cybermedia). Yang termasuk media elektronik adalah radio, televisi, dan film. Sedangkan media cetak -berdasarkan formatnya— terdiri dari koran atau suratkabar, tabloid, newsletter, majalah, buletin, dan buku. Media Online adalah website internet yang berisikan informasi-aktual layaknya media massa cetak.

Media massa elektronik (radio)

-Proses pemancaran/transmis

-Isi pesan tidak dapat diulang

- Isi pesan audio dapat didengar sekilas pada waktu ada siaran
- Dapat menyajikan peristiwa yang tengah terjadi
- Penulisan dibatasi detik, menit, jam
- Distribusi melalui pemancar/transmisi
- Bahasa yang digunakan formal dan nonformal

Perbedaan sifat antara media massa cetak dan elektronik

- Media massa cetak :
- Proses pencetakan
- Isi pesan tercetak, dapat dibaca dimana dan kapan saja
- Isi pesan dapat dibaca berulang-ulang
- Hanya menyajikan peristiwa atau pendapat yang telah terjadi
- Tidak dapat menyajikan pendapat narasumber secara langsung
- Penulisan dibatasi halaman dan kolom
- Makna berkala dibatasi hari, minggu, bulan

- Media massa elektronik (televisi)
- Proses pemancaran/transmisi
- Isi pesan audiovisual dapat dilihat dan didengar sekilas sewaktu ada siaran
- Tidak bisa diulang
- Dapat disajikan peristiwa yang tengah terjadi
- Dapat menyajikan pendapat narasumber secara langsung
- Penulisan dibatasi oleh detik, menit, jam
- Bahsa yang digunakan formal dan non formal